

تقام للمرة الأولى في جمهورية مصر العربية في 20 - 21 نوفمبر الجاري

«إنجاز الكويت» تستعد للمنافسة في «المسابقة الإقليمية الـ 11 لرواد الأعمال الشباب»

خلال هذه التجربة، يليها عرض تقديمي لمدة لا تتجاوز الخمس دقائق، ثم سيقيم الحكام بزيارة أجنحة الفرق المشاركة، وأخيراً تأتي مواجهة الفرق مع أعضاء لجنة التحكيم حيث ستقوم اللجنة بمقابلة الفريق كلاً على حدة.

وأعربت لملي المطيري، الرئيس التنفيذي لجمعية إنجاز الكويتية عن سعادتها بهذه المشاركة قائلة: «تسعى جمعية إنجاز الكويتية دائماً إلى المشاركة في مختلف المسابقات العربية، من أجل مساعدة الشباب الكويتي على اكتساب خبرات جديدة من خلال التعامل مع طلبة الدول الأخرى، والإطلاع عن قرب على ما يقدموه، لإثراء خبراتهم»

وأضافت قائلة: «تعد «أغريفاج» و«يوث كريشن» من أقوى الفرق المنافسة، فقد أظهر طلابنا المشاركون مدى قدراتهم وحماستهم واستعدادهم للمنافسة من خلال تقديم مشاريع هادفة ومبتكرة. ونحن بدورنا نتشبع لهم ولجميع الفرق المنافسة كل النجاح والتوفيق»

انطلقت مسابقة إنجاز العرب لرواد الأعمال الشباب في العام 2007، وهي مسابقة سنوية رائدة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ومنذ تأسيسها، قامت مختلف الدول الأعضاء في مؤسسة إنجاز العرب باستضافتها بما في ذلك: سلطنة عمان ولبنان والمغرب والكويت والاردن وقطر والآن لأول مرة في جمهورية مصر العربية. وللمعرفة المزيد حول المسابقة الإقليمية بإمكانكم المتابعة عبر هاشتاق YECINJAZ#



ليلى المطيري

هادفة تحمل اسم «بوتيمبه»، قام بالإشراف على المشروع وتوجيهه عبد الطيف الشارح، مدير إدارة الاتصالات في شركة صناعات الغانم، بالتنسيق مع الدكتور سمر باقر من جامعة الكويت.

ومن خلال المسابقة، سيعمل المكتب الإقليمي على تفعيل الشركات المشاركة أمام لجنة تحكيم مستقلة، وهم بدورهم يستندون في أحكامهم على مدى ابتكار الطلبة، وهو ما يعد أمر أساسي لنجاح الأعمال التجارية، يأتي هذا من خلال استعراض الطلاب لبروتيتهم الناجحة للتطوير الأفكار في شتى المجالات، إلى جانب الالتزام المهني في الأداء والتنفيذ.

وتمر المسابقة بأربعة مراحل، تبدأ بتقديم تقرير للشركة يتم خلاله استعراض المراحل المختلفة لتأسيس وإدارة الشركة والتحديات التي واجهت الطلاب

تستعد جمعية إنجاز الكويتية للمنافسة في مسابقة «إنجاز العرب الإقليمية لرواد الأعمال الشباب» في نسختها الحادية عشر، والتي ستقام فعاليات لها هذا العام لأول مرة في جمهورية مصر العربية بفندق فورسيزونز القاهرة نابل بلازا في الفترة من 20 إلى 21 نوفمبر الجاري.

