

البورصة تنهي تعاملاتها على ارتفاع المؤشر العام 7.8 نقطة

وتابع المتعاملون إفصاحا عن معلومات جوهرية من شركة (بترو غلف) بشأن إنهاء خدمات المدير المالي علاوة على مستجدات عرض الاستحواذ الاختياري المقدم من شركة (شعاع كابيتال) على شركة (أموال الدولية للاستثمار) . كما تابع هؤلاء إفصاحا من شركة (العقارات المتحدة) بشأن معلومات جوهرية بخصوص تغير السياسة المحاسبية وبدء تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية .

يلصل إلى مستوى 4867ر4 نقطة بنسبة انخفاض 0ر14 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 32ر8 مليون سهم تمت عبر 1512 صفقة نقدية بقيمة 2ر8 مليون دينار (نحو 9ر2 مليون دولار) . وارتفع مؤشر السوق الأول 11ر16 نقطة ليلصل إلى مستوى 4780ر6 نقطة بنسبة ارتفاع 0ر34 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 20ر2 مليون سهم تمت عبر 1110 صفقات بقيمة 6ر6 مليون دينار (نحو 21ر2 مليون دولار) .

أنهت بورصة الكويت جلسة تعاملاتها امس الثلاثاء على ارتفاع المؤشر العام 7ر8 نقطة ليليج مستوى 4811ر9 نقطة بنسبة ارتفاع 16ر0 في المئة.

وبلغت كميات تداولات المؤشر 35ر14 مليون سهم تمت من خلال 2622 صفقة نقدية بقيمة 9ر5 مليون دينار كويتي (نحو 31ر3 مليون دولار أمريكي).

في موازاة ذلك انخفض مؤشر السوق الرئيسي 9ر9 نقطة

إعفاء ذوي الإعاقة من رسوم استخراج وتجديد رخص الشركات

«التجارة»: 3.6 ألف طلب إيداع علامة تجارية

من 1 ديسمبر حتى 6 مايو

أعلنت وزارة التجارة والصناعة تلقي إدارة العلامات التجارية لديها نحو

3ر6 ألف طلب إيداع علامة تجارية عبر البوابة الإلكترونية خلال الفترة من 1 ديسمبر 2017 حتى السادس من شهر مايو الجاري.

وقالت الوزارة في بيان صحفي امس الثلاثاء إنها تلقت نحو 2926 طلبا من وكلاء علامات تجارية في حين تلقت 734 طلبا من شركات محلية و 33 من أفراد خلال الفترة ذاتها.

وأوضحت أنها حصلت رسوما بقيمة 166ر4 ألف دينار كويتي (نحو 549ر6 ألف دولار أمريكي) عن 3380 طلبا سددت الرسوم المحددة لها مشيرة إلى قبول 2374 طلبا فيما رفض في الفحص الفني 130

طلبا وهناك 15 طلبا معلقا لمراجعة قسم

الفحص الفني.

وأكدت سعيها من خلال البوابة الإلكترونية إلى تبسيط الإجراءات وتسهيلها بمختلف الوسائل المتاحة مشيرة إلى أن إنجاز المعاملات عبر البوابة الإلكترونية يتم بكل سهولة.

كما أعلنت وزارة التجارة والصناعة الكويتية امس الثلاثاء إعفاء ذوي الإعاقة من رسوم استخراج وتجديد رخص الشركات وذلك حرصا منها على تقديم كافة الخدمات والتسهيلات لهذه الفئة وفق ما يقره القانون من حقوق.

وقال وكيل الوزارة خالد الفاضل في تصريح صحفي إن (التجارة) خاطبت الهيئة العامة لشؤون الإعاقة لتحديد الفئة



شعار وزارة التجارة

المشمولة بالإعفاء مؤكدا أنها لا تألو جهدا في تقديم خدماتها للجميع وعلى وجه الخصوص ذوي الإعاقة.

بالاستناد إلى مسؤوليته تجاه المجتمع

«ورية» يطلق تطبيق «Fayez» على الهواتف

الذكية لممارسة رياضة المشي



ورية أطلق تطبيقاً لممارسة رياضة المشي

رئيس مجموعة التخطيط الإستراتيجي في بنك وربة خلال المؤتمر الصحفي قائلا: “كما تعلمون بأن بنك وربة في خطته الإستراتيجية وضع تقديم خدمات مصرفية ديجيتال متطورة هدف رئيسي لتلبية إحتياجات عملائه، ويعتبر تطبيق Fayez” هو الأول من نوعه في دولة الكويت والتي يحفز المجتمع على ممارسة الرياضة بالإضافة إلى مكافأة عملاء بنك وربة وغير العملاء مقابل تحقيق أهدافهم الخاصة برياضة المشي”

