

دعمه للمبادرات الإستراتيجية هدف تنموي ووطني اجتماعي

«بيتك» يختم مشاركته في مبادرة «الكويت عاصمة الشباب»



مقر «بيتك»

مجموعة من فريق مبادريه، ضمن برنامج «انتم فخرنا» الذي أطلقه البنك كمظلة لتكريم أصحاب الإنجازات، حيث لا يدخر «بيتك» جهدا في تكريم المتميزين والمتفوقين في جميع المجالات سواء الرياضية أو التعليمية أو الصحية أو في مجال الاختراعات وغيرها من المجالات التي تهتم المجتمع وتساهم في تنميتها، فيما تعكس الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية، ونظمت الكويت فعاليات عاصمة الشباب العربي في مايو 2017، وقامت بتنظيم سلسلة من الفعاليات ضمن فعاليات الكويت عاصمة الشباب العربي.

خصوصا وأن «بيتك» يعتبر البنك الوحيد في المنطقة الذي يساند ويدعم مجموعة متنوعة من المبادرين الشباب، ويحتل الشباب في استراتيجيته أولوية قصوى تقدير الدورهم المهم والمستمر، حيث يمثلون أكبر نسبة من السكان وأكثرها حيوية وفاعلية وقدرة على المساهمة في تنفيذ خطط التنمية والتطوير في المجتمع. ولدى البنك فريق مبادري «بيتك» الذين ساهموا في رفع اسم الكويت عالياً في المحافل الدولية، من خلال تحقيق مسيرة مليئة بالإنجازات، ووقع «بيتك» أكبر اتفاقية شراكة استراتيجية لدعم الشباب مع

اختتم بيت التمويل الكويتي «بيتك»، مشاركته على مدى عام كامل في فعاليات مبادرة «الكويت عاصمة الشباب العربي 2017»، حيث رسخ دعم «بيتك» لفعاليات وأنشطة المبادرة على مدار عام، حرص البنك على المساهمة في دعم الجهود التي تترقى بالشباب وتنهض بهم وتبرز طاقاتهم وامكانياتهم وتصلل مهاراتهم. وقد كان «بيتك» من الداعمين والمساندين للأنشطة والبرامج الرياضية والثقافية والاجتماعية التي تم تنظيمها ضمن اطار مبادرة «الكويت عاصمة الشباب العربي 2017»،

ويتيح لشباب الكويت المشاركة بإيجابية والاطلاع على تجارب جديدة وإثراء الساحة الشبابية العربية بالعديد من المبادرات والاضافات المهمة.

وتؤكد مشاركة «بيتك» في دعم مبادرة الكويت عاصمة الشباب الحرص على المساهمة في المبادرات الاستراتيجية التي تمثل اسم الكويت وتسלט الضوء على ثقافتها تأكيداً على دعم جهود الدولة والمؤسسات الحكومية في إنجاح هذا الحدث البارز الذي يعزز من مكانة الكويت ويرسخ دورها الرائد في تنمية الشباب على المستويين المحلي والعربي، إذ أن دعم «بيتك» للمبادرات الاستراتيجية في الدولة هدف تنموي و وطني واجتماعي. وأكدت توقيع اتفاقية تعاون وشراكة، وأخرى رعاية ودعم للفعاليات والأنشطة المتعلقة باحتفالات الكويت عاصمة الشباب العربي مع وزارة الدولة لشؤون الشباب، دور «بيتك» الرائد في دعم الشباب، والالتزام بالراسخ تجاه الشباب الذي يراه «بيتك» عماد الحاضر والمستقبل،

«الأهلي المتحد» يرفع برنامج موف تو إمبروف



الأهلي يرفع برنامج موف تو إمبروف

على التنمية المستدامة، فنحن ملتزم بتطوير وتطبيق مبادرات المسؤولية الاجتماعية والتي تنحدر من أسس حوكمة الشركات حيث كان البنك من السباقين على حسن تطبيقها وتطويرها»، ويهدف برنامج موف تو إمبروف إلى توعية المجتمع بقدرات الأفراد الموهوبين من ذوي الاحتياجات الخاصة بالإضافة إلى تعزيز مبدأ الدمج الاجتماعي ونشر مفاهيم وأساليب الدمج بطريقة عملية تخصصية. هذا ويلتزم البنك الأهلي المتحد في الحفاظ على تحقيق التوازن بين الابتكار والإبداع من خلال جميع مبادراته الاجتماعية، بهدف تحقيق التنمية المستمر لجميع شرائح المجتمع المستهدفة.

