

سعر برميل النفط الكويتي ينخفض إلى 81.07 دولار

وانخفض سعر برميل نطق خام القياس العالمي مزيج برنت 25 سنتا ليصل عند التسوية الى مستوى 83.91 دولار كما انخفض سعر برميل النفط الخام الأمريكي خمس سنتات ليصل الى مستوى 74.29 دولار.

وفي الاسواق العالمية انخفضت أسعار النفط اول أمس الاثنين بالرغم من توقعات المستثمرين بأن الحوافز الاقتصادية الصينية ستزيد الطلب في ثاني أكبر اقتصاد في العالم ونشر تقارير تظهر انخفاض طفيف في مخزونات النفط الامريكية.

انخفض سعر برميل النفط الكويتي 1.59 دولار في تداولات اول أمس ليلبلغ 81.07 دولار أمريكي مقابل 82.66 دولار للبرميل في تداولات الجمعة الماضي وفقا للسعر المعلن من مؤسسة البترول الكويتية.

«المركزي» يعقد ورشة عمل حول معايير التحوط الإسلامية وإدارة السيولة

الهاشل: إيجاد أدوات إسلامية لمواجهة تحديات تنمية سوق رأس المال

في إطار المسؤولية الاجتماعية لبنك الكويت المركزي في تعزيز الاستقرار المالي في البلاد، وتطوير القرارات لدى الكوادر الوطنية في المجالات المالية والاقتصادية، يقيم بنك الكويت المركزي ورشة عمل اليوم الأربعاء بالتنسيق معالسوق المالية الإسلامية الدولية تناقش المعايير الصادرة من السوق المالية الإسلامية الدولية التي تشمل معايير التحوط الإسلامية ومعايير الرهن على أساس السيولة ومعايير الوكالة غير المقيمة، بحيث تغطيكل المعايير التي تهدف إلى معالجة مشكلة السيولة لدى البنوك الإسلامية وإيجاد بدائل استثمارية جديدة.

جاء ذلك في تصريح لمحافظ بنك الكويت المركزي الدكتور محمد يوسف الهاشل الذي أوضح بأن ورشة العمل –بالإضافة إلى المعايير المذكورة – سوف تتخللها جلسة

حول اتجاهات سوق الصكوك وتطوراتها، حيث سيطلع المشاركون بصورة عامة على السوق العالية للصكوك والتحديات العملية في إصدار الصكوك من وجهة نظر قانونية وشرعية، وإيجاد أدوات مالية إسلامية طويلة وقصيرة الأجل لمواجهة تحديات تنمية سوق رأس المال الإسلامي لاسيما أن دور الصكوك الإسلامية يتركز حالياً في تنمية هذه السوق. كما سيطلع المشاركون على العمل الذي تقوم بهالسوق المالية الإسلامية الدولية لتطوير إرشادات السوق الأولية والثانوية والتوثيق لفائدة هذا القطاع كما تناقش الورشة إدارة المخاطر لدى البنوك الإسلامية.

وأضاف المحافظ في هذا المجال أن ورشة العمل سوف تناقش أيضاًالأدوار المخططة بعديد من الجهات والأطراف ذات العلاقة بالممارسات المهنية، كما وتتناول معالجة

مشكلة السيولة لدى البنوك الإسلامية وإيجاد أدوات استثمارية مبتكرة وإيجاد سوق قانونية وتوفير فرص استثمار جديدة. حيث تنصب معظم نشاطات البنوك الإسلامية على التعامل في السلع بينما هنالك أدوات استثمارية عديدة متاحة أمام المصارف الإسلامية كالصكوك الإسلامية وصكوك التأجير التي بدأت بطرحها في السوق. وتساعد هذه الأدوات في معالجة مشكلة السيولة لدى البنوك الإسلامية.

واختتم المحافظ تصريحه مؤكداً على مواصلة بنك الكويت المركزي دوره في تطوير الكوادر الوطنية في شتى المجالات المالية والاقتصادية من خلال إقامة مثل هذه الورش والنشاطات، انطلاقاً منمنظرة الشمولية لمسؤولياته في تعزيز الاستقرار المالي.



