عملاء المؤسسات الثلاث سيستمتعون بخدمات إنترنت عالية الجودة أثناء إجراء المكالمات على الهواتف الذكية

شركات «زين» و«Ooredoo» و«VIVA» تُطلق أول شبكة محلّية لربط المكالمات الصوتية

أعلنت شركات الاتصالات المتنقلة في الكويت "زين" و Ooredoo وVIVA عن إطلاق أول شبكة محلّية مُترابطة للمكالمات الصوتية بتقنية الجيل الرابع (VoLTE) على مستوى أسواق الشرق الأوسط، وتوفير الخدمة تجارياً بين شبكات الاتصالات الثلاث.

وذكرت الشركات في بيان صحافي مُشترك أن هذا التعاون سيتيح خدمة المكالمات الصوتية فائقة الجودة عبر شبكة الجيل الرابع VoLTE بين عملائها محلّياً، حيث ستمنحهم هذه الخطوة غير المسبوقة كفاءة تشغيلية عالية في خدمات الاتصالات ذات الجودة الفائقة أثناء إجراء المكالمات عن طريق الهواتف الذكية المُتوافقة.

وقد أبدت الفرق الفنية في شركات الاتصالات الثلاث تفانياً كبيراً لتنفيذ المشاريع الاستراتيجية الكبرى وفق الجداول الزمنية المُحددة، حيث تم التعاون بين جميع الأطراف وبإشراف الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول GSMA لجعل الكويت الدولة الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تُطلق خدمة (IMS Interconnect) تجارياً.

وكانت قد أُجريت العديد من الاختبارات الناجحة بين الشبكات الثلاث قبل الإطلاق التجاري للشبكة المترابطة، ويعود النجاح في تحقيق هذا الإنجاز إلى الخبرة العريقة التي تتمتع بها شركة "هواوي" التي قامت بدعم المشروع من خلال القُدرات الفنية والتشغيلية لبنيتها التحتية المتكاملة في دولة الكويت.

وقال دعيج العود الرئيس التنفيذي للقطاع التقني بالوكالة في شركة زين الكويت " هذا الإنجاز يُضيف قيمة كبيرة وجدوى حقيقية إلى عملائنا، حيث سيستمتعون بمزايا غير مسبوقة على الشبكة المُترابطة، فالبُنية التحتية لدينا لشبكة الجيل الرابع واستمرار الاستثمار فيها سيُغنينا بالكامل عن البُنية التحتية القديمة للجيل الثاني والثالث، حيث سيكون هناك تركيزاً أكثر في الاستثمار في البيئة التحتية للجيل الرابع ".

وإذ أوضح العود أن هذا الإنجاز سيُعزز من قُدرات الشركة لتقديم عمليات الربط الداخلي لعملائها خارج شبكة زين، فقد بين قائلا " الخطوة التالية ستكون تجربة الشبكة المتكاملة الدولية لربط جديد يسمح لعملائنا بإجراء مكالمات صوتية ذات جودة عالية VoLTE مع شُركائنا الآخرين، ما سيسمح لنا بتقديم التجوال لخدمة VoLTE.

وصرّح رئيس قطاع التكنولوجيا في Ooredoo الكويت هندرك فورستر في هذا الشأن قائلاً "تساهم هذه المبادرة في تحسين تجربة العملاء وجودة الخدمة المقدمة لهم في الكويت، زيادة سرعة إجراء المكالمات الصوتية والمرئية بتقنية VoLTE على شبكاتنا سيضع الكويت في المقدمة، وستكون هذه المبادرة أساساً للكثير من الخدمات المضافة الجديدة، ومما لا شك فيه أن شبكة الاتصالات بتقنية LTE المتطورة مع التوسعات والتحديثات والتغطية على نطاق واسع التي أجريناها على الأبراج في الفترة السابقة ستمكننا من تقديم خدمات أفضل وتجربة مثرية لعملائنا الكرام."

