

وقعه المصف والتوقيع لإجراء التحويلات المباشرة واستيفاء الاستقطاعات الشهرية

بروتوكول للربط الإلكتروني بين «الأئتمان وبوبيان»



جانب من توقيع الاتفاقية

المصف: «الأئتمان» قلص العمالة الوافدة إلى 4 بالمئة.. والتكوين الكامل قريباً

بنك بوبيان من المواطنين المسجلين لدى بنك الائتمان والمستفيدين من القروض وغير المصف عن شركه وتقديره لبنك بوبيان وادارتته لما بذلته من جهود صادقة ومخلصة في انجاز اتفاق الربط الالكتروني، متمنياً استمرار التعاون بين الجانبين لما فيه خير المواطنين الكويتيين.

وعلى هامش توقيع البروتوكول أكد المصف التزام بنك الائتمان بدعم وتشجيع العمالة الوطنية وتطبيق سياسة الاحلال ترجمة لتوجهات مجلس الوزراء وتنفيذا لقرار ديوان الخدمة المدنية رقم (11) لسنة 2017 بشأن قواعد وإجراءات تكوين الوظائف الحكومية والقرارات الأخرى ذات الصلة.

وفي هذا السياق كشف المصف نجاح البنك السنوات القليلة الماضية في تقليص نسبة العمالة الوافدة في مختلف الفروع والأقسام والادارات من 18 في المئة إلى أقل من 4 في المئة من اجمالي العاملين، مؤكداً أن استراتيجية البنك في الاهتمام بالعمالة الوطنية لأخذ مواقعها الحقيقية بالبنك.

بنك بوبيان نائب رئيس مجلس الإدارة المدير العام لبنك الائتمان الكويتي صلاح مصف المصف ونائب المدير التنفيذي لبنك بوبيان عبد الله التويجري صباح اليوم بروتوكول تعاون للربط الإلكتروني بين البنكين ، بحضور نائب مدير عام بنك الائتمان للشؤون المالية والإدارية والقانونية – فوزي الصقلاوي وشريفه الكندري و فاء كاظم من مركز نظم المعلومات.

حضر توقيع الاتفاق من جانب بنك بوبيان كل من : المدير التنفيذي بإدارة الاتصال والتسويق قتيبة البسام ومدير ادارة المعالجة المركزية خالد المشعل.

وقال المصف في تصريح صحفي عقب التوقيع : إن توقيع الاتفاق يأتي امتداداً للجهود التي يبذلها «الأئتمان» في توسيع شبكة الربط الإلكتروني مع الجهات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص والبنوك التجارية، وتنفيذاً للاستراتيجية التي يتبناها البنك للتحول نحو انجاز المعاملات الكترونياً.

وأكد أن الخطوة الجديدة ستمكن عملاء

بالعمل مع شركة Visa العالمية الرائدة في تكنولوجيا المدفوعات والمرجعة في بورصة نيويورك بالرمز (V)، اليوم «أسبوع أمن البطاقات في الكويت» مبادرة التوعية الرامية إلى تعزيز الاستخدام الآمن للبطاقات، وتزويد المستهلكين بالنصائح والتوجيهات اللازمة لحماية أنفسهم من عمليات الاحتيال المتعلقة بالمدفوعات الرقمية.

وقامت Visa بالشراكة مع اتحاد مصارف الكويت باستطلاع آراء العملاء في مختلف أرجاء دولة الكويت حول التجارة الإلكترونية والمدفوعات الرقمية، حيث أثمر الاستطلاع عن رؤية موسعة سلطت الضوء على تحارب العملاء واختطاعاتهم وسلولياتهم. وأظهر الاستطلاع أن 84% من المتسوقين في الدولة الآن يثقون بالمدفوعات الإلكترونية (المدفوعات الحكومية، فواتير الخدمات والتسوق عبر الإنترنت (75%)، ويرصد الاستطلاع أيضاً الأوضاع التي يمكن للعملاء تعزيز أمان مدفوعاتهم فيها، وستقوم Visa على امتداد أيام المبادرة بطرح نصائح ومعلومات وسائل توضيحية لإبراز سبل تعزيز أمن المدفوعات، وذلك في إطار حملة أسبوع البطاقات (VisaSecurityWeek) عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وفي هذا السياق، قال الدكتور حمد الحساوي الأمين العام لاتحاد مصارف الكويت: «تأتي مستويات الثقة المتزايدة بالمدفوعات الإلكترونية ومعدلات استخدامها المتنامية التي أظهرها استطلاع «أسبوع أمن البطاقات» لتؤكد من جديد على قوة منظومة المدفوعات التي تتمتع بها دولة الكويت. ونظراً لأن العامل الأبرز لتعزيز ثقة المستهلكين بتجسس على ثغرية السكان بسبل تعزيز أمانهم أثناء استخدام تقنيات المدفوعات الحالية والجديدة، يلعب «أسبوع أمن البطاقات» دوراً حيوياً في غرس الثقافة والوعي الماليين الأمل لدى المتسوقين. وبمساعدة من جانبنا أن نقدم دعماً الكامل لهذه الحملة التوعوية المتميزة التي تطلقها شركة Visa».