محمد الهاشل

وكالة فيتش تثبت تصنيف «الخليج» عند المرتبة «A+»



فريق بنك الخليج

تطبيق استراتيجيته في الكويت. وتعليقاً على إعلان وكالة فيتش، صرحت دلال الدوسري، رئيس علاقات المستثمرين في بنكالخليج، قائلة: “إنه لمن دواعي سرورنا أن يتم تثبيت تصنيف البنك عند المرتبة “A+” مع نظرة مستقبلية “مستقرة” من خلال المراجعة السنوية للتصنيفات الائتمانية لعام 2018 من وكالة فيتش للتصنيفات الائتمانية، “ مؤكدة أن “هذا الإجراء يعكس ما يحظى به بنك الخليج من تقدير عالمي نظراً إلى التحسن المستمر في جودة القروض والموجودات وفي ربحيته، وقوة رأسماله وسلامة أو ضاع السيولة لديه.” هذا، ولا يزال بنك الخليج يلقي التقدير على المستوى العالمي

لحصوله على التصنيف في المرتبة “A” من قبل جميع وكالات التصنيف الائتماني الرائدة في العالم لقاء جدارته وقوته المالية. وبالإضافة إلى التثبيت الذي قامت به مؤخراً وكالة فيتش، قامت وكالة موديزإنفستورز، بتصنيف النظرة المستقبلية للبنك من “مستقرة” إلى “إيجابية” مع تثبيت التصنيف الائتماني للمصدر عند المرتبة “A3”، وبالمثل، حصلت وكالة ستاندارد آند بورز العالمية، في شهر يونيو 2018، بتثبيت التصنيف الائتماني لبنك الخليج عند المرتبة “A-” مع نظرة مستقبلية مستقرة. أما وكالة كابيتال إيتلجنس فقد قامت مؤخراً برفع تصنيف البنك من

المرتبة “BBB+” إلى المرتبة “A-” مع نظرة مستقبلية “مستقرة”. وأعلن بنك الخليج على الهواء مباشرة عبر إذاعة راديو نبض الكويت 88.8 إف إم، من خلال برنامج “ديوانية اليافوق والإنصاري” عن صاحب الحظ السعيد الفائز بجائزة السحب ربع السنوي الثالث لحساب الراتب لهذا العام، حيث حالف الحظ علي عبد الحميد حيدر التميمي، للفوز بجائزة نقدية قيمتها 25.000 دينار كويتي.

عبر الفائز عن سعادته بتلقيه خبر الفوز، مشيداً بالعروض المميزة التي يقدمها حساب الراتب المصمم خصيصاً للكويتيين الذين يحولون رواتبهم إلى بنك الخليج. وهنا أحمد الأمير، مساعد

المدير العام لإدارة الاتصالات المؤسسية في بنك الخليج الفائز بهذه الجائزة قائلاً: “بالتبانية عن عائلة بنك الخليج، أود أن أتقدم بالشكر إلى التميمي متمنيا له دوام التوفيق والنجاح. نلتزم في بنك الخليج بمنح عملائنا الكرام أفضل المنتجات وأعلى مستوى من الخدمات المصرفية، التي تلبي احتياجاتهم وتطلعاتهم، وتساعدهم على تحقيق أحلامهم.” ويوفر حساب الراتب للعملاء الكويتيين الجدد ممن يحولون رواتبهم إلى بنك الخليج فرصة الفوز بجائزة نقدية فورية قدرها 100 دينار كويتي أو قرش بدون فوائد، شرط ألا يقل الراتب عن 500 دينار كويتي للاستفادة من هذه العروض.

في إطار الفعاليات الإنسانية

التي تجسد مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي، قام البنك التجاري الكويتي مؤخراً بتنظيم حملة للتبرع بالدم، حيث شهدت الحملة إقبالاً كبيراً من قبل الموظفين الذين تسابقوا إلى تلبية الواجب الإنساني والتبرع بالدم على اختلاف مستوياتهم الوظيفية. وفي تعقيبها على تنظيم البنك لهذه الحملة قالت سائب المدير العام، قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي، أماني الورع “لقد جاء تنظيم هذه الحملة للتبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم المركزي انطلاقاً من إيماننا بضرورة رفع مخزون الدم الاستراتيجي لدى بنك الدم وتغذية المؤسسات العلاجية بالكميات اللازمة منه لإلقاء حياة المرضى، لاسيما في ظل الحاجة الماسة للدم من قبل المؤسسات الصحية والمستشفيات.”