وستشهد المسابقة الإقليمية هذا العام مشاركة الفرق الفائزة في المسابقة الوطنية لـ «برنامج الشركة» من جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتنضم 17 فريقاً مشاركاً من 10 دول عربية، تشمل الكويت، والبحرين، والسعودية، ومصر، وفلسطين، والمغرب، وتونس، والجزائر، ولبنان وسلطنة عمان للتنافس على الفوز بلقب «أفضل شركة طلابية للعام» من فئة الجامعات و«أفضل شركة طلابية للعام» من فئة مدارس الثانوية» على مستوى المنطقة. حيث سيقيم من خلالها الطلاب بالمشاركة حول كيفية تأسيس شركات حقيقية والتسويق لها وتحويل أفكارهم إلى أعمال ذات مردود تجاري، أمام لجنة تحكيم رفيعة المستوى تتكون من القادة ورجال الأعمال العرب.

وتشارك جمعية إنجاز الكويتية بتفعيل دولة الكويت من خلال فريق شركة «أغريفاج» لطلبة المرحلة الثانوية وفريق شركة «يوث كريشن» لطلبة المرحلة الجامعية، اللذان حصدا لقب «أفضل شركة طلابية للعام» في المسابقة الوطنية السنوية لـ «برنامج الشركة». وتعتبر «أغريفاج» شركة تعمل على إعادة تدوير فضلات الطعام وتحويلها إلى سماد طبيعي وتربة غنية، وقد قام بالإشراف على المشروع وتوجيه الطلبة عثمان بوذي، هو طالب سابق في إنجاز الكويت وأحد مؤسسي شركة الهدف الأخضر لتدوير النفايات الحائزة على المركز الأول في مسابقة إنجاز العرب الإقليمية لعام 2008.

أما شركة «يوث كريشن»، فتهافت إلى تقديم منتجات مبتكرة وحلول ترفيحية تسهم في نشر الوعي بالعبء من القضايا في المجتمع الكويتي، من خلال نصائح مسلية، حيث قامت بإطلاق أول منتجاتها وهي لعبة مسلية

الورع: الفعاليات شملت عرض أحدث الأفلام السينمائية «التجاري» ينظم يوماً ترفيهياً لنزلاء دار الأطفال



جانب من الفعاليات

نظمت إدارة العلاقات العامة في البنك التجاري يوم ترفيهي لنزلاء دار الأطفال التابعة لإدارة الحضانة العائلية بالتعاون والتنسيق مع المشرفات والقائمين على دار الأطفال. وقد جاءت هذه الزيارة في إطار حرص البنك على التواصل مع الأطفال الصغار ورسم البهجة والابتسامة على وجوههم وإدخال الفرحة على قلوبهم. وفي هذا السياق صرحت مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة، أماني الورع قائلة: «لقد جاءت فكرة تنظيم هذا اليوم الترفيهي لنزلاء دار الأطفال تزامناً مع الاحتفال باليوم العالمي للطفل، وتكريساً لبرامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة للبنك التجاري والهادفة إلى مد يد العون والمساعدة لكافة فئات المجتمع خاصة الأطفال ونزلاء دور الرعاية والمستشفيات وذوي الاحتياجات الخاصة». وعن الفعاليات التي تضمنها اليوم الترفيهي، كشفت أماني الورع أن اليوم الترفيهي اشتمل على العديد من الفعاليات منها عرض أحدث الأفلام السينمائية التي تناسب الأطفال وتوزيع الهدايا التي تتناسب مع فئاتهم العمرية في جو من البهجة والسرور لمسه فريق العلاقات العامة من الابتسامة التي ارتسمت على وجوه الأطفال الصغار.

وفي ختام الزيارة تقدمت إدارة الحضانة العائلية بالشكر الجزيل للبنك التجاري الكويتي على إقامة هذه الفعالية التي ساهمت في إدخال السعادة والفرحة على قلوب الأطفال متمنين للبنك المزيد من التقدم والازدهار.

الأولى من نوعها في السوق المحلي

«بيتك» يطرح خطة «شفاء» الاستثمارية

عند انتهاء بخطة أو عند الحاجة، منها ما يان الخطة تتألف من عنصرين أساسيين وهما ادخار مبالغ متركمة بالإضافة الى الارباح في الحالات الطارئة، وتغطية تكاليفه للأفراد في حالات الوفاة بسبب مرض أو حادث، والعجز الكامل الدائم بسبب مرض أو حادث، فضلاً عن الأمراض الطارئة.

