

«تراينجل» يفتح الفرع الثاني في الكويت



الفرع الثاني لـ «تراينجل»

وقال المتحدث باسم شركة كرافترز: “لقد استطعنا في شركة كرافترز أن نحقق تقدماً ونموً سريعاً جعلنا نترك بصمة في سوق المطاعم التنافسي المتجدد. وإننا اليوم مع افتتاح الفرع الثاني من مطعم “تراينجل” في الكويت في مجمع الكوت نكون قد أثبتنا قدرتنا على النجاح والنمو والاستمرار، وحققنا خطوة جديدة بتحولنا من مشروع صغير إلى شركة يتواجد اسمها في وجهة تسوق رائدة في الكويت، وقادرة على الدخول في بيئة تنافسية عالية جداً مع علامات تجارية عالمية في قطاع المطاعم في الكويت. وإننا نتطلع إلى مزيد من التوسع واستكمال هذه المرحلة الجديدة التي وصلنا لها والتواجد في أفخم وأرقى المجمعات التجارية في المنطقة لاستقطاب مرتادي المطاعم واتباع أساليب مبتكرة في تكوين الأطباق العالمية مع عدم التخلي عن النوق الكويتي الأصيل.”

بدورها قالت مدير عام مشروع الكوت جمانة عطالله: “مشروع الكوت أكبر واجهة بحرية للتسوق والترفيه في الكويت، يجمع الكثير من التجارب والأنشطة المتنوعة التي تأخذ ناصيباً كبيراً من اهتمام الزوار سواء من داخل البلاد أو خارجها ليصبح الوجهة المفضلة لدى الجميع. ونحن بدورنا نسعى دائماً لإضفاء تجارب جديدة وفريدة من خلال دعمنا للمبادرات الشبابية الطموحة مثل مطعم “تراينجل” الذي يعتبر إضافة إلى تجربة الطعام المتنوعة والمختلفة في مجمع الكوت.”

أعلنت شركة “كرافترز”، الشركة الكويتية المالكة والمشغلة لمجموعة مطاعم مبتكرة ذات بيئة فريدة، عن الافتتاح الرسمي لمطعم “تراينجل” في مجمع الكوت بالقرب من المدخل الرئيسي للمجمع في الطابق الأرضي على مساحة 291 متر مربع.

يوفر الفرع الجديد من مطعم “تراينجل” تجربة رائعة لتناول الطعام تم تصميمها بشكل مثالي للاجتماعات أو الأسماك الحمضية مع العائلة أو الأصدقاء. وتم تصميم المطعم بأناقة وبذوق عصري وتصميم فاخر، ويتخصص في الأطباق الأصلية المستوحاة من المطبخ الأمريكي والحلويات اللذيذة والقهوة الطازجة.

يتميز مطعم “تراينجل”، أول مطاعم المجموعة والذي تأسس عام 2010 في الكويت انطلاقاً من رغبة مبادرين كويتيين برفع مستوى المطاعم في الكويت، بإطباقه المبتكرة التي يتخذ أغلبها شكل المثلث لينتاسب مع اسم المطعم، ويتجربة الطعام المتكاملة والبيئة المتناغمة التي يوفرها لرواده. ومنذ انطلاقه استطاع مطعم “تراينجل” أن يجذب المواطنين والمقيمين في دولة الكويت وأن يتحول إلى وجهة شعبية للعائلات والأصدقاء والسياح من الخليج بحثاً عن الأطباق اللذيذة في جو عصري. وباتى إطلاق الفرع الجديد بعد مرور عام على إطلاق أول مطعم لها خارج الكويت في مشروع اللؤلؤة – الدوحة في قطر.

