



«الوطني»: بداية جيدة للمشاريع في الكويت مع ترسيمة 1.4 مليار دينار من العقود

12

المجموعة تحقق إيرادات مجمعة بقيمة 247 مليون دينار عن فترة الربع الأول

«زين» ترفع أرباحها الفصلية 3 في المئة وتسجل 38 مليون دينار



مهند الخرافي

أعلنت مجموعة زين أنها رفعت أرباحها الفصلية إلى 38 مليون دينار (125 مليون دولار) بزيادة بلغت 3% مقارنة مع 37 مليون دينار (124 مليون دولار) عن الفترة المشابهة من العام 2016. وكشفت المجموعة في بيان صحفي أن ربحية السهم بلغت 10 فلس عن فترة الربع الأول من السنة المالية الحالية، فيما ارتفعت الأرباح التشغيلية إلى 83 مليون دينار (271 مليون دولار)، بزيادة بلغت 14% مقارنة مع 73 مليون دينار (241 مليون دولار) عن نفس الفترة من العام الماضي. وأوضح زين التي تملك وتدير ثمان شبكات اتصالات متطورة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا أن مؤشرات المالية الرئيسية تأثرت بالتحديات التشغيلية التي تعاني منها عملياتها في بعض أسواقها الرئيسية، بالإضافة إلى الأوضاع الاقتصادية الصعبة، والمخاطر الأمنية، والتقلبات في أسعار تحويل العملات، حيث كان للأخيرة على وجه الخصوص التأثير الأكبر. وذكرت مجموعة زين أن إيراداتها المجمعة سجلت 247 مليون دينار (810 مليون دولار) مقارنة مع إجمالي إيرادات بلغت 277 مليون دينار (919 مليون دولار) عن فترة الربع الأول من العام الماضي. وبيّنت أن حجم الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والإستهلاكات EBITDA بلغ 107 مليون دينار (352 مليون دولار)، مقارنة مع 123 مليون دينار (407 مليون دولار) عن الفترة المشابهة من العام 2016.

وأضافت المجموعة أن هامش ربحية EBITDA عن هذه الفترة بلغ نحو 43.4%، مقارنة مع 44.3% من نفس الفترة من العام الماضي، بينما بلغت قاعدة العملاء 46.1 مليون، بزيادة بلغت نسبتها 1.4%، مبيّنة أنها ما زالت تملك الحصة السوقية الأكبر في خمس أسواق لوجياتها التشغيلية.

وأشار نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي في تعليقه على هذه النتائج "المؤشرات المالية الفصلية لم تعكس قوة الأداء التشغيلي لعملياتنا التشغيلية، ففي الوقت الذي كنا نتطلع فيه إلى تحقيق مرحلة جديدة من النمو بفضل زخم عملياتنا التشغيلية والتجارية، جاءت الظروف المعاكسة المتتالية في تقلب أسعار العملات، والمخاطر الأمنية لتضغط على البيانات المالية"، وأوضح قائلا "واصلت المجموعة خططها الاستراتيجية في جلب أحدث التقنيات على شبكاتها، وعززت من محفظة خدماتها لتزويد قاعدة عملائها بقائمة واسعة من الخيارات والحلول المبتكرة، مستفيدة في ذلك من بنيتها التحتية المتطورة على شبكات الجيلين الثالث والرابع، ومن شركائها وتحتفظاتها الاستراتيجية مع شركائها القابضين والعالميين".

وأضاف بدر الخرافي بقوله "كما نجحت المجموعة في تبني مبادرات خفض حجم المصاريف الإبرية والتشغيلية لمواكبة توجهاتها الاستراتيجية، والتي تأمل منها دفع عجلة أعمالها لوكالة التطور المتنامي في صناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حيث حرصت أن تكون مبادراتها الاستراتيجية أكثر استجابة لاحتياجات أسواقها".