من جانبه، قال نيل فيرنانديز، مدير إدارة المخاطر في شركة Visa الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، «في ظل النمو المتسارع الذي يشهده

لتوعية العملاء بدورهم في تعزيز أمن التجارة الرقمية

Visa واتحاد مصارف الكويت ينظمان «أسبوع أمن البطاقات»

عن بعد و 80% من مستخدمي المحافظ الرقمية، يستخدمونها مرة واحدة في الأسبوع على الأقل ، وبصورة إيجابية، اكتسبت مدفوعات البطاقات مجدداً شعبية متزايدة كإحدى سبل الدفع عبر الإنترنت (71% من المشاركين في الاستطلاع) بينما بقيت نسبة شعبية الدفع عند الاستلام ثابتة عند 12%.

مساعدة العملاء

من أبرز النصائح التي تقدمها Visa للمتسوقين عبر الإنترنت، الاعتماد على استخدام منصات التجارة الإلكترونية المعروفة، إذ أظهر الاستطلاع أن 52% فقط من المتسوقين في الكويت يأخذون بهذه النصيحة. و66% على ذلك، استخدمت نسبة 94% من المشاركين شبكات الإنترنت اللاسلكية المفتوحة غير الآمنة، بينما يستخدمها 94% مرة واحدة على الأقل أسبوعياً و59% يستخدمونها للتسوق، بينما توصي Visa بضرورة استخدام اتصال قوي وآمن عبر البيانات لتنفيذ المعاملات عبر الإنترنت.

ويرصد استطلاع Visa دور تجار التجزئة في طمأنينة العملاء على صعيد مستويات الأمن وحتمهم على التسوق بثقة تامة وحمايتهم من الاحتيال. فمثلاً، كانت كلمات المرور الديناميكية التي تستعمل مرة واحدة بمثابة الخيار الأول للعملاء (67%)، عند سؤالهم عن الإجراءات التي يمكن لتجار التجزئة اتخاذها لتشجيع المشتريات الرقمية. وتحرض Visa على التعاون مع تجار التجزئة لتبني تقنية Verified by Visa، وهي بروتوكول للمصادقة مخصص للمتسوقين يعمل عن طريق كلمة سر يتم إنشاؤها واستعمالها مرة واحدة فقط لضمان أن عملية الشراء ينجزها المالك الحقيقي لحساب Visa.

وتحظى المحافظ الرقمية بمدفوعات الاتصال عن بعد بحماية مضاعفة ومستويات عديدة من الأمان، لذلك يمكن للمتسوقين استخدام تقنيات المدفوعات تلك عبر الإنترنت وفي المتاجر التقليدية وهم في غاية الأمان والطمأنينة. وعلى سبيل المثال فإن خدمة الرقم الرمزي Visa Tokenization تستبدل بيانات البطاقة، مثل أرقامها الملفة من 16 رقماً، بسلسلة أرقام رمزية وعشوائية لحماية معلومات مالك البطاقة.

«القصور الحديثة» تنهي إعادة بيع وحدات في مشروع تركواز ايظار



فتحي متوسط العدواني وماجدة بشير

أعلنت مجموعة القصور الحديثة للحلول العقارية وفرعها آب تاون كويت عن استمرار وتواصل الشركة في إعادة بيع وحدات مشروع تركواز ايظار للعملاء الراغبين في بيع وحداتهم التي تم شرائها من المجموعة

وقال رئيس مجلس الإدارة في المجموعة محمد فتحي " تم إعادة بيع إحدى وحدات المشروع، وتم نقل الملكية من السيد ناصر العدواني من خلال مكتب التسجيل العقاري "التابو" في مدينة كوشاداسي التركية " الي ماجدة بشير