للعام الثاني على التوالي ولتحفيز العمل الجماعي

Ooredoo تنظم تحدي الـ 24 ساعة لطلبة البروتيجيز



مقر شركة Ooredoo

كبيراً من طلبة العام الماضي. شهدنا حماساً كبيراً من كافة الطلبة الطالبات، وتفاعلاً طيباً مع المحاضرات التي تم تقديمها خلال التحدي. نحن على ثقة بأن البرنامج سيعود بالفائدة على كافة المشاركين. ونؤمن بالدور الأساسي الذي يلعبه الشباب في بناء مستقبل هذا الوطن.”

كما شكر الشلال منظمي برنامج البروتيجيز على تعاونهم وتفانيهم في تحقيق أهداف البرنامج، مؤكداً أنهم جسدوا قيم الاهتمام والتواصل والتحدى بشكل مميز من خلال عملهم مع طلبة الجيل الثامن. وقد أعلنت Ooredoo عن برنامج البروتيجيز في يونيو الماضي مؤكدة إيمانها بالدور الريادي للبرنامج في تأهيل وتدريب الشباب المشاركين، حيث تم اختيار 25 طالباً وطالبة تتراوح أعمارهم بين 16 و24 سنة للمشاركة في برنامج هذا العام الذي تتخلله رحلة إلى جامعة سوانزي في المملكة المتحدة، وتعزز الشركة منح خطوط مع باقات تجوال مفعلة حتى يتسنى للطلبة التواصل مع أهاليهم وأصدقائهم أثناء الرحلة. بدوره، قال أمين عام منظمة البروتيجيز شلمان البحر: “نحن سعداء بهذا التعاون مع شركة Ooredoo للسنة الثالثة على التوالي حيث يحقق مثل هذا الدعم الأهداف التي يسعى إليها البرنامج لتحقيقها في موسمه الثامن»، كما أثنى على جهود Ooredoo في توظيف خدماتها في الاتصالات من أجل دعم البرنامج باكثر قدر ممكن، إضافة إلى الدور الأساسي والمشاركة الفعلية للشركة من خلال تقديم محاضرات ولقاءات بين إداريي الشركة مع طلبة البرنامج، مؤكداً على أهمية تاريخ الشركة الحافل بالاهتمام بشريحة الشباب الكويتي.

أضاف: “أنشأنا هذا البرنامج انطلاقاً من رغبتنا بتوفير المهارات الحياتية والقيادية للأجيال القادمة وهي المهارات التي يحتاجونها لمساعدة وقيادة المجتمع. وأن برنامج البروتيجيز يهتم بالدرجة الأولى في تنمية طاقات الشباب في الوطن العربي وليس الكويت فقط وكما نؤمن أن من شأن هذا الدعم الذي يأتي من شركة Ooredoo أن يحفزنا لاستكمال مسيرة البرنامج والاستمرار في مساعدة الشباب.”

نظمت Ooredoo الكويت من خلال رعايتها للشباب الثامن من طلبة برنامج البروتيجيز لتطوير الشباب تحدي الـ 24 ساعة، وذلك الأسبوع الماضي في مبنى الشركة الرئيسي حيث قضى الطلبة 24 ساعة من النقاشات والمحاضرات والأنشطة التحفيزية على العمل الجماعي والتفكير النقدي.

وتضمن تحدي الـ 24 ساعة محاضرات قدمها عدد من قياديي الشركة في قطاعات التسويق والاتصال المؤسسي، تعرفوا خلالها بشكل مكثف على أبرز التحديات في قطاع تكنولوجيا الاتصالات في الكويت. كما تضمن البرنامج عدداً من ورش العمل التي قدمها عدد من الضيوف تمحورت حول العمل الجماعي وريادة الأعمال، من ضمنهم نجوم التواصل الاجتماعي أحمد الزامل ومحمد ميرزا. وفي ختام التحدي، قدم طلبة البروتيجيز الذين تم تقسيمهم إلى خمس مجاميع من خمس طلبة في كل مجموعة عرضاً متكاملًا لكل مجموعة طرحوا فيها عرضاً متكاملًا لمنتجات وحلول في قطاع الاتصالات مصممة من قبل الطلبة.

