

برميل النفط الكويتي يرتفع إلى 60.53 دولار

الأمريكية. وارتفع سعر برميل نفط خام القياس العالمي مزيج برنت 15 سنتا ليصل أثناء الجلسة إلى مستوى 63,56 دولار كما ارتفع سعر برميل النفط الخام الأمريكي غرب تكساس الوسيط 19 سنتا ليصل إلى مستوى 57,35 دولار.

وفي الأسواق العالمية ارتفعت أسعار النفط أول أمس مع استمرار توقف خط الأنابيب (فورتيس) في بحر الشمال وبفعل اتفاق خفض الإنتاج الذي تقوده منظمة الدول المصدرة للبترول (أوبك) وعلى الرغم من تنامي الإنتاج في الولايات المتحدة

ارتفع سعر برميل النفط الكويتي 6 سنتات في تداولات أول أمس الثلاثاء ليبلغ 60,53 دولار أمريكي مقابل 60,47 دولار للبرميل في تداولات يوم الاثنين الماضي وفقا للسعر المعلن من مؤسسة البترول الكويتية.

مزايأ مضاعفة من خلال خصومات فورية ومكافآت نقاط الوطني

«الوطني» و«الشايع» يقدمان عروضاً خاصة للسيدات من خلال بطاقة «Titanium لك»



بطاقة الوطني والشايع للسيدات

البيعجان: تم تصميم بطاقة لك Titanium لتناسب نمط حياة المرأة العصرية

بودي شوب، موجي، سولاريس، أجن اكسبريس، بوتري بارن، بوتري بارن للافطال، بوتري بارن PBteen، وست إلم، بكنكري، وليامز-سونوما، نكست، ليكتوريا سيكريت، وآيسنج.

وتشتمل بطاقة لك Titanium الوطني الانتمائية على العديد من المزايا الأخرى بما في ذلك خدمة إيقاف السيارات المجانية في مواقع مختلفة في أرجاء الكويت وخصم على تأجير السيارات من Careem، وخدمة المساعدة الشخصية "الكونسيرج"، ودخول مجاني إلى قاعات الانتظار في مطارات منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتأمين سفر مجاناً يصل إلى 250.000 دولار أمريكي، بالإضافة إلى عروض تناسب نمط الحياة العصري، وخصومات وعروض ترويجية من ماستركارد.

الوطني الحائز على الجوائز العالمية NBK.com.

ومن جانبه قال رئيس التسويق لدى شركة الشايعساج ارشد: "نحرص في شركة الشايع على توفير تجربة تسوق فريدة لعملائنا من خلال علامات تجارية عالمية متنوعة لأشهر المحلات والمطاعم والمقاهي، مؤكداً أنه من خلال الشراكة مع بنك الكويت الوطني نمنح عملائنا في الكويت قيمة أكبر وسبباً آخر للتسوق لدينا." وبإمكان العملاء دفع كامل قيمة مشترياتهم أو جزء منها في كافة المحلات المشاركة للحصول على نقاط برنامج مكافآت الوطني لدى العلامات التجارية التالية: كوست، إيانزن، فوت لوكز، جاك ويلز، ميلانو، مس سيلفريدج، أوو بيسيس، بايليس، توب شوب، واليس، ويرهاوس، كليرز، كوس، اتش آند ام، جسنيس، مذكير، ذي

يقدم بنك الكويت الوطني عروض وخصومات ومزايا خاصة إلى سيدات الكويت عند إجراء معاملاتهن المصرفية. وقصصم البنك العرض المميزة لبطاقة "Titanium لك" الوطني الانتمائية لتوفير متطلبات المرأة العصرية. فيإمكان العميلة الآن التسوق لدى العديد منالعلامات التجارية العالمية التي تديرها شركة محمد حمود الشايع لتحصل على-مزايا مضاعفة عند الدفع بواسطة بطاقة "Titanium لك" الوطني الانتمائية.