وذكر أن العميل يقوم بتحديد عدد سنوات الادخار، حيث يكون الحد الأدنى لمدة الادخار 5 سنوات، فيما يكون الحد الأقصى لمدة الادخار 15 سنة، ويجب أن لا يتجاوز عمر العميل عند نهاية فترة الادخار 65 سنة.

وقال أن «بيتك» يقوم باستثمار 80% من أقل رصيد شهري في الحساب، ويتم ايداع الأرباح سنوياً في حساب «الادخار» لحالات الأمراض الطارئة». وعند انتهاء الخطة يستطيع العميل سحب كامل المبلغ مع الأرباح من الحساب.



محمد غننور

من سنن 21 إلى 60 سنة على الادخار التدريجي لمبالغ صغيرة للاستفادة منها

على طرح هذا المنتج المميز والفريد من نوعه بين كافة البنوك الكويتية، الأمر الذي يؤكد زيادة «بيتك» في طرح حلول فريدة ومنتجات تلبي احتياجات مختلف شرائح العملاء وتلعباتهم.

وأوضح غننور في تصريح صحفي، أن خطة «شفاء» تحتوي على تأمين تكافلي في حالة الوفاة أو العجز الكلي الدائم أو المرض الطارئ، بشكل إلزامي وسوف يكون مكوناً أساسياً له، ويعتمد على نفس مبدأ الخطط الاستثمارية طويلة الأجل الموجودة حالياً مع مزاي وخيارات تغطية إضافية. وأضاف أن خطة «شفاء» الإخبارية مع التغطية التكافلية لحالات الرعاية الطبية الخاصة تقوم بدفع مبلغ فوري عند تشخيص حالة طارئة مذكورة في قائمة الأمراض الـ 11 المشمولة بالتغطية، لتمكين العميل من دفع تكاليف العلاج أو تغطي انقطاع مصدر الدخل.

ولفت إلى أن «شفاء» تشجع العملاء

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» خطة استثمارية جديدة طويلة الأجل، هي الأولى من نوعها في السوق الكويتي، بهدف تعزيز ثقافة التخطيط المستقبلي، وتوفير حلول تخدم أحد أهم الأفرع الأساسية في حياة الفرد، وهي خطة «شفاء» التي تعتبر حساباً استثمارياً طويل الأجل وتتيح تغطية تكافلية لحالات الرعاية الطبية الخاصة.

وقال نائب مدير عام المنتجات للمجموعة في «بيتك» محمد غننور، أن إطلاق هذه الخطة الاستثمارية يأتي ضمن استراتيجية البنك في تطوير المنتجات المصرفية في الكويت، كما ينسجم مع أهدافه في المحافظة على الريادة في سوق المنتجات، والخدمات المتوافقة مع الشريعة، والكفيلة بمساعدة العملاء على تحقيق أهدافهم الاستثمارية وتأمين مستقبلهم، مشيراً إلى أن «بيتك» أجرى دراسة مستفيضة لسوق الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي وحرص

بمناسبة ذكرى التأسيس

«الوطني» يطلق حملة «65 عاماً.. والوطني عايش معكم»



منال المطر

خلالها التأكيد على عمق العلاقة التي تجمع البنك بعملائه وحرصنا على استمرارها واعتزازنا بانتقال هذه العلاقة من جيل إلى آخر محافظاً على جوهرها ووفائها على مدى ستة عقود ونصف، انطلاقاً من أن البنك الوطني هو أول مصرف عرفته الكويت وهو ما زال اليوم يفاخر بعلاقته المتأصلة مع مجتمعه الكويتي.