وفي تعليق له حول ذلك، أكد مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجبل الأيوب أن Ooredoo الكويت تفتخر بشراكتها مع برنامج البروتيجيز للعام الثالث على التوالي، مؤكداً على التناسق في الأهداف بين ما تؤمن به Ooredoo من قيم الاهتمام والتواصل والتحدى وما يقدمه برنامج البروتيجيز من تركيز على الإبداع والتفكير النقدي، وأضاف الأيوب: “نحن سعداء بشراكتنا مع برنامج البروتيجيز وتعاوننا معهم على مدى السنوات الماضية، والذي مكّنا من المساهمة في تخرج كوكبة من الشباب والشابات المبدعين والمميزين في مختلف المجالات، ولمسنا من خلال البرنامج تركيزاً كبيراً على تنمية الحس الإبداعي لدى الشباب لتأهيلهم للخوض في سوق العمل ومواجهة مختلف التحديات بثقة وجدارة.”

وبدوره صرح يوسف الشلال، مدير أول الرعايات والمسؤولية الاجتماعية والتواصل الاجتماعي: “نحن فخورون بتقديم تحدي Ooredoo للعام الثاني، وهو أحد عناصر البرنامج التدريبي الذي لاقى استحساناً

توسعاتها تنبثق من خطة المملكة التنموية- 2030

«الراية» تفتح فرعاً جديداً في المدينة المنورة



افتتاح فرع شركة الراية المتحدة في المدينة المنورة

وبرج سكاي على بعد خطوات من الحرم المكرمة وكلاهما يتمتعان بإقبال كبير من قبل الزوار حيث يقف فندق نسك في موقع استراتيجي على بعد خطوات من الحرم النبوي الشريف والمسجد النبوي

في ظل القيادة الحكيمة التي تتمتع برؤية مرنة وتطويرية من شأنها أن تدفع عجلة الاقتصاد إلى درجات قصوى من التطور. تجدر الإشارة إلى أن شركة الراية تعمل على تشغيل وتطوير كل من فندق نسك

في طور النمو المتسارع مما يؤسس لبنه اقتصادية مثبته وثابتة؛ ونحن على يقين من أن سوق المملكة سوق واعد بالكثير من النجاحات ويضمن عوائداً على الاستثمار

«أعيان» توقع صفقة مع مجموعة الوكالات الوطنية



أعيان توقع صفقة مع الوكالات الوطنية

مثلاً لصيانة الشاملة أثناء مدة العقد وتأمين ذهبي شامل وسيارة بديلة عند دخول السيارة للصيانة لمدة تزيد عن 24 ساعة أو في حالة الحوادث، إضافة إلى خدمة الطريق على مدار الساعة. وأشارت الشركة إلى سعيها الدؤوب لابتكار وتطوير منتجات جديدة تلبي احتياجات ورغبات العملاء، حيث قامت باستضافة خدمة فالوب بلس “VALUE Plus” التي تعد من الخدمات المميزة التي دأبت شركة أعيان على تقديمها للخدمة من

تفضيلية لعملاء الإجارة التشغيلية، موضحاً أن خدمة التأجير التشغيلي التي تتميز بها أعيان توفر الكثير من المزايا للعملاء من الشركات والأفراد. حيث تتيح للشركات والأفراد إمكانية تغيير سياراتهم كل ستة أو سبعتان دون عناء بيعها أو تخزينها، مما يوفر عليهم الوقت والجهد والمال. كما تعد خدمة الإجارة التشغيلية اقتصادية وتوفر للعملاء المال والوقت من خلال خدمات “أثناء الإجارة” التي تضمنها متكاملاً من الخدمات

وبهذه المناسبة أعرب فريح الأنبيعي، مدير التأجير، عن سعي أعيان الدائم لبناء وحافظة على علاقات استراتيجية قوية مع شركاء النجاح من كبار وكلاء السيارات في الكويت، وتحديدًا مع مجموعة الوكالات الوطنية التي يرجع تاريخ العلاقة معها لسنوات طويلة. مبيّناً أن ذلك يمزج مكانة أعيان بين المنافسين ويزيد من حصتها في سوق التأجير المحلي طويل المدى.