تعاون بين شركات الاتصالات لاطلاق خدمات جديدة

من جهته، قال المهندس ضرار هاشم خان، الرئيس التنفيذي لقطاع التكنولوجيا في VIVA الكويت: "في عام 2015 أدخلت VIVA تقنية VoLTE على شبكتها، مما يتيح للعملاء الحصول على المكالمات الصوتية عالية الجودة ومكالمات الفيديو عالية الدقة من خلال شبكة LTE، ويسهّل تطوير الابتكارات القائمة ويمهّد الطريق للتنمية المستقبلية للعديد من التطبيقات للمستهلكين والشركات معاً."

وأضاف خان: "نجد من الضروري تعزيز شراكتنا عن قرب مع باقي المشغّلين في سوق الاتصالات الكويتي، مما يمكننا من الاستمرار في تقديم خدمات ومنتجات فريدة تلبي طموحات وتطلعات عملائنا. نحن في شركة الاتصالات الكويتية VIVA، تعهّدنا بإثراء حياة عملائنا من خلال استراتيجيتنا ورؤيتنا المبتكرتين ليس فقط كشركة رائدة في مجال التكنولوجيا، بل أيضاً كشركة مبنيّة على أساس إرضاء العميل".

وعلّق أليكس سنكلاير، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول GSMA: " تُحسب هذه الخطوة الكبيرة لصالح المنطقة، وستوفّر تجربة اتصال صوتية مُتطورة وعالية الجودة لمشتركي الهواتف المتنقلة في الكويت. نُهنّئ كل من Ooredoo وVIVA و"زين" على اتخاذ الدور الريادي على مستوى الشرق الأوسط وأفريقيا في تقديم الخدمات غير المسبوقة لعملائهم في الكويت، وندعو شركات الاتصالات الأخرى في العالم على اتخاذ الخطوة ذاتها".

وقال جيسون جيانغ، نائب الرئيس التنفيذي لشركة "هواوي الكويت": " إن إطلاق هذه الخدمة بين مشغّلي الاتصالات الثلاث يمثّل إنجازاً غير مسبوق لتطوّر تقنية الجيل الرابع في الكويت، حيث ستقوم بتوفير خدمات اتصال صوتية عالية جودة للمستهلكين، بالإضافة إلى تعزيز موقع الكويت كدولة رائدة في خدمات الجيل الرابع على مستوى المنطقة. إن شركة هواوي، وبكونها مُقدّم عالمي لخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، مُلتزمة بالتعاون المستمر مع مشغّلي الاتصالات في الكويت وخارجها لإطلاق خدمات الـVoLTE للتجوال الدولي كجزء من التطوّر الذي تشهده تقنية الجيل الرابع، وسنستمر أيضاً بالمساهمة في تطوير وتقديم التقنيات الجديدة والخدمات المبتكرة للسوق الكويتي ".

ويبرز هذا الإنجاز الذي جاء نتيجة ثمرة التعاون المشترك بين الشركات الثلاث القدرات التي يتمتع بها قطاع الاتصالات المتنقلة في دولة الكويت، فهو خطوة إيجابية تُحسب على مستوى أسواق المنطقة، حيث سيقدّم تجربة اتصال متطورة لمشتركي الشبكات الثلاث.

ويُصنّف الخُبراء والمتابعون في صناعة الاتصالات تقنية المكالمات الصوتية عبر شبكة الجيل الرابع (VoLTE) بأنها واحدة من الخدمات المبتكرة التي تمتلك إمكانات وقدرات استثنائية ذات فوائد ومزايا عديدة، باعتبارها تسهم في تعزيز تجربة الاتصالات بشكل عام عبر توفيرها تجربة اتصال عالية الوضوح على مستوى المكالمات الصوتية.

كما أن هذه الخدمة ستُعزز سرعة استجابة الشبكة أثناء الاتصال، وكانت الدراسات أثبتت أن هذه التقنية المتطورة ستساهم في تعزيز رضا العملاء بشكل كبير، وذلك بفضل ما تتيحه لهم من قدرات أفضل على السماع والتواصل مع الآخرين أثناء إجراء المكالمات.

