

«برقان» يعلن أوقات عمل فروعها في شهر رمضان المبارك

العملاء في أي وقت خلال شهر رمضان المبارك، للاستفسار عن أحدث المنتجات والخدمات التي يقدمها البنك، ويستغل البنك هذه المناسبة لتنهضة الجميع بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك لهذا العام.

وأشار بنك برقان إلى أن فرع المطار سيكون في خدمة العملاء على مدار 7 أيام في الأسبوع، من الساعة 10 صباحاً حتى الساعة 2:30 عصرًا، ومن الساعة 9:30 حتى 12:00 منتصف الليل. فضلاً عن ذلك، يمكن للعملاء الاتصال على مركز خدمة

أعلن بنك برقان، مواعيد عمل فروعها خلال شهر رمضان المبارك، مشيراً إلى أنها ستستقبل العملاء لفترة واحدة من الساعة 10 صباحاً حتى الساعة 1:30 ظهراً، بهدف ضمان الراحة لهم.

الروح: إنجازات البنك في المسؤولية الاجتماعية.. علامة فارقة

«بيتك» يسدل الستار على برنامج الحافل في رمضان



مشاركة الإفطار مع رجال الأمن

في تخفيض نسبة الحوادث المرورية من خلال توعية السائقين وتبنيهم بالالتزام بالسرعة القانونية المحددة، وعدم الإسراع والتسبب في ازدحامات مرورية. وأعرب الرويح عن فخره في الشراكة الاستراتيجية ومشاركة فريق "أغرفاج" في مبادراته بتحويل فضلات الخضار والفواكه إلى سماد عضوي، وحازت المبادرة جائزة "إنجاز الكويت" عن مشروع تحويل فضلات الطعام إلى سماد عضوي يغذي التربة، وكذلك جائزة "إنجاز العرب"، وتكريم حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح حفظه الله ورعا، لافتاً إلى أن هذه المبادرة بسواعد شبابية كويتية غاية في الأهمية خصوصاً في شهر رمضان المبارك من خلال الاستفادة من بقايا الطعام ومخلفاته وإعادة معالجته وتحويله إلى سماد عضوي، منوها بتوزيع تلاجيات في مناطق مختلفة في الكويت بالتعاون مع "أغرفاج".

بالتعاون مع محافظة العاصمة، ويشمل ذلك توزيع أكثر من 20 ألف وجبة إفطار صائم في قصر نايف، وسوق المباركية، ومسجد الشمال (دوار المسجد)، ومواقع أخرى، منوها بتنظيم عدداً من الزيارات إلى مواقع العمل الحيوية لدى الجهات الرسمية التي تعمل على مدار الساعة وإثناء ساعات الظهور، تقديراً لجهود العاملين فيها ودورهم المهم في الدولة والمجتمع، إذ يشارك فريق "بيتك" العاملين في هذه الجهات تناول وجبة الإفطار في مقر عملهم. وبين أن "بيتك" سيتعاون مع حملة "رمضان أمان" والتي تنظم بشراكة استراتيجية مع وزارة الداخلية، ومركز العمل التطوعي. وستقوم الحملة بتوزيع مئة ألف وجبة إفطار قبل موعد أذان المغرب بعشر دقائق بالإضافة إلى توزيع الكتيبات التوعوية. وتغطي الحملة أبرز وأهم النقاط الرئيسية والشوارع التي تشهد ازدحاماً مرورياً قبل وقت الإفطار، أسهاماً

أسدل بيت التمويل الكويتي "بيتك" الستار على برنامج الحافل في شهر رمضان المبارك "تواصل الخير في شهر الخير 4" الذي يشمل أنشطة ومساهمات إنسانية واجتماعية متعددة، ومبادرات توعوية وتواصل يومي مع الجمهور، تأكيداً على حرص البنك على الالتزام برسائله الاجتماعية والإنسانية بما يرسخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية، ويهدف إلى دعم كافة مبادرات العمل التطوعي والإنساني، انسجاماً مع القيم الاجتماعية وتعزيزاً لأهداف التنمية المستدامة. وقال المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة في "بيتك"، يوسف عبدالله الرويح، إن البنك يسعى كما عهده المجتمع دائماً إلى ترك بصمة واضحة في العمل التطوعي والإنساني والاجتماعي، ومواصلة جهود دعم المبادرات التي تصب في خدمة المجتمع، والمساهمة بانجاحها تحقيقاً للمصلحة العامة وتماشياً مع رسالة البنك الاجتماعية وريادته،