وكشفت أماني الورع أن تنظيم حملات التبرع بالدم عادة ما يحظى بدعم كبير من قبل رئيس مجلس الإدارة / الشيخ / أحمد الصباح، حيث حرص على زيارة ومتابعة المتبرعين وشكرهم على تلبية الدعوة التي أطلقها قطاع التبرع بالدم بالبنك من أجل التبرع بالدم. وتابعت أماني الورع مبينة أن البنك التجاري الكويتي يحرص على تكريس مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي بين موظفيه بدعوتهم للمشاركة في العديد من الفعاليات الإنسانية والخيرية ومنها هذه حملات التبرع بالدم، حيث قام قطاع التواصل المؤسسي بتوجيه رسائل للموظفين للمشاركة في هذه الحملة حيث ساهمت هذه

«التجاري» ينظم حملة تبرع بالدم لموظفيه



جانب من حملة التبرع بالدم

الرسائل بشكل كبير في تعزيز وعي الموظفين حول ثقافة التبرع بالدم من خلال التوعية بالبنك الناتجة عن التبرع بالدم لكل من المتبرع والمتبرع له، مؤكدة في نفس الوقت أن البنك ينظم من وقت لآخر حملات مشابهة وينظم فعاليات لموظفيه من أجل التبرع بالدم وزيادة بنك الدم المركزي لترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية التي يدعمها البنك بما يؤكد روح التضامن والتعاضد بين موظفي البنك والمؤسسات الصحية المختلفة ومنها بنك الدم.

زيارة ومتابعة المتبرعين وشكرهم على تلبية الدعوة التي أطلقها قطاع التبرع بالدم بالبنك من أجل التبرع بالدم. وتابعت أماني الورع مبينة أن البنك التجاري الكويتي يحرص على تكريس مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي بين موظفيه بدعوتهم للمشاركة في العديد من الفعاليات الإنسانية والخيرية ومنها هذه حملات التبرع بالدم، حيث قام قطاع التواصل المؤسسي بتوجيه رسائل للموظفين للمشاركة في هذه الحملة حيث ساهمت هذه

تأتي نتاج نمو وإنجازات مستمرة

«وربة» يزيح الستار عن هويته الجديدة

هوية البنك، هي خطوة نوعية تطويرية وضرورية لمواكبة النمو الذي يشهده البنك على صعيد كافة عملياته: فبنك وربة اليوم ينمو بشكل حثيث لجهة قاعدة عملائه من أفراد وشركات وأيضاً لجهة محفظته التنموية والاستثمارية: وبناء عليه، فإن الهوية الجديدة تلعب دوراً محورياً لمواكبة التطورات التي تشهدها صناعة الصيرفة الإسلامية باستمرار وليعكس التزامنا الكلي بتقديم خدمات مصرفية من الطراز الأول إلى عملائنا”. واختتم كلمته قائلاً: “إن حلة بنك وربة الجديدة، هي وليدة استراتيجيته واضحة وترتكز على معايير التميز في الحلول، ومواكبة روح العصر التكنولوجية المتطورة، الالتزام بالفعالية والصرافة كما الفلقة والطموح في الحلول التي يبدع البنك بتصميمها.



شاهين الغانم

خلال أعوام قليلة من تأسيس اتجاه معاصر في هذا القطاع، مبنياً على الإبداع والابتكار في تصميم خدمات ومنتجات مصرفية غير مسبوقة تتميز بالروثة، السهولة، والسرعة بما تعود بالفائدة القصوى على العملاء.”. وأضاف الغانم: “إن تغيير

أفصح بنك وربة عن هويته التجارية الجديدة التي سيعتمدها البنك في كافة عملياته وأفرعه والتي نتجت عن جملة من التطورات ومؤشرات النمو المتصاعدة التي شهدها البنك على صعيد عملياته، وأنت لتواكب مكانة البنك الريادية في سوق الصيرفة الإسلامية حيث استطاع أن يتحول خلال سنوات قليلة إلى مقصداً ولا للصيرفة الإسلامية في سوق الكويت. وقد صممت الهوية الجديدة لبنك وربة وفق معايير التطور والنمو والتميز في الحلول والخدمات المصرفية الإلكترونية. وحول الهوية الجديدة للبنك، تحدث شاهين حمد الغانم- الرئيس التنفيذي في بنك وربة- قائلاً: “إن إطلاق هوية جديدة للبنك جاء ليعزز مكانة بنك وربة اليوم، والذي بات متصدراً في قطاع البنوك الإسلامية، حيث استطاع