وقالت ممثلة إدارة التسويق في بنك الكويت الوطني ثور البيعجان: "يقدر بنك الكويت القوي الشرائية لدى السيدات في وقتنا الحاضر، لذا نقوم بتصميم منتجات وخدمات محددة لتلبي متطلبات نمط حياتهن العصري." وأضافت أن عمليات بطاقة لك Titanium الوطني الانتمائية سوف يحصلنعلى مزايا مضاعفة عند الدفع باستخدام البطاقةلدى محلات مختارة من شركة الشايع من خلال خصومات فورية على قيمة المشتريات ونقاط برنامج المكافآت التي يمكن استخدامها في الوقت نفسهلتسديد قيمة المشتريات.

وأوضحت أن عمليات بطاقة "Titanium لك" الوطني الانتمائية سيحصلن أيضاًعلى نقاط برنامج مكافآت الوطني عند استخدامهن بطاقتاهن الانتمائية، إذ تحصل العميلة على 10% من القيمة الأصلية للمشتريات عنداستخدامالبطاقة "Titanium لك" الوطني الانتمائية لتسديد قيمة مشترياتهن. هذا بالإضافة إلى استمرار استفادة العملاء من برنامج الوطني للمكافآت، حيث يكسب العملاء 10 نقاط مكافآت مقابل كل دينار كويتيبنفقونه لدى أي من المحلات المشاركة في البرنامج.

ويمكن استخدام تلك النقاط في أكثر من 700 محل تجاري مشترك في جميع أنحاء الكويت بما في ذلك المطاعم، والمحلات وغيرها من الوجهاتالتي تتناسب كافة أنماط الحياة. كما يمكن أيضاً الكشف عن رصيد نقاط المكافآت وقيمتها النقدية عبر موقع بنك الكويت



جانب من تداولات البورصة

أسهم 21 شركة من إجمالي 104 شركات تمت المتاجرة بها. واستحوذت حركة مكونات مؤشر أسهم (كويت 15) على 13,5 مليون سهم تمت عبر 833 صفقة نقدية بقيمة 7,2 مليون دينار (نحو 23,5 مليون دولار).

واستهدفت الضغوطات البيعية وعمليات جني الأرباح أسهم العديد من الشركات في مقدمتها (ريم) و(يويك) و(رمابية) و(حيات كوم) و(إن) في حين شهدت الجلسة ارتفاع أسهم 35 شركة وانخفاض أسهم 48 أخرى وسط ثبات

مدرجة) لصالح حساب وزارة العدل. وكانت شركات (كيبيل تلفزيوني) و(أفئاق) و(تحصيلات) و(المسدن) و(العقارية) الأكثر ارتفاعاً على حين كانت أسهم (أجوان) و(زين) و(صناعات) و(وطني) و(مستثمرون) الأكثر تداولاً.

بالتعاون مع «زهاب» المنصة المجتمعية الرائدة الخاصة بطلبة الجامعات في الكويت

«جمعية إنجاز» تختتم ورشة عمل مخيم الابتكار الاجتماعي» بنجاح



جانب من ورشة العمل

للقائمين على تطبيق "زهاب" على تعاونهم ومساهماتهم، متمنيين التوفيق لهم والنجاح لجميع الفرق المشاركة." استعرضت الفرق المشاركة ما توصلوا إليه من حلول مبتكرة في خطة مشاريعهم التجارية، وذلك أمام لجنة التحكيم المؤلفة من السيدة / ليلي المطيري، الرئيس التنفيذي لجمعية إنجاز الكويتية، و محمد المؤمن، منسق جامعي من قبل تطبيق "زهاب" الكويت، والسيد / عبد الله كمال، مدير الشراكات والاتصالات لدى اليونسكو، الذين بدورهم قاموا بتقييم تلك الحلول بعناية بناءً على ما عكسته هذ الفرق من قدرة على الابتكار والإبداع، وقام بدور الميسر في تنفيذ تلك الأعمال السيد / جراح البلوشي.