المطر: أول مصرف عرفه الكويتيون وواكب التغييرات من جيل إلى آخر

أطلق بنك الكويت الوطني حملة إعلانية جديدة تحت عنوان «65 عاماً والوطني عايش معكم»، وذلك بمناسبة ذكرى تأسيس البنك في العام 1952، وقد تم اختيار مضمون إعلان البنك لهذا العام ليعكس عمق العلاقة التي تجمع البنك بعملائه التي تنتقل من جيل إلى جيل محافظاً على استمراريتها على مدى ستة عقود ونصف.

وقالت مساعدة مدير عام إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل العام مضمون الإعلان لهذا العام يتناول فكرة ارتباط الأجيال من خلال عرض تاريخ البنك الوطني كأول مصرف عرفه الكويتيون وواكب التغييرات التي طرأت

من جيل إلى آخر ووقف شاهداً وشريكاً في كل الأحداث والتطورات، فكان الاتجاه نحو تكريس مفهوم هذا الارتباط العميق الذي يجمع البنك الوطني بمجتمعه الكويتي الأصيل بعد مرور 65 عاماً على تأسيسه. وأضافت المطر أن احتفالية التأسيس لهذا العام تحمل معانٍ خاصة كونها تمثل تنويجاً واستمراراً لمسيرة من النجاح تحول خلالها «الوطني» من بنك صغير انطلاقاً من مساحة ثلاثة دكاكين وبضعة موظفين يعملون بالأساليب اليدوية البدائية إلى أحد أكبر مصارف المنطقة وأكثرها ربحية وريادة وابتكاراً. ولفتت المطر إلى أن اختيار عبارة «الوطني معكم» أن دنا من

توفر التنافسية للطلاب وتقديم تقرير بحثي للشركات المساهمة

«اتحاد الشركات» يدعم مبادرة «تحدي البحوث والتحليل»

لمبادرات المحلل المالي المعتمد، وتؤكد أن تعاوننا يدعم هدفتنا المشترك للمساعدة في تطوير المهنيين الاستثماريين للمساهمة في النمو الاقتصادي.

كما بين روجين بهامشاريا - المنسق للمنافسة وعضو مجلس إدارة جمعية المحللين المعتمدين في الكويت أن المسابقة والتي تدخل عامها الخامس بهذه الجهود وإعطاء الفرص للفرق المشاركة.

وقد أضافت فدوى درويش - مدير مركز دراسات الاستثمار - بالوكالة لدى اتحاد شركات الاستثمار أن الاتحاد ويسعيه المستثمر تؤكد التعاون مع كافة الجهات المعنية لارتقاء الأسواق المالية المحلية وقد عمدنا هذه السنة إلى دعم هذه المبادرة والتي ستؤهل الطاقة الشبابية للعمل في الشركات والمؤسسات المالية



عقد أول اجتماع لبدء هذه المسابقة

القطان - رئيس جمعية CFA أن الجمعية تدعم هذه الفرق التنافسية، حيث يعتبر ذلك فرصة لعرض المواهب الشبابية المحلية في الكويت، ويوفر للطلاب فرص تعلم عن كثر عالم البحوث والتحليلات الاستثمارية، ونود أن نشكر اللجنة المنظمة واتحاد شركات الاستثمار لدعمها المستمر

جامعة الشرق الأوسط الأمريكية، الكلية الاستراتيجية، جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، وجامعة الكويت، وسيتم في نهاية المطاف عقد لقاء تنافسي إقليمي لمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا في 4 و5 أبريل 2018 في دبلن بايرلندا لاختيار الفريق الفائز. وفي هذه المناسبة صرح مجبل

أجيليتي، وستكون هناك خمسة فرق من خمسة طلاب من الجامعات الرائدة في الكويت وكليات إدارة الأعمال وستنافس هذه الفرق في هذه الجامعات على موقع في المنافسة الإقليمية والدولية وتشمل المؤسسات والجامعات المشاركة كل من الجامعة الأمريكية في الكويت،

ضمن جهود اتحاد شركات الاستثمار لدعم الشباب الكويتي في مجال الاستثمار، وتحديداً الطلبة ولخلق بيئة تنافسية لديهم تجعلهم على تواصل مستمر مع الواقع الاستثماري والعلمي، قام اتحاد شركات الاستثمار من خلال مركز دراسات الاستثمار بدعم المبادرة التي تنظمها جمعية المحللين الماليين CFA Society وهي مبادرة «تحدي البحوث والتحليل»، حيث توفر هذه التنافسية للطلاب فرصة فريدة لتطوير وتقديم تقرير بحثي للشركات المساهمة وتنافس بها محلياً وإقليمياً وعالمياً.