وأضاف: “إن تطبيق “Fayez” هو حل رقمي جديد من حلول بنك وربة التوعوية يتعلق بالإنسان الاجتماعي وبالأخص بمسألة تشكل قلقا مجتمعيا في حال تفشيها وعدم الحد من انتشارها؛ ألا وهي مسألة السمئة الناتجة عن قلة الحركة والطعام العشوائي غير المدروس؛ وهذا التطبيق الحصري هو الأول من نوعه على صعيد الكويت وصمم لكي يحفز أعضاء المجتمع على المحافظة على صحتهم ولياقتهم البدنية ولحافاتهم على تحقيق أهدافهم”.

وأكمل مشيرا إلى أن الأجيال اليوم تعي مخاطر السمئة وعدم الاهتمام بالصلياقة البدنية وهي تحتاج إلى الدعم وتبصير

تستأثر المسؤولية الاجتماعية بحيز كبير من استراتيجية بنك وربة التناموية، فألى جانب جهوده الدؤوبة للرفي بصناعة الصيرفة الإسلامية في دولة الكويت والغائها بمنتجات وحلول مصرفية ، يضع في صلب مهامه دعم المجتمع وقضاياها المحسورية حيث لا يدخر جهدا في إيجاد حلول نوعية لها والأخذ بيد مختلف فئات المجتمع باتجاه التطور والنمو. وبناء على اهتمامه هذا، يتطرق بنك وربة إلى واحد من المحاور المجتمعية الهامة حيث يسلط الضوء على سبل ووسائل المحافظة على الصحة العامة التي من شأنها أن تضمن نمو الأجيال وسط بيئة صحية ونمط حياة خال من الأمراض. ولتطبيق رؤيته هذه، يطلق بنك وربة تطبيقا حصريا تحت عنوان “Fayez” على أجهزة الهواتف الذكية من نظامي Android و iOS. وهو تطبيق يخفز المشركين على ممارسة رياضة المشي وفق أهداف محددة ليحصل وجملة من النشاطات البدنية ليحصل الفائزون من بينهم جوائز نوعية عند تحقيقهم الهدف.

ويمكن لكافة عملاء بنك وربة أو غير العملاء المشاركة في “Fayez” عبر اتباع خطوات بسيطة تتطلب منهم ادخال بياناتهم شخصية تتضمن الاسم، البريد الالكتروني، ورقم الهاتف، ليتملوا بعدها على تحديد عدد النقاط اليومي أو الأسبوعي أو الشهري التي يرغبون باكتسابها عند التزامهم بإنجاز عدد الخطوات المطلوب للفوز بجائزة التي تتراوح بين جوائز بقيمة بنك وربة وآخرى عبارة عن قسائم شراء إلكترونية مقدمة من شركائه في هذا البرنامج من نوادي لياقة بدنية، محلات تجزئة، سبا، عيادة لطب الأسنان وغيرها الكثير.

وحول التطبيق الجديد، تحدث السيد هيثم عبدالعزيز التريكت رئيس مجموعة تكنولوجيا المعلومات في بنك وربة من بنك وربة قائلا: “إن بنك وربة ملتزم بمتابعة أمور المجتمع وقضاياها وذلك من ضمن برنامجها للمسؤولية الاجتماعية وبوصفه مؤسسة مصرفية انبثقت من هذا المجتمع وتدين له بالولاء والالتزام بتقديم كل الدعم الممكن لمعالجة قضاياها لاسيما تلك المتعلقة بالأمور الصحية وضمان نشأة الأجيال بصحة وسلامة”.

وكما شرح السيد محمد عاطف الشريف

زيادة الوعي الصحي من خلال حملاتنا في جميع المجمعات التجارية التابعة لشركة الصالحيّة العقارية وذلك للمساهمة في المسؤولية الاجتماعية وتقديم كل ما هو مفيد للمجتمع”

ويُضاف من الشركاء الإستراتيجيين هي شركة كواليتي نت – المزود الأول للاتنترنت وخدمات الاتصالات المعلوماتية في دولة الكويت- علقت السيدة نفيعن سعد مدير التسويق في الشركة قائلة: “إنطلاقا من دورها الريادي كشركة اتصالات معلوماتية رائدة ، تضع خطة للنهوض ببرامج المسؤولية الاجتماعية من منطلق الحرص على المساهمة بشكل أو بآخر في إثراء تلك التجارب وتقديم العون للمجتمع في كافة المناسبات الاجتماعية والثقافية والرياضية. وعلى مدار السنوات الماضية ساهمت الشركة في العديد من الفعاليات الرياضية المختلفة التي تخدم شرائح المجتمع المختلفة .