تواصل جمعية إنجاز الكويتية تقديم أحدث البرامج التعليمية لطلبة الكويت، بهدف المساهمة في بناء مستقبل أفضل لهم وغد أكثر ازدهاراً لوطننا الحبيب.

"نفخر بشبابنا الذين شاركوا في الورشة، فجميعهم قدموا أفكار ومشاريع مبتكرة في ظل الأجواء التفاعلية التي سادت. في إنجاز، نحن نضع على عاتقنا مسؤولية النهوض بقدرات الشباب من خلال تقديم برامج

تقسيم الطلبة المشاركين إلى فرق كما خصص مستشار خاص لكل فريق بهدف مساعدتهم في خوض غمار المنافسة مع الفرق الأخرى. وبهذه المناسبة، صرحت ليلي المطيري، الرئيس التنفيذي لجمعية إنجاز الكويتية قائلة:

اختتمت جمعية إنجاز الكويتية، بنجاح، ورشة عمل "مخيم الابتكار الاجتماعي" التي أقيمت بالتعاون مع "زهاب"، المنصة المجتمعية الرائدة الخاصة بطلبة الجامعات في الكويت. أقيمت الورشة يوم الأربعاء الموافق 13 ديسمبر 2017 في حديقة الشهيد، بمشاركة 70 طالب وطالبة من مختلف الجامعات، واتسمت أجوائها بالحماس والتفاعل بين الطلاب. وجاءت الورشة التدرجية "مخيم الابتكار" ضمن سلسلة ورش العمل والبرامج التدريبية التي تقدمها جمعية إنجاز الكويتية، وامتدت على مدار 4 ساعات من العمل المتواصل، تم خلالها تعريف المشاركين بفهوم عالم الريادة الاجتماعية إلى جانب تنمية مهاراتهم حول التفكير النقدي والتحليلي في إدارة الأزسات وإيجاد الحلول الأكثر ابتكاراً للتحديات التي تواجههم في بيئة الأعمال. وتم

حملت افكارا وقيما إنسانية نبيلة

«بيتك» يفوز بجوائز الإبداع والإعلانى والمسؤولية الاجتماعية من الملتقى الإعلامي العربي



جانب من تسليم الجوائز

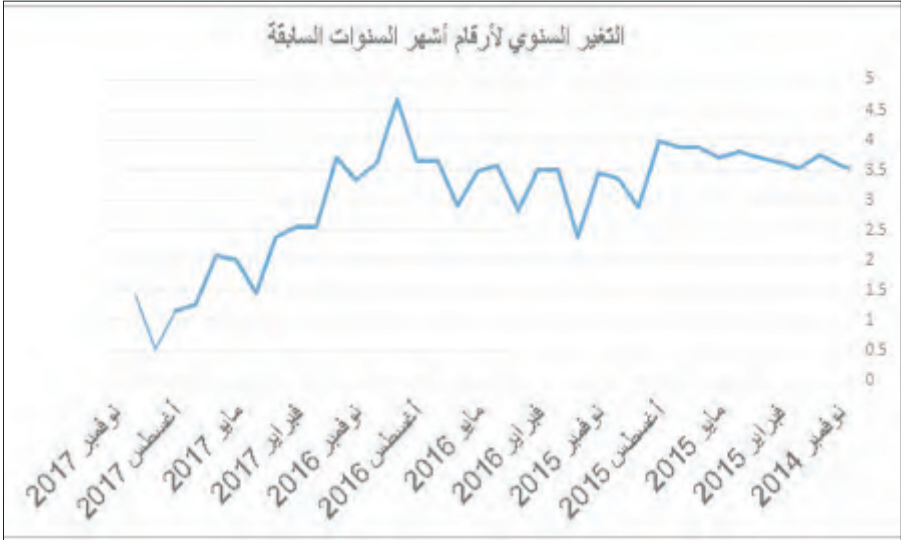
عمل "بيتك" الملتزم باحكام الشريعة، والهادف الى تعزيز وتقوية الروابط والعلاقات بين افراد المجتمع، والمشاركة فى كافة الاحداث والمناسبات الوطنية، مؤكداً ان حصول "بيتك" على المركزين الاول على مستوى القطاع الخاص فى مجال العلاقات العامة والاول بالمسؤولية الاجتماعية، يرسخ جهود وتميز اداء "بيتك" فى هذا الجانب ويبرز الدور المهم والمحورى الذى لعبه على مدى 40 عاما فى مجال المسؤولية المجتمعية وخدمة المجتمع وابنائنه ومؤسساته وهيئاته ضمن توجهه الاستراتيجى للمساهمة بدور فى تحقيق المشروع التنموى العام للدولة ودعم جهود الحكومة فى هذا المجال.