وأضاف الأنبيعيان هذه المبادرات متوفرة الآن في معارض الشركة في الري والأحمدي بأسعار تنافسية ومزايا

الشركة تساهم في تنمية وتطوير مواهب الشباب وقطاع التعليم

«زين» الشريك الاستراتيجي لـ «لويك» لأكثر من 14 سنة متواصلة



وليد الخشتي وفوتح الدلاي مع مسؤولي زين ولويك

الشباب من مختلف الأعمار، وتقوم بتقديم العديد من المهارات إلى سائرهم المهنية، هذا بالإضافة إلى تقديم المكافآت المالية لهم تقديرًا لمجهودهم وتشجيعاً لإبداعاتهم. وتفتخر زين بكونها أحد الشركاء الاستراتيجيين لمؤسسة “لويك” منذ تأسيسها، وخاصة أنها تعتبر أحد أهم وأبرز المشاريع الوطنية التي تعنى بالشباب بمختلف فئاتهم العمرية وتوفر لهم البيئة الصحية التي من شأنها أن تطور من مواهبهم وتبني هوياتهم المختلفة ضمن إطار ترفيهي وتعليمي واجتماعي. وتعتبر “لويك” مؤسسة غير ربحية تأسست في العام 2002 تعمل على تطوير

المنطقة على مدى السنوات التسع الماضية، حيث يشرف عليها مجموعة من المدربين المتخصصين من إيطاليا وجميع أنحاء العالم، وكان فريق الأكاديمية أول فريق عربي يشارك في بطولة السلام الدولية للشباب، وتمتاز بأجواء تدريبية احترافية تحضن الموهوبين من الشباب في رياضة كرة القدم.

وأضافت زين أنها تقوم أيضاً من خلال شركتها الاستراتيجية مع “لويك” بتدريب المخات من الطلبة الملتحقين في برنامج “لويك” الصيفي على مدار السنوات الماضية، والذين تستضيفهم في كافة أقسام الشركة ليتدربوا على أجواء

أعلنت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت عن شراكتها الاستراتيجية لمؤسسة “لويك” غير الربحية لتنمية وتطوير مواهب لأكثر من 14 سنة متواصلة.

وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن رعايتها ودعمها لأنشطة وبرامج مؤسسة “لويك” منذ تأسيسها تأتي تحت مظلة استراتيجية للتعليم للمؤسسات الاجتماعية والاستدامة، والتي تركز بشكل كبير حول تنمية وتطوير قطاع الشباب والتعليم، وذلك من خلال عقد الشراكات الاستراتيجية مع مختلف المؤسسات الحكومية والخاصة وغير الربحية التي تعنى باحتضان الشباب وتطوير مهاراتهم وصلق مواهبهم بما يسهم بتنمية اقتصاد الدولة.

وبيّنت زين أن دعمها لبرامج “لويك” هذا العام سيشمل مجموعة كبيرة من البرامج والأنشطة التعليمية التي تعنى بتنمية مختلف المهارات لدى الشباب، منها برنامج “كن” لتطوير ريادة الأعمال لدى الشباب بالتعاون مع كلية بابسون في بوسطن، والتي تُعتبر إحدى أرقى المؤسسات التعليمية المختصة بزيادة الأعمال في الولايات المتحدة وحول العالم، بالإضافة إلى برنامج IFAD الميداني لإرسال الطلبة الكويتيين الموهوبين إلى الخارج لتعلم ريادة الأعمال من الخبراء حول العالم.

وأضافت الشركة أن دعمها لبرامج “لويك” يشمل أيضاً أنشطة أكاديمية “لويك أي سي ميلان كرة القدم”، والتي تعتبر من أفضل أكاديميات كرة القدم في