وكما اضافت السيدة نفيعن سعد بأناليوم

في كواليتي نت ، نختم دور الرياضة واللياقة البدنية في المجتمع ومالها من آثار ايجابية على سلوكيات وممارسات الأفراد ، خاصة في بلد تحتل مكانة متقدمة على مستوى دول العالم في عدد المصايين بمرص السكري . كل تلك الاسباب شجعتنا على المساهمة برعاية التطبيق الرياضي والصحي “Fayez”.

ومن الشركاء الإستراتيجيين لتطبيق Fayez شركة “كالوري كونترول” المتخصصة بتوفير وجبات الصحية محضرة بكل دقة وعناية تحت إشراف أخصائيين يتمتعون بمهارات عالية وخبرات كبيرة في المجال الغذائي وفي طرق تحضير الطعام الصحي.

وحول مشاركتهم في تطبيق “Fayez” ، صرح يوسف العبدالمحسن المدير العام لشركة “كالوري كونترول” قائلا: “إن هذه المبادرة تصب في صلب مهمتنا الرئيسية وهي الاهتمام بصحة عملائنا بشكل خاص والمجتمع بشكل عام من خلال التوعية وتوفير أفضل الخدمات والتشجيع على اعتماد أسلوب حياة صحي

من خلال ممارسة رياضة المشي المفيدة جدا للصحة. كما أن التواجد في تطبيق Fayez يسهل علينا مهمة الوصول لأكثر عدد من المجتمع والتفاعل معهم والتعريف بخدماتنا”.

أخري.

أخري.

أخري.

أخري.

أخري.

أخري.

أخري.

أخري.

أخري.

أخري.

أخري.

أخري.

أخري.

أخري.

أخري.

أخري.

أخري.

أخري.

الكليب : حملة لجمع وحفظ مصاحف القرآن الكريم للمرة الأولى

شهر حافل بالفعاليات الاجتماعية

لبنك بوبيان



فوزان الكليب

وليد الياقوت

من أجل جمع هذه المصاحف التي

سيتمبرع بها أي شخص ومن ثم تسليمها إلى الفريق التطوعي (أكرم الكريم) الذي سيقوم بعادة توزيعها سواء داخل أو خارج الكويت .

وأشار الشيخ فوزان الكليب إلى أن البنك سينظم للعام الرابع على التوالي مسابقة ” رتل باتقان ” لحفظ القرآن الكريم للناشئة والشباب من الذكور والإناث من سن 7 إلى 17 سنة والتي تعتبر هذه المسابقة الأكثر تميزا على مستوى البنوك الكويتية كونها مفتوحة للجميع سواء كانوا من أبناء عملاء البنك أو غيرهم.

وأوضح الكليب أن عدد المشاركين خلال العام الحالي تجاوز 700 مشاركا بزيادة أكثر من 20 % عن العام الماضي وهو مؤشر على مدى اتساع المسابقة وانتشارها بين مختلف الاطفال والناشئة خاصة وأنها مفتوحة للجميع سواء كانوا من عملاء البنك أو غيرهم.

التدقيق الشرعي في بنك بوبيان الشيخ فوزان مشاري الكليب أن البنك ولأول مرة سيطلق حملة توعوية لحفظ وجمع القرآن الكريم بالتعاون مع الفريق التطوعي الكويتي (أكرم الكريم) حيث تنقسم إلى قسمين الأول توعوي من خلال نشر بعض المقاطع التي تهدف إلى رفع الوعي بأهمية قراءة القرآن الكريم طوال العام وليس شهر أو وقت محدد إلى جانب توضيح بعض المفاهيم الخاطئة حول هجر القرآن الكريم.

وأضاف أن القسم الثاني يتعلق بإطلاق حملة لجمع وحفظ مصاحف القرآن الكريم حيث لوحظ أن الكثير من الناس لديهم العديد من المصاحف ولا يستخدمونها خاصة مع انتشار وسائل القراءة الإلكترونية لذلك أطلقنا هذه الحملة والتي تمكنهم منالتبرع بها بحيث يمكن توزيعها خارج الكويت.

وأوضح أنه تم تخصيص بعض فروع بنك بوبيان في كل محافظة

«كامكو» تحقق 101.2 ألف دينار

أرباحا في الربع الأول

وأضاف صرخوه، سنواصل مجهوداتنا من أجل تعزيز أداء صناديقنا وحافظتنا الاستثمارية لتتخطى المؤشرات المعيارية المقارنة، مؤكداً أن كامكو لن تال جهداً في سبيل توسيع نطاق أعمالها واقتناص الفرص الاستثمارية المتميزة بما يخدم مصالح العملاء والمساهمين الكرام.