ودول مجلس التعاون الخليجي، حيث يتضمن البرنامج فعاليات متنوعة مخصصة بدمج ذوي الاحتياجات الخاصة مع غيرهم من الأصحاء وإقبال جماهيري شبابي كبير وبفقرات إبداعية مختلفة بهدف إيصال رسالة الدمج الاجتماعي بشكل عملي. وفي هذا الصدد، قالت السيدة سحر دشتي، نائب مدير عام في البنك الأهلي المتحد، «نؤمن في البنك الأهلي المتحد بأن أي مؤسسة ناجحة تحتاج إلى وجود برنامج فعال للمسؤولية الاجتماعية، وتعتمد كافة أنشطة البنك الاجتماعية على منهج هام وهو استخدام الفكر المبتكر ل طرح مبادرات اجتماعية تهدف إلى بناء الثقة والمصداقية في نسج المجتمع و التي تنعكس بدورها

أعلن البنك الأهلي المتحد عن رعايته لبرنامج موف تو إمبروف والذي أقيم مؤخراً بفندق جميرا وذلك تحت رعاية معالي وزير الدولة لشؤون الشباب السيد خالد الروضان. هذا ويهدف البرنامج، الذي يعكس إستراتيجية البنك للمسؤولية الاجتماعية وحرصه الدائم على التواصل مع كافة فئات النسيج الوطني، بالدمج الاجتماعي لمختلف الفئات في المجتمع وذلك من خلال تسليط الضوء حول إبرز إنجازات الموهوبين من ذوي الاحتياجات الخاصة وتكريمهم بوسام تشجيعي كابطل موهوبين في مختلف مجالات إنجازهم. ويشترك في البرنامج بنسخته الحالية أكثر من 750 شاب وفئة من دولة الكويت

بحضور ممثلي وزارات الشباب في دول مجلس التعاون الخليجي

Ooredoo شريك في اختتام «عاصمة الشباب العربي»

وقد أعلنت Ooredoo الكويت عن رعايتها لفعاليات «عاصمة الشباب العربي» في مايو الماضي، بالتعاون مع وزارة الدولة لشؤون الشباب، وذلك انساقاً مع قيمها الأساسية وهي الاهتمام والتواصل والتحدي، حيث تولي الشركة اهتماماً كبيراً للمبادرات الداعمة للشباب. وقد شاركت Ooredoo بموجب اتفاقيتها لهذه الرعاية في العديد من الفعاليات التي تصب اهتمامها في مجال دعم الشباب وتمكينهم من تحقيق تطلعاتهم. يذكر أن استضافة الكويت لهذه المبادرة المدعومة من قبل جامعة الدول العربية يعكس سياسة الدولة الحاضنة للشباب ومواهبهم، وهو تلبية لتوصيات حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الصباح، الذي أكد في العديد من المحافل على أهمية الاهتمام بالشباب ودعمهم لتحقيق تطلعاتهم من خلال الاستثمار بهم وبمواهبهم.

شاركت Ooredoo الكويت الأسبوع الماضي في حفل اختتام فعاليات «الكويت عاصمة الشباب العربي 2017»، والتي انطلقت في مايو من العام الماضي. أقيم حفل الختام في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي، برعاية كريمة من أمير البلاد سمو الشيخ صباح الأحمد الصباح حفظه الله ورعاه، وبحضور عدد قياديين الدولة ووزراء الشباب العرب.

وحضر الحفل وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب محمد الجبري، الذي سلم راية «الشباب العربي» لوزير الشباب المصري خالد عبد العزيز، حيث تستكمل جمهورية مصر العربية الشقيقة مسيرة العطاء للشباب في الوطن العربي في للعام الحالي. تخلل حفل الختام عدد من الفعاليات، منها الملحة المسرحية العربية شروق الشمس التي مثل فيها نخبة من الفنانين الكويتيين والعرب.

بمناسبة إطلاق مبادرات شهر رمضان المبارك بالتعاون مع المحافظة

«الوطني» يشارك محافظ العاصمة مائدة قريش

والتمر من قبل الوطني.