«الخليج» يعلن الفائزين بسحب الدانة الأسبوعي

الثالث في 26 سبتمبر على جائزة 500.000 دينار كويتي، والسحب الرابع والأخير في 10 يناير 2019، وسيتم هذا السحب بتوزيع مليوني دينار لعام 2018 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار كويتي. ويشجع بنك الخليج عملاء الدانة على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في الحساب، باستخدام خدمة الدفع الإلكتروني الجديدة المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهاتف الذكي. كما يوفر حساب الدانة أيضاً العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة "بطاقة الدانة للإيداع الحصري" التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت وبأسبوعهم، إضافة إلى خدمة "الحاسبة" التي تمكن عملاء الدانة من احتساب ما لديهم من فرص للفوز في سحب الدانة.

أعلن بنك الخليج في 13 مايو الجاري عن أسماء الفائزين في سحب حساب الدانة الأسبوعي خلال الفترة من 6 - 10 مايو 2018. علماً بأنه اعتباراً من 15 إبريل الماضي فصاعداً، تم استبدال سحبيات الدانة اليومية بأخرى أسبوعية تتضمن فوز 5 عملاء بجوائز نقدية قيمة كل منها 1000 د.ك. والفائزون الخمسة لهذا الأسبوع هم: بيرين ابراهيم الحجول ومحمد صالح خليل التميمي وليد حمد محمد السميوط ومحمد ابراهيم محمد الخباز وحمد عبد الله سعد المغيوف.

«التجاري» يرعي حفل تفوق وتخرج طلاب مدرسة الرجاء بنين



رعاية التجاري لحفل مدرسة الرجاء

مد جسور التعاون والتواصل بين البنك وبين كافة فئات المجتمع ونسعى إلى تقديم كافة سبل الدعم والرعاية لذوي الاحتياجات الخاصة لاسيما أن البنك يضع هذه الفئة في بؤرة اهتمامه ويسعى يوماً ل مساعدتها من أجل التغلب على الإعاقة. وتابعت أمانى الورع مبيبة أن فئة ذوي الاحتياجات الخاصة ومتحدي الإعاقة كانت ومازالت تحظى بالرعاية والدعم من قبل "التجاري" خاصة وأن البنك قد أخذ زمام المبادرة بضرورة تفعيل دور هذه الفئة في المجتمع ودمجهم مع أقرانهم الأصحاء ومساعدتهم على التغلب على المعوقات التي تواجههم من خلال دعم ورعاية وطرح العديد من البرامج والمبادرات المعدة خصيصاً من أجل الارتقاء بالجوانب التربوية والاجتماعية والنفسية والسلوكية لذوي الاحتياجات الخاصة.

في إطار سعيه الدائم لمشاركة الطلبة والطالبات فرحة التخرج والتفوق بعد إتمام عام دراسي مليء بالتحديات، وتأكيداً لدوره الرائد في دعم كافة الفعاليات التربوية التي تعتنى بخدمة العملية التعليمية بشكل كلي، قام البنك التجاري برعاية حفل تفوق وتخرج طلاب مدرسة الرجاء - بنين، التابعة لإدارة مدارس التربية الخاصة. وقد جاءت رعاية البنك لهذا الحدث من منطلق إيمانه بضرورة الاهتمام بفئة ذوي الاحتياجات الخاصة، ومد يد العون والمساعدة لهذه الفئة ومشاركته فرحة النجاح والتفوق سيما وأنها فئة جديرة بكل اهتمام وتظل جزءاً من نسيج المجتمع. وفي هذا السياق، صرحت مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك التجاري أماني الورع قائلة "نعمل في البنك التجاري على

«التحقق من الهوية إلكترونياً» و«الخدمة البيومترية»

