

وسط أجواء احتفالية مميزة وإقبال كبير في غراند أفتيو

الوطني يتوّج الفائزين بأكبر حملاته في مهرجان «السحب الكبير»



شخصيات كرنانيا رسمت الفرحة خلال الحفل



عماد العبدلاني و سوريش باجيبي و محمد العثمان و هنادي خزعل



فرقة بلال الشامي قدمت عروضاً فنية جذبت اهتمام المشاركين في الحفل

عاطف زهران، محمد أمير عبد النبي محمد، جنان عبد الرحمن عبد العزيز الكليب، جابر حميد عبد الكريم أبو جابر، طارق محمد إبراهيم طلبة، ماسي ميلانو بورسالي، وجاءت هذه الجائزة في ختام الحملة الصيفية للبنك، التي تعتبر الأضخم في الكويت، حيث حصل العملاء من خلال الحملة على فرصة للفوز في السحب مقابل كل دينار يتم إنفاقه باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق داخل الكويت. ولطالما قدم البنك من خلال حملته الأضخم كل عام، فرصة الفوز بجوائز ضخمة ومميزة، التي كان من أبرزها أرض الأحلام، ويخت أزييموت، وسيارة رولز رويس فانتوم الفاخرة، إضافة إلى سيارة Mercedes SLS وماكلارين 12C-MP4، كان آخرها سيارة رينج روفر إيفوك التي قدمها العام الماضي ضمن حملة الوطني لتحويل الراتب.

فرقة موسيقية شعبية

أحييت الفرقة الموسيقية الشعبية بلال الشامي الحفل، وسط تفاعل جماهيري كبير من المشاركين في الحفل.

♦ **العثمان: البنك الوطني ملتزم بتقديم أفضل الحملات والعروض الحصرية لعملائه**

♦ **خزعل: نهدف للوصول إلى أكبر شريحة من العملاء وتعريفهم بخدماتنا المتنوعة**

♦ **السحب الكبير يأتي للتواصل الدائم مع عملائنا والبقاء كخيار أول لهم**

♦ **مهرجان الوطني أصبح تقليداً سنوياً لمكافأة العملاء بأضخم الجوائز بالكويت**

♦ **مئات الجوائز القيمة للحضور والمشاركين وعروض خاصة بالشباب والأطفال**

الفورية على الحضور والمشاركين، ما ساهم في إضفاء جو احتفالي خاص، لاسيما من جانب الشباب الذين تفاعلوا وشاركوا في المسابقات والأنشطة، وعبر الفائزون عن امتنانهم وسعادتهم الكبيرة، وسط احتفال الحاضرين والمشاركين بهم.

ودأب بنك الكويت الوطني على تنظيم هذا الحدث السنوي للاحتفال بعملائه الفائزين في أكبر حملاته على مدار العام، تأكيداً للتواصل الدائم معهم، والبقاء كخيار أول لهم من خلال ما يوفره من خدمات ومنتجات.

شخصيات كيرانيا

شهد المهرجان مشاركة شخصيات كيرانيا انبا المحببة لدى الأطفال، التي قدمت عروضها التفاعلية والموسيقية والاستعراضية المسلية، وتفاعل الأطفال كل برنامج الاحتفال الذي تخللته فقرات متنوعة مخصصة لهم، كما استمتعوا بالمغاني التي قدمها لهم البنك. وحفلت مواقع التواصل الاجتماعي التابعة للبنك، بمتابعة الآلاف من خلال المشاركات على إنستغرام و تويتر (NBKPage@)، وفيسبوك (NBK official page)، ويوتيوب (NBK Media)، وقام فريق البنك بتغطية شاملة للمهرجان منذ بدايته وحتى اختتامه، إضافة إلى توزيع الجوائز، كما قامت إذاعة مارينا أف إم بيت مباشر لوقائع وتفاصيل المهرجان وإعلان الجوائز.

بعملائه الفائزين بأكبر حملاته على مدار العام، تأكيداً للتواصل الدائم معهم، والبقاء كخيار أول لهم، من خلال ما يوفره من خدمات ومنتجات. وأوضح أن البنك يحرص من خلال خدماته وعروضه الترويجية، إلى الوصول إلى أكبر شريحة من العملاء، وتعريفهم بالخدمات المصرفية المتنوعة والمختلفة التي يقدمها، وإتاحة المجال أمامهم للاستفادة من العروض المجزية والمتواصلة.