الرفيعة التي يحتفلها النشاط الاعلاىى والإعلامى لمجموعة "بيتك" على المستوى المحلى

العامة والإعلام للمجموعة فى "بيتك" يوسف عبدالله الرويج ان هذه الجوائز تؤكد المكانة

فإن بيت التمويل الكويتي "بيتك" بخمس جوائز في الملتقى الاعلامى العربى الذي اقيم بالتعاون مع وزارة الاعلام والجمعية الكويتية للاعلام والجمعية الدولية للإعلان فرع الكويت، وقد تسلم فريق عمل التسويق والاتصال المؤسسي للمجموعة ثلاث جوائز عن الإبداع الاعلاىى 2017، وذلك بمجال الحملات الوطنية والر مضائية والاخراج عن حملة شهر رمضان المبارك 2017، وحملة العيد الوطنى، وحملة منتج الرواد. كما حصل فريق عمل العلاقات العامة للمجموعة على جائزتى المركز الاول على القطاع الخاص في الكويت، الاول بمجال العلاقات العامة والثانية بالمسؤولية الاجتماعية عن عام 2017. وقال المدير التنفيذي للعلاقات

«الإحصاء»: ارتفاع معدل التضخم في الكويت 1.5 بالمئة خلال نوفمبر



رسم بياني توضيحي

أسعار 8 مجموعات رئيسية أبرزها الأغذية والمشروبات. وفي المقابل فقد ارتفعت أسعار 4 مجموعات أبرزها النقل بـ 0.08% لنمو أسعار مجموعة تشغيل معدات النقل الشخصي، إلى جانب زيادة أسعار مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بـ 0.19% لارتفاع أسعار العناية الشخصية.

وبعتبر الرقم القياسي لأسعار المستهلك من أهم المؤشرات الاقتصادية التي تعتمد في متابعة تطور الوضع الاقتصادي بدولة الكويت. كما يعتبر هذا المؤشر عنصراً أساسياً لمتابعة التطور العام للأسعار بأسواق التجزئة.

وفي عام 2017، تم تحديث المؤشر واحتسابه على أساس سنة 2013 بعد أن كان يُحتسب على أساس سنة 20017. وقد شمل هذا التحديث عدة عناصر منهجية مع ستة الأسس مثل الأوزان الترجيحية والسلّة وتصنيف السلع وعينة المصادر وطريقة متابعة إيجارات المساكن وغيرها.

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك الكويتي (التضخم) خلال نوفمبر الماضي 1.53% على أساس سنوي. وبحسب التقرير الشهري لإدارة المركزية للإحصاء الكويتية الصادر أمس الأربعاء، فقد سجل التضخم بالشهر الماضي 113.1 نقطة، مقابل 111.4 نقطة في نوفمبر عام 2016.

وساهم في ارتفاع معدل التضخم السنوي نمو أسعار 11 مجموعة رئيسية تقدمتها الترفيه والثقافة بـ 6.3%. كما زادت أسعار مجموعة الأغذية والمشروبات و 0.46%. وسعدو مجموعة النقل 1.89%. بينما تراجعت أسعار خدمات المسكن فقط بـ 0.25%.

وعلى أساس شهري، فقد استقر معدل التضخم عند مستويات أكتوبر الماضي البالغة 113.1 نقطة.

ودعم الاستقرار الشهري للمؤشر استقرار