كما تأتي هذه الزيارة تقديرًا للجهود التي بذلتها المحافظة في توفير التسهيلات التي يحتاجها البنك من أجل إطلاق هذه المبادرات خلال الشهر الفضيل لتكون واسعة النطاق وتوفر الخدمات الأساسية للصامتين، وتعبيراً عن التعاون العميق بين الجانبين والعمل الدؤوب الذي تقوم به المحافظة لتلقى رائدة في خدماتها ودورها الحيوي والتنموي المميز. وبدوره، أثنى المحافظ على الدور الذي يقوم به بنك الكويت الوطني في المسؤولية الاجتماعية، وأشاد بالجهود الدؤوبة للبنك الذي نجح في الحفاظ على دوره الريادي في خدمة المجتمع بموازاة عراقة تاريخه المصرفي والمالي محلياً وإقليمياً. كما أكد على مواصلة الجهود والتعاون المشترك لما فيه مصلحة المجتمع وخدمة القضايا الاجتماعية والإنسانية والخيرية أينما استدعت الحاجة. ويستعد بنك الكويت الوطني خلال شهر رمضان المبارك إلى تنظيم العديد من الفعاليات والبرامج التي دأب على إطلاقها بهذه المناسبة منذ أكثر من عقدين من الزمن، وتشمل زيارات ميدانية مختلفة ومتنوعة يقوم بها فريق المتطوعين من موظفي البنك إلى عشرات المراكز والمؤسسات الاجتماعية كجزء من برنامجه خلال الشهر الكريم.



قريش المحافظ

برنامج رمضان خاص في قصر نايف بتخلله تقديم وجبات إفطار للصامتين ورعاية برنامج «مدفع الإفطار» الذي يبت يومياً على القناة الأولى للتلفزيون الكويت، بالإضافة إلى حملة كسرة الإفطار في مساجد العاصمة لاسيما خلال شهر رمضان المبارك، وذلك من خلال إعداد

تناول الطعام قبل بدء الصيام خلال الشهر الفضيل إحياءً لموروث «القريش» الشعبي الذي يعتبر جزءاً ثابتاً من العادات والتقاليد في الكويت. وتأتي هذه المبادرة انطلاقاً من التعاون المتواصل مع محافظة العاصمة لاسيما خلال شهر رمضان المبارك، وذلك من خلال إعداد

بنك الكويت الوطني محمد العثمان ومسؤولين من البنك بمشاركة مائدة قريش مع محافظ العاصمة الفريق ثابت محمد المهنا، وذلك بمناسبة إطلاق مبادرات شهر رمضان المبارك بالتعاون مع المحافظة. وهذه تبادلاً للتهنئة في هذه المناسبة، حيث تشارك الجميع

قام الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام الصقر ونائب الرئيس التنفيذي للمجموعة شيخة البحر ونائب الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني – الكويت ومدير عام مجموعة الخزانة سليمان المزروع ومدير عام مجموعة الخدمات الشخصية في

احتفالاً بقدوم الشهر الفضيل

يطلق برنامج اجتماعي خلال شهر رمضان



توزيع هدية العيد على العمال

في مجملها إلى تحقيق التكاتف الإنساني بين أبناء الوطن الواحد. وأكدت أمانى الورع أن موظفو العلاقات العامة بالبنك، وكعادتهم في الشهر الفضيل، يحرصون دائماً على مشاركة الأطفال احتفالاتهم بمختلف المناسبات السعيدة، ومن هذا المنطلق سوف يقوم البنك بتنظيم احتفالية بمناسبة القرقيعان للأطفال نزلء دور الرعاية والطفولة، بالإضافة إلى زيارة المرضى بالمستشفيات ومراكز ذوي الإعاقة من أجل رسم البسمة على وجوههم وإدخال السعادة إلى قلوبهم. وإيماناً من البنك بأهمية التواصل مع عملائه عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي

الأواخر من رمضان، قالت أمانى الورع أن البنك سوف يتعاون مع إحدى الجهات لتوزيع وجبة سحور خفيفة على المصلين في مسجد الدولة الكبير ليلة 27 من الشهر وذلك بمشاركة عدد من الشباب المتطوعين، بالإضافة إلى توزيع «هدية رمضان من التجاري» على مرثدي المساجد في العشرة الأواخر من رمضان. وتابعت أمانى الورع قائلة أن البنك، وفي إطار التعاون بينه وبين محافظات الكويت، سوف يقوم بتقديم الدعم والرعاية لعدد من الأنشطة الاجتماعية والخيرية والإنسانية والفعاليات الأخرى التي تنظمها محافظات الكويت في الشهر الفضيل والتي تهدف