«الوطني» و«ماستركارد» يطلقان خدمتين جديدتين

- ◆ الصقر: الوطني يسعى إلى تقديم حلول مبتكرة ومميزة لعملائه
- ◆ كوكوسوليس: عملاء الوطني يختبرون التحقق من الهوية عبر الإنترنت
- ◆ الجبالي: نعرز شراكتنا عبر إطلاق خدمات للمرة الأولى على صعيد المنطقة



خلال المؤتمر الصحافي

«الوطني»، عبر متجري "جوجل بلاي" و"أبل ستور"، ويمكن للمستخدمين تحميل التطبيق وتسجيل بيانات القياسات الحيوية الخاصة بهم، سواء كانت بصمات الأصابع أو الوجه (السليفي)، بشكل آمن على الهاتف الذكي، وبمجرد التسجيل، سيصل إشعار إلى المستخدمين يطلب منهم التحقق من هويتهم باستخدام خيارهم المفضل من بيانات القياسات الحيوية لإكمال المعاملة عند إجراء عمليات الشراء عبر الإنترنت. وحول الإطلاق التجريبي لبطاقة القياسات الحيوية للتحقق من هوية حامل البطاقة بشكل مريح وآمن عند إتمام عملية الشراء قال كوكوسوليس "نعمل بطاقة القياسات الحيوية مثل أي بطاقة ذكية أخرى، حيث يدخل العميل البطاقة في جهاز تقطة البيع، بينما يضع أصبعه على جهاز الاستشعار المدمج، عندما سيتم التحقق من بصمة الإصبع بناءً على النموذج المخزن في البطاقة، وإذا تمت مطابقة بيانات القياسات الحيوية، سيتم قبول المعاملة دون أن تفارق البطاقة يد العميل". من جانبه، قال الرئيس الإقليمي لماستركارد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خالد الجبالي "نسعى باستمرار لترسيخ شراكتنا الطويلة مع بنك الكويت الوطني، لاسيما وأنتا نطلق للمرة الأولى تقنية القياسات الحيوية على صعيد المنطقة، ففي بحث مشترك لنا مع جامعة اسكوفورد، وجدنا أن 93% من العملاء يفضلون استخدام بيانات القياسات الحيوية على تذكر كلمة المرور، فحلول الجيل الجديد من التحقق من الهوية لم تعد تستند على ما يتذكره العميل، بل على العمل ذاته، وهو ما يشكل فرقا شاملاً يمدد لمستويات جديدة من الخدمات المريحة بما يلزم العملاء، إضافة إلى رفع مستوى الأمن.

لعملائه نظراً للطلب المتزايد في السوق على تلك الخدمات السهلة والأمنة. وأوضح أن الوطني يعد ثاني بنك على مستوى العالم في إطلاق هاتين الخدمتين، مؤكداً أن اعتماد هذه التقنيات يتماشى تماماً مع استراتيجية الوطني وهي "الموبايل Check"، والذي تم الإعلان عنه خلال المؤتمر وأوضح كوكوسوليس أنه عبارة عن حل متقدم للتحقق من هوية المستخدم من خلال القياسات الحيوية كبصمات الأصابع والوجه (السليفي) والصوت للتحقق من هوية المستخدمين من خلال أجهزةهم المحمولة عند التسوق أو القيام بأي خدمات مصرفية عبر الإنترنت، مبيناً أن هذا البرنامج يجعل عبر أجهزة ومنتجات متعددة، مما يؤدي إلى تسهيل حياة العملاء لعدم الحاجة إلى إدخال كلمة سر أو الإجابة عن أسئلة الأمان. وأشار إلى أنه بعد الإطلاق الرسمي، سيوفر التطبيق (Mastercard Identity Check for NBK) الذي يحمل بشكل مشترك علامة "ماستركارد"