وبين بقوله "أحدثت التقنيات الرقمية تحولات جذرية في قطاع الأعمال، حيث تظهر تأثيراتها الواضحة في زيادة إنتاجية القطاعات الرئيسية في المجالات التجارية والصناعية، وحيث تشير التقارير والتوقعات إلى

حالة من التفاؤل بشأن التكنولوجيات الحديثة، والتي تعد بتحسين أوجه الحياة الاجتماعية والاقتصادية، فقد قامت المجموعة بإبرام اتفاقيات جديدة مع عدد من الكيانات التي تملك منصات إبداعية متطورة، للاستفادة مبكرا من الفرص التي تقدمها ساحة الخدمات الرقمية". وأشار بدر الخرافي إلى أن مجموعة زين سارعت إلى تبني حلول المدن الذكية، والدخول في مشاريع قطاع الأعمال (B2B)، ومجالات الخدمات الرقمية الصحية، وخدمات تشارك السيارات المبتكرة، وتأسيس كيانات استثمارية مشتركة في بث المحتوى الترفيهي (مثل: Arabia Ilix)، حيث توجهت لخدمات جديدة في تعزيز تدفقات الإيرادات.

وأفاد الخرافي قائلا "هذه التوجهات ستعزز من مكانة المجموعة وسط تحولات صناعة الاتصالات، كما أنها ستؤكد ريادتها كمسؤول للخدمات الرقمية في أسواق الشرق الأوسط"، وبالنظر إلى العمليات التشغيلية، والمؤشرات المالية الفصلية لوحدها، فإن شركة زين الكويتية ما زالت تحافظ على حصتها السوقية ومكانتها الرائدة، بقاعدة عملاء تصل إلى نحو 2.8 مليون عميل. وسجلت إيرادات الشركة خلال هذه الفترة إيرادات فصلية بقيمة 79.5 مليون دينار (261 مليون دولار)، بينما حققت أرباحاً قبل خصم الضرائب والفوائد والإستهلاكات EBITDA بقيمة 31 مليون دينار (101 مليون دولار)، وجاءت الأرباح الصافية لتعكس مدى حدة المنافسة التي تشهدها السوق الكويتية، حيث حققت الشركة أرباحاً فصلية بقيمة 16.2 مليون دينار (53 مليون دولار). وتحرص شركة زين الكويتية تحسينات باستمرار على شبكتها لتعزيز نمو خدمات البيانات،

حيث تمثل خدمات البيانات الآن وفق مؤشرات الأداء لفترة الربع الأول من العام 2017 ما نسبته 34% من إجمالي إيرادات الشركة.

زين السعودية

سجلت المؤشرات المالية الفصلية لشركة زين السعودية نتائج إيجابية للغاية، حيث أبرزت المؤشرات المالية تحول عمليات الشركة إلى الربحية لأول مرة في تاريخها منذ التأسيس، وقد جاءت مؤشرات الأداء الرئيسية مدعومة بنمو حجم الإيرادات، والتركيز المتواصل على تحسين العمليات التشغيلية، والاستثمار المكثف في خدمات البيانات، وتخفيض المصاريف التشغيلية، بالإضافة إلى الأثر الإيجابي لقرار تمديد رخصتها لمدة 15 عاماً إضافية.

زين العراق

تأثرت المؤشرات المالية الرئيسية لعمليات شركة زين العراق بالتحديات السياسية، ويتنامي حالة عدم الاستقرار الاجتماعي في مناطق جغرافية واسعة، إلى جانب تأثرها بالتكاليف التشغيلية العالية، وما تعانيه من إغلاق متكرر في بعض مواقع شبكتها.

وفي ظل بيئة العمل الاستثنائية التي تعمل فيها شركة زين العراق، إلى جانب المنافسة المتزايدة، والبنود الضريبية، فقد سجلت إيراداتها 253 مليون دولار، وبلغت الأرباح قبل خصم الضرائب والإستهلاكات EBITDA 86 مليون دولار، بينما بلغت قاعدة العملاء 12.3 مليون عميل.