وأكد فتحي أن هناك توجه كبير من العملاء حالياً لشراء الوحدات المميزة في تركيا مستفيدين من الهبوط ملموس لليرة التركية مؤخراً

وأكد أن هناك توجه كبير للمستثمرين حالياً للاستثمار في تركيا ، خاصة أن أسعار العقار في تركيا، باتت أرخص كثيراً، كما أن هناك العديد من الفرص الاستثمارية المميزة وبأسعار مغرية

ولفت فتحي الى أن مشاريع المجموعة في تركيا تقع في مدينة كوشاداسي غرب تركيا والتي تعتبر مقصداً لأكثر من نوع من السياحة حيث البحر الصافي والرمال الناعمة والطبيعة الخلابة وأوضح أن حمومة القصور الحديثة تعمل جاهدة على تقديم خدمات عقارية عالية في الجودة والرفاهية وهي تحرص على التواصل الدائم مع عملائها فيما بعد البيع لتقديم الخدمات الاستشارية وكذلك تأجير الوحدات أو إعادة البيع مما يعود على العميل بالفائدة في كل الأحيان

وبين فتحي أن "القصور الحديثة" تعتبر من الشركات الرائدة في طرح مشاريع في تركيا، مشيراً إلى أن نسبة التسويق في مشاريع تركيا تشير إلى أن هناك إقبالاً كبيراً من الكويتيين لشراء العقار التركي

لتمكنها من الأدوات المبكرة التي تدفع عجلة إنتاجيتها

حلول جديدة من «أقاي» لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في الكويت



حلول جديدة من «أقاي»

وتأسس المحيط الهادئان متخصصي هذا المجال يؤكدون ضرورة تمكين الموظفين بالأدوات المطلوبة لتحقيق الإتصال والتعاون والتفاعل بين طواقم العمل من أي مكان وفي أي زمان وعبر أي جهاز متصل للشبكة. وأضاف خان بأنه وعبر تحقيق هذه المعادلة فإن الشركات ستشهد ارتفاعاً في معدل مخرجات الأعمال المعنية بمستويات الأداء بنسبة 240%، بالمقارنة مع الشرات أخرى لا تقوم بإشراك موظفيها أو عملائها.

وتابع خان "هذا ما يبرر ما نشهده اليوم من استخدام واسع لتطبيق Avaya IP Office الذي وصل عدد مستخدميها إلى 26 مليون مستخدم. ولا شك أننا نسعى إلى توسيع إمكانيات تطبيق IP Office وتمكين فرق العمل في الشركات الصغيرة والمتوسطة من مواكبة وتيرة المنافسة المتصاعدة عبر تزويدهم بأدوات أكثر ذكاءً بأقل جهد ممكن، وذلك من خلال تقديم تطبيق واحد يتيح وصول المؤسسات إلى جيل الأدوات التي يحتاجونها لتحقيق كفاءة الاتصال والتواصل والتعاون

في مكان العمل، أو عبر الشبكة. ونحن نؤمن أن النسخة الجديدة قادرة على أن تستوعب 3000 مستخدم، و150 موقعاً مختلفاً. وصرحت الشركة عبر إطلاقها لهذه النسخة الجديدة عن حرصها المستمر لدعم قدرات الشركات الصغيرة والمتوسطة في الكويت والمنطقة لتمكينها من الأدوات المبكرة التي تدفع عجلة إنتاجيتها وتعزيز إمكانيات التعاون رقمياً.

وتعليقاً على طرح النسخة الجديدة من Avaya IP Office، صرح خالد خان، مدير قطاع السحابة والأسواق المتوسطة في «أقاي» الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب أوروبا

كشفت شركة «أقاي القابضة» ، عن نسخة جديدة من منصة حلول الاتصالات الموحدة ومراكز الإتصال الخاصة بالشركات الصغيرة والمتوسطة والمعروفة باسم Avaya Office". وبحسب الشركة، تقدم المنصة الجديدة القدرة على توفير تطبيق واحد يمنح مزايا متقدمة للتواصل عبر مختلف القنوات وإمكانية إجراء الاجتماعات وتعزيز تعاون أفراد فرق العمل ومشاركة غير محدودة للبيانات.

وأكدت الشركة بأن النسخة الجديدة من منصة Avaya IP Office "أقاي أكوينوكس" Avaya Office، الخاصة بالمؤسسات الكبيرة، حيث يوفر هذا الدمج العديد من المزايا التي تتمتع بها المؤسسات الكبيرة مثل مزايا تسجيل المكالمات وإمكانات تحميل قدرات التعاون والتواصل مباشرة على التطبيقات، والمتصفحات، والأجهزة المختلفة التي يستخدمها الموظفون يومياً.