وفي هذه المناسبة عقدت يوم الأربعاء الموافق 15 نوفمبر 2017 جمعية المحللين الماليين CFA اجتماعاً لبدء هذه المسابقة لهذا العام وبالتعاون وبدعم من اتحاد شركات الاستثمار في مبنى غرفة تجارة وصناعة الكويت.

وستكون أولى الشركات التي سيتم تحليلها والنظر إليها بعين تحليل مالي واستثماري على مدى الأشهر المقبلة شركة



مسؤولو زين مع فرح الحيضى

«زين» ترعى الموسم الثاني من برنامج «تصاميم»

البرنامج إقبالاً كبيراً على مستوى الخليج العربي فاق الـ 2.7 مليون مشاهدة من خلال حلقات تم تصويرها بكفاءة وجودة عالية وبأسلوب عصري ومميز. وأشارت الشركة إلى أنها مستمرة بتسليط الضوء على الأعمال التي تُقدمها الأيدي الكويتية وخاصةً من الفئات العمرية الشبابية، وذلك كجزء منها في نقل صورة حضارية عن المجتمع الكويتي، فهدفها كان ولازال تسليط الضوء وإبراز الأعمال الوطنية في كافة المجالات ووضعها جنباً إلى جنب مع المواهب العالمية.

الفرصة لجذب هذه الشريحة المهمة التي يمثلها الشباب بشكل رئيسي، وهو الهدف الذي يعمل البرنامج على تحقيقه من خلال محتوى مبتكر ومفيد تم إنجازه بإمكانيات احترافية عالية. وبيّنت الشركة أن هذا البرنامج المميز من تقديم الشابة الكويتية فرح الحيضى يروج لفهم نمط الحياة العصرية من خلال استعراض حلول التصميم الداخلي المبتكرة وأساليب التناثيث المنزلي العصري وغيرها من النصائح والإرشادات، ويستضيف نخبة من المصممين الكويتيين لمتابعة خبراتهم مع المشاهدين، وقد حظي الموسم الأول من

إلى احتضان وإبراز المبادرات الشبابية التي تتفوق في التفرد عن غيرها من خلال العمل الجاد والإيمان الذي يحقق الأهداف المرجوة المتمثلة في تطوير وتحسين مواهب وطاقت الشباب الكويتي في القطاعات والمجالات المختلفة. وأوضحت زين أنه وخاصةً مع انتشار وسائل التواصل الاجتماعي وازدياد شعبيتها في الأعمار السابعة، فإن القنوات الفضائية التقليدية باتت تفتقر إلى البرامج التلفزيونية التي تُقرب المسافة بين جمهور وسائل التواصل الاجتماعي وريادة وابتكاراً.

أعلنت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المختلفة في الكويت عن رعاية برنامج «تصاميم» بموسم الثاني، والذي يقدم مفهوماً متميزاً للأفكار الإبداعية المتعلقة بالتصميم الداخلي والتناثيث المنزلي العصري وتعرض على تلفزيون دولة الكويت وموقع التواصل الاجتماعي YouTube. وذكرت الشركة في بيان صحفي أن رعاية البرنامج الثاني من برنامج «تصاميم» تأتي ضمن حرصها على دعم ومساندة البرامج المبتكرة التي تُثري من معلومات المشاهدين بالشكل الذي يحقق المنفعة والفائدة، بالإضافة