رمضان بزيارة المرضى نزلء المستشفيات والمراكز الصحية لتنهئتهم بحلول الشهر الفضيل والمساهمة في رفع روحهم المعنوية بتوزيع بعض الهدايا التي تناسب الشهر الفضيل والتمنيات لهم بالشفاء العاجل وذلك تعبيراً عن روح المشاركة والتواصل مع كافة شرائح المجتمع في مختلف المناسبات والأوقات. وبيت أمانى الورع أن البنك، وللعام الثالث على التوالي، سوف يستكمل حملته المبتكرة «سحوركم علينا» لتوزيع وجبات السحور على عمال التنظيف وبناء في المناطق التي يتواجد فيها تجمعات كبيرة من عمال التنظيف وبناء. وعن الفعاليات المرتبطة بالعرش

تمشياً مع سياسة الرامية إلى تفعيل دوره الاجتماعي وأنشطته الخيرية والإنسانية التي تمتد لتشمل قطاعات عديدة من المجتمع، وضمن أنشطة المسؤولية الاجتماعية للبنك لشهر رمضان الكريم لهذا العام، أعلن البنك التجاري الكويتي عن برنامج مميز للفعاليات والأنشطة المجتمعية والإنسانية والخيرية التي يعتزم إطلاقها وتنظيمها خلال الشهر الفضيل والهادفة في مجملها إلى دعم كافة مبادرات العمل الخيري والإنساني بما يساهم في ترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية الشاملة الذي أرساه البنك منذ وقت طويل.

وفي تعقيبها على برامج الشهر الفضيل لهذا العام، قالت مساعدة المدير العام- إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك أمانى الورع «يقوم البنك خلال شهر رمضان من كل عام بإعداد برامج خاصة لأنشطته المجتمعية بما ينسجم مع الطبيعة الخاصة للشهر الفضيل والفعاليات الإنسانية والخيرية التي يحرص التجاري على رعايتها وتنظيمها بما يضمن تواصل البنك مع فئات المجتمع بشكل مباشر وكذلك المؤسسات التي تخدم هذه الفئات بهدف إبراز روح التكافل والتعاطف الاجتماعي بين أفراد المجتمع خلال هذا الشهر». وكشفت أمانى الورع أن فريق العلاقات العامة بالبنك سوف يستهل الفعاليات المجتمعية لشهر

«الخليج» يعلن الفائزين في حملة كأس العالم روسيا 2018 FIFA

السعيد وهم: فراس أبو غازي، وعمار باقر، وهاشم الرفاعي. وسيحصل كل فائز منهم على باقة سفر متميزة تتضمن تذاكر السفر، والإقامة، وتذاكر حضور المباراة، وضيافة ما قبل المباراة، وبطاقة فيزا مسابقة الدفع بقيمة 450 دولار أمريكي.

يلتزم بنك الخليج بمنح عملائه قيمة إستثنائية من خلال العروض المميزة التي يطلّونها، إلى جانب تقديم مجموعة واسعة من الخدمات المصرفية ومنتجاتهم وتطلعاتهم.

أعلن بنك الخليج مؤخراً عن أسماء الفائزين الثلاثة ضمن حملة كأس العالم FIFA 2018، والتي يمنح بموجبها عملائه حاملي بطاقات فيزا الإئتمانية فرصة الدخول تلقائياً في السحب، والفوز برحلة لشخصين لمدة خمسة أيام لمشاهدة مباراة كأس العالمصافتهالنهائية المقامة في روسيا، عند استخدامهم لبطاقات فيزا الإئتمانية الصادرة من بنك الخليج سواء داخل الكويت أو خارجها. ويود بنك الخليج أن يهنئ أصحاب الحظ



ممثلو بنك الخليج مع أحد الفائزين

«برقان» يشارك في كرنفال «امتاز الأول» لموظفي القطاع النفطي

أعلن بنك برقان، عن مشاركته في كرنفال امتاز الذي نظّمته مؤخراً مؤسسة البترول الكويتية للمرة الأولى لموظفيها في القطاع النفطي. وقدم بنك برقان باقة مميزة من الخدمات والمنتجات مصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات المالية للعاملين في القطاع النفطي. وذكر بنك برقان أن الباقة التي قدمها أثناء المهرجان لموظفي القطاع النفطي الذي يعتبر من القطاعات البارزة التي تساهم في تنمية ثروات الاقتصاد الكويتي، تتضمن هدية نقدية مقدارها 100 دينار كويتي عند تحويل راتبهم، وبطاقات ائتمانية مجانية للسنوات الثلاث الأولى، وكشف حساب مجاناً مدى الحياة، ودفتر شيكات مجاناً مدى الحياة (10 صفحات)، وغيره من المميزات الحصرية خصيصاً لموظفي هذا القطاع الحيوي.



مشاركة برقان في كرنفال «امتاز الأول»