ابتكار وتطوير دائم

ومن جهتها قالت خزعل "إن البنك نجح من خلال ابتكاره وتطويره الدائم للخدمات المصرفية، في تعزيز صدارته وموقعه المتميز محلياً، من خلال أكبر شبكة فروع وقنوات توزيع في السوق المصري. ولفتت خزعل إلى أن الوطني انفراد هذا العام، بتقديم فرصة غير مسبوقة لتمكين الفائزين من استرجاع قيمة مشترياتهم نقداً، في إطار حملته الصيفية السنوية "استرجع قيمة مشترياتك نقداً"، لافتاً إلى أنه واصل من خلال حساب الجوهرة، تقديم الجوائز الأسبوعية والشهرية وربيع السنوية بقيمة 5000 دينار و 125 ألف دينار و 250 ألف دينار، انطلاقاً من حرصه على مواكبة تطورات واهتمامات عملائه.

وتخلل مهرجان السحب الكبير، العديد من الأنشطة الترفيهية والمسابقات، وتوزيع الهدايا والجوائز

أقام بنك الكويت الوطني مهرجان سحب الوطني الكبير في غراند أفتيو بجمع الأنبيوز، وسط أجواء احتفالية وترفيهية، وإقبال جماهيري لافت، وبتابعة مباشرة عبر أنثر مارينا أف إم ومواقع التواصل الاجتماعي. وكشف الوطني خلال المهرجان، عن الفائزين بحملاته الأضخم هذا العام، وفي مقدمهم الفائز أنس محمد مراد بجائزة 250 ألف دينار في السحب ربع السنوي لحساب الجوهرة، و 10 فائزين ضمن الحملة الصيفية "استرجع قيمة مشترياتك نقداً" بجائزة استرداد قيمة المشتريات لمدة ستة مع بطاقات الوطني، حيث تم السحب في حضور ممثل وزارة التجارة والصناعة.

وشهد المهرجان العديد من المفاجآت والعروض، والأنشطة الترفيهية، بحضور قيادات ومسؤولين من البنك، في مقدمهم الرئيس التنفيذي في الوطني - الكويت صلاح الفليج، ومدير عام مجموعة الموارد البشرية عماد العبدلاني، ومدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية سوريش باجيبي، نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني محمد العثمان ومساعد مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية هنادي خزعل.

عروض حصرية

وبهذه المناسبة أكد العثمان أن البنك يحرص دائماً على مكافأة عملائه بأفضل العروض الحصرية، وأنه يولي اهتماماً كبيراً لتنظيم هذا الحدث السنوي، للاحتفال

«التجاري»: أربح أكبر جائزة يومية بقيمة 7 آلاف دينار مع حساب النجمة

اليومية بعد أسبوع من تاريخ فتح الحساب وتزاد فرص الفوز مع زيادة المبلغ المتوفر بالحساب، علماً بأنه يتم قيد الجوائز اليومية والربع سنوية في حسابات الفائزين في نفس اليوم الذي يجري فيه السحب، وجميع عمليات السحب تتم بنشفافية تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة، ويتم نقل فعاليات السحب مباشرة عبر صفحات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي وكذلك الإعلان عن أسماء الفائزين على تلك الصفحات وفي الصحف المحلية اليومية.

100 ألف دينار كويتي للربع الأول ثم تزداد بمعدل 50 ألف دينار كويتي لكل فترة فصلية لتصل إلى 250 ألف دينار كويتي في الربع الأخير من العام. وهذا ويمكن لأصحاب هذا الحساب التمتع بمزايا إضافية يوفرها حساب النجمة وهي الحصول على بطاقة سحب آلي، والحصول على بطاقة ائتمان بضمنان الحساب، والتمتع بجميع الخدمات المصرفية الأخرى التي يوفرها البنك التجاري لعملائه. ويمكن لأي شخص الدخول في السحوبات

لطالما ساعدت الفائزين السابقين على المضي قدماً نحو تحقيق بعض آمانيهم، حيث حقق عدد كبير من العملاء رغباتهم بشراء سيارة جديدة أو الدخول في مشروع صغير أو شراء أشياء ثمينة أو حتى شراء أثاث بعد فوزهم بالجائزة اليومية لهذا الحساب، وهو ما دفع التجاري إلى إطلاق حملة ترويجية تعكس هذا الفهم. بالإضافة إلى الجوائز اليومية، يقدم الحساب سحوبات ربع سنوية تتيح للعملاء تحقيق أحلامهم بالفوز بجوائز كبرى تبدأ من

يستمر البنك التجاري منذ أكثر من ستة أعوام في تحقيق أحلام عملائه بتقديم أكبر جائزة يومية لهم قيمتها 7,000 دينار كويتي في سحوبات حساب النجمة، الحساب الذي كان يعرف فيما سبق بشهادة النجمة والتي كان التجاري سباق بطرحها في السوق المصري الكويتي كأول بنك في الكويت يقدم منتج مصرفي يوفر فرص لعملائه للفوز بجوائز نقدية، واستمر البنك في تطوير هذا الحساب الذي ساهم في تحقيق أحلام عملائه على أرض الواقع بجوائز التي