الجدير بالذكر أن تقنية VoLTE توفر حلولاً عملية وقدرات استثنائية عديدة، حيث تمتاز بتعزيز تجربة العميل بشكل عام من خلال تسريع عملية الربط بين المتصل والمتلقي، بحيث يتمتع المستخدم بأسرع تجربة اتصالات متطورة ممكنة تتسم بالانسيابية والجودة الفائقة، وذلك من خلال إمكانية إجراء المكالمات الصوتية على شبكة الجيل الرابع جنباً إلى جنب مع خدمة نقل البيانات، مما سيعزز من استجابة الشبكة أثناء الاتصال بشكل أكبر.

وستسمح هذه التقنية باستخدام خدمات الانترنت ومتابعة التطبيقات والبرامج جنباً إلى جنب عند إجراء المكالمة الصوتية بسرعة شبكة الجيل الرابع دون أي انقطاع، فهي تعتبر من الحلول العملية الحديثة لمن يستخدم خدمات نقل البيانات بكثافة، حيث لن يكون المستخدم مضطراً بعد ذلك أن ينتظر إتمام المكالمة لعودة الاتصال بشبكة الإنترنت كما تعود في السابق.

تتويج الفائزين بـ«مهرجان المهلب للتسوّق» في «المهلب مول»

كشف المهلب مول عن الفائزة بالجائزة الكبرى "جيب رينجايد في سحب مهرجان المهلب للتسوّق ، السيدة ديا كاديلاري، وسط أجواء من الفرح بين أفراد أسرتها وأصدقائها. كما فاز السيد أصلان المتروكبدراجة "فيسبا"، وجهاز "آيباد" وتذكرة سفر من شركة "طيران الجزيرة". ومن المقرر إجراء السحب الكبير المقبل في 7 سبتمبر، والذي سيشهد تتويج المزيد من الفائزين.

وتعليقاً على الحدث، أعربت السيدة ديا كاديلاريعن امتنانها الكبير لهذه الهدية غير المسبوقة، وقالتإن ""المهلب مول" يشكل وجهة تسوّق مثيرة بالنسبة لي ولعائلتي منذ سنوات عديدة، وأن "الفوز بأحدث موديل من "جيب رينجايد" كان حلماً بالنسبة ليوتحقق الآن، ونحن نتقدم بالشكر للمهلب مول، ونتمنى حظاً سعيداً للآخرين في السحب المقبل. فالمهلب مول على وشك الإعلان عن المزيد من الفائزين قريباً".

وجدير بالذكر أن مهرجان التسوّقجذبعدداً هائلاً من الزوار منذ انطلاقه في مايو 2017، ومن المتوقع أن يستقطب المزيد مع استمرار موسم الاحتفالات والجوائز.

ويوفّر "المهلب مول" للزوار فرصة واحدة للدخول في السحب المقبل والذي سيقام يوم 7 سبتمبر 2017، مقابل كل 10 د.ك ينفقونها خلال المهرجان، ويتيح لهم الدخول تلقائياً في السحوبات الشهرية. كما يقدّم فرصاً للفوز بسيارات "جيب رينجايد" ودراجات "فيسبا"، وتذاكر طيران وأحدث هواتف الآيفون وغيرها الكثير.

ومع اقتراب نهاية مهرجان التسوّق الضخم، يسر "المهلب مول" أن يعلن إطلاقعروض "بلاك فرايداي" من 31 أغسطس وحتى 7 سبتمبر 2017،ليستمتع الزوار بالعروض الاستثنائية والخصومات غير المسبوقة على مشترياتهم من المحلات المشاركة في أجواء ترفيهية مليئة بالمفاجآت.