المجتمع لمواجهة التمييز الذي يتعرض له الأشخاص المصابون بالسمعة، ومن واجبننا في شركة نوفو نورديسك المساعدة في توعية المجتمع بمصر السمعة وعوامل الإصابة به والمضاعفات الخطيرة الناتجة عنه. وأود أن اتوجه بالشكر لشركائنا في رابطة السمعة الكويتية وبنك بوبيان على هذه الفاعلية التوعوية ونأمل أن تساعد هذه الفعاليات في تسليط الضوء على العبء الذي يمثلته مرض السمعة على المجتمع.”

من ناحيتها أكدت أمين الصندوق برابطة السمعة الكويتية الدكتورة أمينة القبندي على أهمية التوعية والتواصل لحل هذه المشكلة الصحية من خلال وضع إجراءات تنظيمية وقانونية فيما يتعلق بتسويق الأطعمة التي تحتوي على نسب عالية من الدهون المشبعة والأملاح والسكريات ودعوة الأمهات والمدارس وصناع القرار لتعزيز تناول الأطعمة الصحية من خلال نظام غذائي سليم في مرحلة الطفولة المبكرة، بالإضافة إلى تعزيز النشاط البدني.



أمينة القبندي



اسرار هاشم

والأطفال على حد سواء وفق الإحصائيات، الأمر الذي من شأنه أن يمثل خطراً حقيقياً على صحة الأفراد وبالتالي التسبب بأمراض مزمنة تؤدي إلى الوفاة. وبيّنت أن زيادة الوزن والسمنة ترتبطان بنسبة 90% وبداء السكري من النوع الثاني. وتعتبر الكويت من أكثر الدول إصابة بالسكري من النوع الثاني، حيث تصفّ من أوائل الدول عالمياً في الإصابة بهذا المرض

واوضح البسام ان تنظيم بوبيان لهذه الحملة يأتي في إطار مسؤولية البنك الاجتماعية التي تسعى إلى التوعية بأهمية الحركة بكافة أشكالها لصحة الإنسان، لاسيما مع ارتفاع نسبة الأمراض التي بدأت في الانتشار في المجتمع، والناجمة عن قلة الحركة أو ممارسة الرياضة والمشي بالمعدل الذي يحتاجه الإنسان الطبيعي. وأضاف ان أبرز ما يميز الحملة انها تتم من خلال التعاون مع مجموعة من الشباب الكويتي المميز من اعضاء رابطة السمعة الكويتية الى جانب طاقم المتخصصين من خبراء والخصائي التغذية والصحة العامة .

وتقدم البسام بالشكر الى رابطة السمعة الكويتية وشركة نوفو نورديسك NOVO NORDISK العالمية على المشاركة في تنظيم هذه الحملة والجهود المبذولة للتوعية بمخاطر السمنة .

رابطه السمنة الكويتية الدكتور

ينظم بنك بوبيان بالتعاون مع رابطة السمنة الكويتية وشركة نوفو نورديسك حملة مجانية للفحوصات والاستشارات الطبية للجميع سواء من عملاء البنك وغيرهم بمناسبة اليوم العالمي للسمنة وذلك يومي الجمعة والسبت المقبلين 12 و 13 أكتوبر في مجمع الافنيوز (المرحلة الرابعة) .

وقال المدير التنفيذي لإدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية في البنك قتيبه صالح البسام ان هذه الحملة تأتي في إطار احتفالات الكويت مع العالم بيوم التوعية الخاص بالسمنة والذي يطلق عليه (يوم السمنة العالمي) الذي يصادف 11 أكتوبر من كل عام.

وأضاف ان الحملة التي تستمر لمدة يومين مفتوحة للجميع حيث سيحصلون على فحوصات طبية (قياس ضغط الدم – السكر – معدل السكر التجسسي – فحص كتلة الجسم – كولسترول الدم وغيرها) الى جانب الحصول على استشارات مجانية من قبل متخصصين .