تبدأ مع نادي Q8runclub بمنطقة السالمية غداً الاثنين 16 أكتوبر

«الخليج» يؤهل المشاركين في ماراثونه السنوي من خلال تمارين أسبوعية



المارون ينطلق غدا الاثنين

ولتشجيع الجميع على المشاركة، سواء الرياضيين المحترفين أو المبتدئين وكذلك العائلات، سوف يتضمن السباق مسافات ومستويات مختلفة تشمل: سباق العائلات (مسافة 5 كيلومتر)، وسباق العدائين (مسافة 10 كيلومتر)، وسباق نصف

ينظم بنك الخليج وبرو فيجن لإدارة الأحداث الرياضية تمارين للركض أسبوعياً، لتدريب المشاركين وتأهيلهم قبيل المشاركة وتعمير عضلات أجسادهم البالغة عددها 642 عضلة.

من المقرر إقامة تلك التمارين الرياضية الأسبوعية في عدة مواقع يسهل الوصول إليها، تبدأ يوم غد الاثنين الموافق 16 أكتوبر مع نادي Q8runclub، أحد أكبر النوادي الرياضية في الكويت والمتخصص في رياضة الجري، بمنطقة السالمية مقابل مطعم بايل، في تمام الساعة والنصف مساءً، وسيتم الإعلان عن المزيد من التفاصيل والمعلومات حول التمارين الأسبوعية بانتظام من خلال حساب @GulfBank642 على موقع الإنستغرام وعبر قنوات التواصل الاجتماعي الأخرى الخاصة بالبنك.

يقام "ماراثون بنك الخليج 642" يوم السبت الموافق 18 نوفمبر 2017 في تمام الساعة السابعة صباحاً، حيث تبدأ فعالياتاته وتنتهي من سوق شرق، وسيتم السباق أمام العديد من المعالم البارزة في الكويت.

أقام للمناسبة احتفالات في أفرعه بالسالمية البوليفارد وسوق شرق

«سلطان» يحتفي بـ «يوم المعلم العالمي» مع عملائه



سلطان يحتفي بيوم المعلم

أحتفل مركز سلطان مع عملائه بيوم المعلم العالمي، في أفرعه الكائنة في السالمية، البوليفارد وسوق شرق.

ففي الرابع من أكتوبر، قام مركز سلطان بتوزيع ورود و بطاقات "نشكركم" على عملائه اليافعين الذين قاموا بكتابة عبارات تقدير لمعلميهم ثم قاموا على أثرها بمشاركة هذه البطاقات معهم بالإضافة إلى الورد في "يوم المعلم العالمي". بالإضافة إلى ذلك، عمل فريق مركز سلطان على انتاج فيديو تضمن شهادات حية من الأطفال الذين عبروا عن حبهم وشكرهم لمعلميهم لما قدموه من دعم متواصل لهم، وقد تم تحميل الفيديو وعرضه على كافة قنوات مركز سلطان للتواصل الاجتماعي ضمنها الفايسبوك والانستغرام.

أشادت مجلة "إياشينز نس" بشركة فيديكس إكسبريسلشراكتها طويلة الأمد وجهدا المتواصل مع مستشفى "أوربيس" الطائر لعلاج أمراض العيون والعى، وذلك خلال حفل توزيع جوائز "إياشينز نس".

وتقوم فيديكس منذ العام 1982 بتسهيل الجهود الإنسانية لمنظمة "أوربيس" العالمية غير الربحية والمخصصة لعلاج الحالات المصابة بالإعاقة البصرية والعمية وأمراض العيون في الدول النامية. وزار مستشفى "أوربيس" الطائر للعيون 92 بلداً حتى الآن، وأجرى 287 برنامجاً تدريبياً

إشادة كبيرة بجهود فيديكس لدعمها استعادة البصر في المجتمعات الفقيرة

وخدمياً في 160 مدينة. وتقوم فيديكس منذ أكثر من 30 عاماً بتوفير الدعم المالي والتشغيلي واللوجستي، فضلاً عن إمكانية الوصول إلى شبكتها العالمية، ويتطوع طيارو فيديكس بنقل الفريق المخصص من أطباء العيون والممرضين والفنيين إلى أماكن نائية في أنحاء العالم. كما تقوم مجموعة أخرى من أعضاء فريق فيديكس بدعم "أوربيس" من خلال أدوار متنوعة، مثل توفير الصيانة والدعم الأرضي، والعمل كمترجمين، والمساعدة على نقل الإمدادات الطبية.