تتويج الفائزين في مهرجان المهلب

«VIVA» تطلق عرضاً مميزاً لعملائها خلال موسم الحج بقيمة 12 د.ك

أطلقت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عرض التجوال المميز لعملائها للدفع المسبق والدفع الآجل معاً، خلال زيارتهم للمملكة العربية السعودية لتأدية مناسك الحج، وذلك في الفترة من 13 أغسطس حتى 24 سبتمبر 2017.

وحرصاً من VIVA على تلبية احتياجات عملائها أثناء تواجدهم في المشاعر المقدسة، تم تخصيص هذه الباقة بقيمة 12 د.ك، فقط، والتي توفر مكالمات وإنترنت غير محدودة بالتعاون مع شركة الاتصالات السعودية STC.

وتحتلVIVA مركزاً محلياً رائداً في مجال الاتصالات وتحرص على أهمية تواصل الحجاج مع عائلاتهم أثناء سفرهم، لذلك أطلقت هذه الباقة المميزة والحصرية التي توفر لهم راحة البال عند استخدام التجوال أثناء تواجدهم خارج البلاد.

وإذ تتمنى VIVA للحجاج حجاً مبروراً وسعياً مشكوراً، فهي تمنحهم من خلال هذا العرض فرصة تقبل التهاني والتبريكات، مقرّبة بذلك المسافات بينهم وبين أهلهم وأحبائهم.

أرامكو السعودية تغلق وحدة في رأس تنورة بأكتوبر

احد حقول شركة ارامكو

قالت مصادر لرويترز إن أرامكو السعودية ستغلق وحدة لفصل المكثفات في مصفاة رأس تنورة في أكتوبر بسبب أعمال صيانة مقررة.

وذكر أحد المصادر أن الوحدة التي تبلغ طاقتها 225 ألف برميل يوميا وتتولى معالجة الزيوت الخفيفة ستتوقف عن العمل لمدة 30 يوما. وتبلغ طاقة مصفاة راس تنورة 550 ألف برميل يوميا. وذكرت مصادر في الصناعة أن العمل في مصفاة بترورابغ توقف لفترة قصيرة ولكن المشكلة تم حلها. وقالت أرامكو إنها لا تعقب على شائعات أو تكهنات.

الفنادق الاقتصادية «ترند» يجتاح قطاع الضيافة في دبي

تتصدر الفنادق الاقتصادية والمتوسطة خيارات المستثمرين والمطورين في قطاع الضيافة في دبي للسنوات الثلاث المقبلة بعد أن حققت الفنادق التي دخلت السوق خلال العامين الماضيين طفرة كبيرة على صعيد التشغيل، حسب خبراء في القطاع.

وقال الخبراء إن التوسع الذي شهده قطاع الضيافة في دبي خلال العامين الماضيين في مجال الفنادق المتوسطة أسهم إلى حد بعيد في سد فجوة كبيرة في السوق، وأتاح فرصاً وخيارات أوسع أمام شرائح جديدة من السياح من مختلف أنحاء العالم، مشيرين إلى استفادة القطاع من الحوافز التي قدمتها حكومة دبي قبل عامين للمستثمرين في هذه الشريحة من الفنادق، بحسب ما ورد في صحيفة "الاتحاد".

وتوقع الخبراء أن تواصل دبي زيادة أعداد الفنادق الاقتصادية، خاصة بعد التركيز في السنوات الأخيرة على الفنادق الفخمة من فئة الخمس نجوم حيث بات المعروض من هذه الشريحة كبيراً للغاية مقارنة مع المدن السياحة الأخرى حول العالم، الأمر الذي يرى فيه محللون فرصة لتوليد الطلب من شرائح السوق الأخرى.

وتشكل فنادق الخمس نجوم في دبي أكثر من 30% من إجمالي الغرف الفندقية المتوفرة في الإمارة، في حين تصل هذه النسبة إلى 10% في المدن السياحية الأخرى، بحسب العضو المنتدب في شركة "ريناي آند هور" سانجي شيماني ، التي تخطط للاستثمار بقطاع الفنادق الاقتصادية من فئة 4 و3 نجوم، في الإمارات والمنطقة، بالتعاون مع شركة "ليمون تري" الهندية.