وتتيح هذه النسخة خيارات تثبيت مرنة، حيث يمكن للشركات تثبيت منصة Avaya Office "IP" في مكان العمل، أو عبر السحابة الهجينة، أو السحابة عامة. أما من حيث السعة والانتشار، فإن النسخة الجديدة قادرة على أن تستوعب 3000 مستخدم، و150 موقعاً مختلفاً. وصرحت الشركة عبر إطلاقها لهذه النسخة الجديدة عن حرصها المستمر لدعم قدرات الشركات الصغيرة والمتوسطة في الكويت والمنطقة لتمكينها من الأدوات المبكرة التي تدفع عجلة إنتاجيتها وتعزيز إمكانيات التعاون رقمياً.

وتعليقاً على طرح النسخة الجديدة من Avaya IP Office، صرح خالد خان، مدير قطاع السحابة والأسواق المتوسطة في «أقاي» الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب أوروبا

VIVA تطلق باقة جديدة ومميزة على تجوال الإنترنت

أطلقت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، باقة جديدة ومميزة على تجوال المكالمات والإنترنت، تشمل دول الخليج والوطن العربي، بالإضافة إلى العديد من دول العالم، بقيمة 7 د.ك لمدة أيام مع إنترنت غير محدود في 86 دولة.

وفي هذه المناسبة، قال عبد الرزاق بدر العيسى، مدير إدارة اتصالات الشركات في VIVA: "تزامناً مع إطلاق نهائيات بطولة كأس العالم لكرة القدم 2018 في روسيا، تمنح VIVA عملائها فرصة مشاركة الأوقات الممتعة بسهولة وبسر مباشرة من داخل الملاعب عبر أفضل عروض الصيف لتجوال الإنترنت."

ولتمتع باقة التجوال الجديدة عملاء VIVA، مرونة وسهولة في اختيار ما يناسبهم خلال سفرهم وتواجدهم خارج الكويت من عروض واضحة ومدروسة وغير معقدة تتماشى مع كافة الفئات، وذلك لإرضاء متطلباتهم واحتياجاتهم، حيث يمكنهم الاشتراك بهذه الباقة عبر إرسل رسالة "16" إلى 102.

Ooredoo تشارك في افتتاح Gait في الأفنيوز



فريق العمل

والفريدة تتضمن إنترنت محلي غير محدود ومكالمات محلية غير محدودة بالإضافة إلى باقات تجوال شاملة للمكالمات والإنترنت، وقابلية تجديد العقد أثناء السفر وتحول ملكية العقد إلى شخص آخر بالإضافة إلى إمكانية إضافة جهاز جديد بأقساط شهرية على نفس العقد.

وفي بيان صحفي حول ذلك، أكدت Ooredoo الكويت فخراً واعتزازها بالتعاون مع Gait في هذا العرض الحصري والمميز، شديدة بالتساقط الرؤى والأهداف الرامية نحو إثراء تجربة العملاء وتقديم ما يتناسب مع تطلعاتهم واهتماماتهم. يجدر بالذكر أن Ooredoo الكويت تعمل وفق سياسة نحو التعاون المشترك مع مختلف المؤسسات والشركات في مختلف القطاعات من أجل تقديم خدمات تثنري من تجربة العملاء الرقمية.

شاركت Ooredoo الكويت بحفل افتتاح الفرع الجديد من الموزع المعتمد من قبل شركة Apple العالمية، Gait، وذلك في المنطقة الرابعة من مجمع الأفنيوز مساء الخميس الماضي. يقدم المتجر الجديد تجربة متكاملة لا تضاهي للعملاء على يد خبراء مبيعات مختصين في كافة ما يتعلق بمنتجات Apple. وحضر حفل الافتتاح ممثلاً Ooredoo الكويت كل من مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجبل الأيوب، ورئيس قطاع المبيعات تامر شبل، ومدير أول إدارة مبيعات الأفرع والامتياز أحمد درداب.

وإحتفالاً بهذا الافتتاح، تقدم Ooredoo عرضاً خاصاً بمنح عملاء Gait عند شرائهم جهازاً جديداً بالإضافة إلى خدمات جانبية تصل إلى شهرين مجاناً من باقات شامل موبايل للدفع الأجل، تقدم باقات شامل عدداً من المزايا والخدمات الحصرية