زين البحرين

تواصلت شركة زين البحرين استثماراتها في تطوير منتجاتها وعروضها المبتكرة، وهو ما أكسبها موقعا خاصا في سوق الاتصالات في المملكة التي تتسم باجواء تنافسية عالية، وجاءت المؤشرات المالية للشركة لتعكس آثار هذه المنافسة حيث سجلت الشركة أرباحاً صافية بلغت 1.3 مليون دولار أمريكي، وعلى مستوى الإيرادات، فقد رفعت الشركة من إيراداتها الفصلية بنسبة 15%، لتصل إلى نحو 49.7 مليون دولار، وذلك مقارنة مع 43.2 مليون دولار، بينما بلغت الأرباح قبل خصم الضرائب والإستهلاكات الـ EBITDA 15 مليون دولار.



أرباح الربع الأول لعام 2017

لشركة الإتصالات المتنقلة - زين

يسر مجلس إدارة شركة الإتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع أن يعلن لمساهمي الشركة الكرام أن الشركة قد حققت أرباحاً صافية بلغت **38 مليون دينار كويتي (125 مليون دولار أمريكي)** في الربع الأول لعام 2017.

كما ينتهز مجلس الإدارة هذه المناسبة ليعرب عن شكره وتقديره لجميع عملاء ومساهمي الشركة الكرام لثقتهم الغالية، ويعدهم بالاستمرار في تقديم أفضل الخدمات التي تفي بتطلعاتهم.

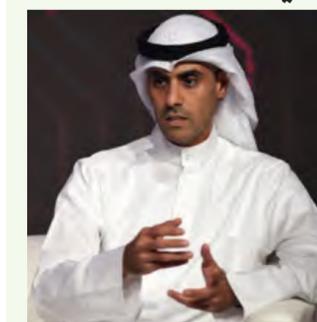
مجلس الإدارة

عدد العملاء	46.1 مليون	الإيرادات	247 مليون دينار كويتي	ربحية السهم	3 سنت أمريكي
صافي الأرباح المجمعة	38 مليون دينار كويتي	الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاكات	107 مليون دينار كويتي	الربحية السهم	10 فلس كويتي

زين.عالم جميل

www.zain.com

المجموعة تقدمت رسمياً بعرضها الفني والمالي بدر الخرافي: «زين» تنافس على رخصة الاتصالات الثالثة في سلطنة عمان



بدر الخرافي

أعلنت مجموعة زين أنها تقدمت بعرض فني ومالي للمنافسة على الرخصة الثالثة لشبكة الهاتف النقال في سلطنة عمان، وذلك وفقاً لمذكرة المعلومات والشروط المطروحة من قبل هيئة الاتصالات العمانية.

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي "قطاع الاتصالات في سلطنة عمان من الأسواق الاستراتيجية في المنطقة، وتنتظر إليه مجموعة زين بنظرة بالغة الأهمية، لما يتمتع به من فرص نمو واعدة".

وأوضح الخرافي قائلا "بفضل تواجد مجموعة زين الجغرافي الواسع في دول منطقة الشرق الأوسط، وما تتمتع به من إمكانات وقدرات تكاملية في مجالات التكنولوجيا الحديثة والموارد البشرية، فإننا نطمح أن نساهم في تعزيز تطور ونمو خدمات الاتصالات المتنقلة في السلطنة، كما نتطلع إلى أن نضيف لنا السوق العمانية قيمة تشغيلية عالية لعملياتنا".

وبين الخرافي بقوله "نبحث دائماً عن أفضل المشاريع والفرص الاستثمارية الجديدة التي تعظم من حقوق المساهمين، ولذلك تأمل أن نتفتح لنا السوق العمانية آفاقاً جديدة أمام عملياتنا، والتي سنسعى من خلالها إلى جلب أفضل تجربة اتصالات للمواطن العماني وفق المعايير العالمية".

وإذ أشار الخرافي إلى أن المجموعة تعضي