ويشير شيماني إلى أن موقع دبي في قلب منطقة تشرف على نحو ثلث سكان العالم، ويتم الوصول إليها خلال 7 ساعات طيران فقط، يزيد جاذبيتها لأعداد ضخمة من المسافرين من الشرائح الاقتصادية والمتوسطة، مشيراً إلى أنه على سبيل المثال تتضمن طائرة الإمارات "إيه 380" نحو 12 مقعداً للدرجة الأولى و54 لدرجة رجال الأعمال، فيما يزيد عدد مقاعد الدرجة الاقتصادية عن 300 مقعد، مشيراً إلى أن دبي تحتاج بشدة إلى سد النقص في الفنادق المتوسطة لتلبية هذا الطلب.

وأشار شيماني إلى أن العجز في الفنادق الاقتصادية يمثل تحدياً للعديد من الأسواق في آسيا خاصة في أسواق الهند والصين التي لم تدرك أهمية هذه الشريحة حتى السنوات العشر الماضية، وذلك مقارنة بالدول الغربية التي تنشط فيها الفنادق الاقتصادية والمتوسطة منذ عقود عدة.

إلى ذلك، قال المدير الشريك في مؤسسة "سي بي آر إي" الشرق الأوسط فيل ريست، إن قطاع الضيافة في الإمارات يشهد تحولاً تدريجياً باتجاه الفنادق الاقتصادية والمتوسطة ما شأنه أن يسد فجوة كانت موجودة في السوق خلال السنوات العشر الماضية، مشيراً إلى الحوافز القوية التي منحتها حكومة دبي للمطورين والمستثمرين في هذا القطاع.

وكانت دبي أعلنت في السابق إعفاء المستثمرين الراغبين في بناء فنادق من فئة 3 و4 من رسوم البلدية المفروضة بواقع 10% على سعر الغرفة لكل ليلة إشغال خلال الفترة الممتدة بين 1 أكتوبر 2013 و31 ديسمبر 2017، ما ساهم في ارتفاع عدد الطلبات من السوق المحلي أو من خارج الدولة للاستثمار في قطاع الفنادق الاقتصادية.

ويشير ريست إلى أنه وحتى نهاية الربع الأخير من العام الماضي بلغ إجمالي الطاقة الفندقية في دبي نحو 102.845 غرفة بحسب بيانات دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي، التي أشارت إلى أن نحو 21% من هذه الغرف يندرج تحت فئة الفنادق الاقتصادية من شريحة النجمة إلى ثلاث نجوم.

فيما تستحوذ الفنادق من فئة الأربعة والخمسة نجوم على 79% من الإجمالي، مشيراً إلى كلفة الإقامة لليلة واحدة في فنادق دبي تبدأ من 99 درهماً لتصل إلى 12 ألف درهم، ما يشير إلى وجود فجوة كبيرة في السوق للشريحة الاقتصادية التي يقدر متوسط سعر الإقامة الفندقية لليلة واحدة بما يتراوح بين 99 درهماً و425 درهماً.

مدينة دبي

شركة سياحة روسية تخرق حظر السفر وتعلن عن رحلات لمصر

السياحة في مصر

أصاب اليأس وكالات السفر الروسية عقب إطالة فترة حظر الطيران والسياحة الروسية لمصر، فقررت شركة سياحة روسية في مدينة بريانسك الروسية خرق حظر السفر إلى مصر واللوائح الصادرة من وكالة السياحة الروسية "روس توريزم". ووفقا لوسائل الإعلام الروسية، حذرت وكالة السياحة الروسية شركة من بيع الرحلات إلى مصر، ووجهت تحذيرا للعاملين والانتباه إلى الإعلان عن دعوة السفر إلى مصر، بحسب صحيفة "اليوم السابع" المصرية.

وأوضحت الوكالة أن هذا الإعلان مضلل للعملاء، ما يشكل انتهاكا لقانون الدعاية وسلطة المنافسة.