ضمن إطار مواكبته المستمرة لأحدث تقنيات التكنولوجيا المصرفية، وتلبية منه للطلب المتزايد على الخدمات السهلة والأمنة، أعلن بنك الكويت الوطني، وبالتعاون مع "ماستركارد"، خلال مؤتمر صحفي مشترك عن إطلاقهما خدمتي "التحقق من الهوية إلكترونياً" و"الخدمة البيومترية" لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط. وعُقد المؤتمر في مقر البنك بحضور الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام الصقر، ومدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني محمد العثمان ومدير عام مجموعة تقنية المعلومات والعمليات، بنك الكويت الوطني ديميتريوس كوكوسوليس فضلاً عن الرئيس الإقليمي لماستركارد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خالد الجبالي. وقد تم إطلاق خدمة التحقق من الهوية إلكترونياً (Identity Check)، بالإضافة إلى الإعلان عن البرنامج التجريبي للخدمة البيومترية، والتي سيتم إطلاقها رسمياً قبل نهاية العام الحالي. وتعتيقاً على إطلاق هاتين الخدمتين الجديدتين، قال عصام الصقر "يسعى بنك الكويت الوطني دائماً إلى تقديم حلول مبتكرة ومميزة لعملائه من خلال تعاونه المتواصل مع شركة "ماستركارد"، والتي يقدم من خلالها حلولاً سبّاقة على صعيد المنطقة، الهدف منها تمكين العملاء من استخدام أحدث تقنيات التوثيق المتاحة حالياً وأكثرها تقدماً. وأضاف الصقر خلال المؤتمر الصحافي أن إطلاق خدمتي التحقق من الهوية إلكترونياً (Selfie Pay) وخدمة البطاقة البيومترية لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط، يأتي سعياً من البنك لمواكبة وتوفير آخر التقنيات التكنولوجية المصرفية

«بوبيان» يطلق دورة التصوير باستخدام الأجهزة الذكية Phonegraphy

تحت إشراف المصور عبد العزيز السريع المتخصص في مجال التصوير التجاري على كيفية استخدام الهواتف الذكية الشخصية في فن التصوير باحترافية عالية ومميزة خلال الحياة اليومية كانها تم التقاطها بأفضل الكاميرات عالية الجودة. وأضاف أن فعاليات Phonegraphy استمرت على مدى 4 أسابيع متتالية بدءاً من يوم السبت 14 إبريل حتى 5 مايو بالأنبون التاسعة الجديدة، بواقع 4 ورش عمل، كل ورشة عمل حوالي 20 عميل من عملاء بوبيان الذي يسعى من خلال هذه الفعاليات والأنشطة إلى المساهمة في دعم الشباب الكويتي ومهاراتهم والتواصل الدائم مع المجتمع من خلال مبادرات مبتكرة وطرق غير تقليدية.



صورة جماعية للمشاركين

فكرة دورة Phonegraphy الجديدة تعتمد على مجموعة من ورش العمل لعملائنا

صباحا إلى 2 ظهراً، وأكد مدير أول إدارة التسويق في بنك بوبيان حمد حاجي أن

يُنجزها أكبر ملصق مقصود يجسد صورة سمو الأمير

«الصفة للاستثمار» الكويتية تدخل موسوعة «غينيس»

ويجسد صورة (صباح العز) تبلغ 937 متراً مربعاً أي بزيادة 107 أمتار عن الرقم القياسي. ونقل البيان عن رئيس مجلس إدارة الشركة عبدالله التريكت قوله إن (الصفة للاستثمار) تواصلت مع مطلي (غينيس) على مدار عدة أشهر لتتعبت الانجاز المهدى إلى سمو الأمير مبيناً أن هذا الانجاز يعد جزءاً من خطة المسؤولية الاجتماعية التي تعتمز الشركة تنفيذها على مدار العام لدعم المجتمع بشكل عام والشباب بصورة خاصة.

دخلت شركة الصفة للاستثمار الكويتية موسوعة (غينيس) العالمية لألأرقام القياسية بتصميمها وإنجازها أكبر ملصق مقصود بالعالم على واجهة مينائها الرئيسي والذي يمثل ويجسد صورة (صباح العز) لسمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح حفظه الله ورعا. وقالت الشركة في بيان صحفي اليوم الإثنين إنها اجتازت الرقم القياسي العالمي وهو 830 متراً مربعاً لافتة إلى أن مساحة التصميم المصور الذي يمثل