وفي معرض تعليقه على أداء الأسواق، قال صرخوه إن أسواق دول مجلس التعاون الخليجي كمثيلاتها من الأسواق العالمية كانت قد شهدت أداء متفائلاً خلال الربع الأول من العام، متأثرة بالخلافات المتعلقة بالاحتزام بين الولايات المتحدة الأميركية والصين، وكذلك تبعات أسعار الفائدة المصاعدة وإعلانات التوزيعات التي كانت لها تأثيرها على الأداء العام للأسواق. ومن ناحية أخرى، استمرت المخاوف بين المستثمرين بشأن القضايا الجيوسياسية مما أدى إلى انخفاض نشاط التداول خلال الفترة.”.



فيصل صرخوه

النشط الذي قامت به الشركة في قطاع أسواق الدين، حيث ساهمت كامكو في عدد من الإصدارات الناجحة خلال الفترة الماضية، والتي نتوقع أن تترى النور خلال الفترة المقبلة، استكمالاً لمسيرتنا الناجحة ودورنا الريادي في إدارة الصفقات والإصدارات الهامة التي من شأنها الإسهام في دعم أسواق الدين ليس فقط محلياً بل على المستوى الإقليمي.

أعلنت شركة كامكو للاستثمار، عن نتائجها المالية للفترة المنتهية في 31 مارس 2018، حيث سجلت الشركة إجمالي إيرادات بلغ 2,088.108 دينار كويتي مقارنة بـ 2,291.618 دينار كويتي للفترة من عام 2017.

وحققت الشركة نمواً في إيرادات الرسوم على الأنشطة التشغيلية بنسبة 9.3 % حيث ارتفعت من 1,490,009 دينار كويتي في الربع الأول من 2017، إلى 1,628,614 دينار كويتي في الربع الأول من العام الجاري 2018، فيما بلغ صافي الربح ما قيمته 101,260 دينار كويتي تعزى إلى أصحاب الأسهم في الشركة، مقابل 285,992 دينار كويتي في الفترة ذاتها من العام 2017، بربحية سهم بلغت 0.43 فلس للسهم الواحد مقابل 1.20 فلس للسهم الواحد في الربع الأول من العام 2017.

وأرجع الرئيس التنفيذي في شركة كامكو فيصل صرخوه، النمو في إيرادات الرسوم من الأنشطة التشغيلية إلى النمو الذي تحقق من الأصول المدارة، والدور

«برقان» يحتفي مع موظفيه في حفل عشاء «القريش»



خلال احتفال موظفي بركان

هدايا وجوائز قيّمة. وإحياءً للتراث الكويتي، كما استمتع الموظفون أيضاً

برنامج اجتماعي متميز للبنك خلال شهر رمضان

«الأهلي المتحد» يعلن مواعيد العمل

خلال الشهر الفضيل

على أهمية صلة الرحم وزيارة

العائلة والأقارب إضافة إلى تبادل المعايدات والتهادني ونشر الفرح والبهجة والسعادة في قلوب

الجميع، كما أعلن البنك الأهلي حملته الاعلانية احتفالاً بحلول شهر رمضان تحت شعار ” شهر شيء أهم“. وركزت الحملة على مجموعة من القيم المتميزة التي يذكرنا بها الشهر الفضيل وعلى أساسها التقرب من الله عن وجل وممارسة الشعائر الدينية وإقامة الصلوات كذلكالحث

عام لضمان تقديم أفضل الأنشطة

التي تتناسب مع طبيعة الشهر الفضيل وتعمّق من ارتباط البنك بالجمهور.

وأطلق البنك هذا العام حملته الاعلانية احتفالاً بحلول شهر رمضان تحت شعار ” شهر شيء أهم“. وركزت الحملة على مجموعة من القيم المتميزة التي يذكرنا بها الشهر الفضيل وعلى أساسها التقرب من الله عن وجل وممارسة الشعائر الدينية وإقامة الصلوات كذلكالحث

أعلن البنك الأهلي المتحد عن استمراره بخدمة المجتمع في شهر رمضان وإطلاق برنامجيه الاجتماعي الحافل خلال هذا الشهر الفضيل والذي يقم من خلاله العديد من الأنشطة الخيرية والدينية وأعمال العزابة الاجتماعية، وذلك من منطلق إيمانه بأهمية مسؤوليته المجتمعية.

وأوضح البنك الأهلي المتحد أنه يحرص على تطوير برنامجه الاجتماعي لشهر رمضان عاماً بعد