

الهائل: البرنامج يستهدف فئة التنفيذيين من مستوى مدير إدارة أو ما يعادله

«هارفارد» تقدم برنامجاً لتطوير القيادات التنفيذية في القطاع المالي والمصرفي



محمد الهائل

الراثة لأزمة كوفيد-19، حيث سيعقد من خلال التدريب الافتراضي. وفي الختام، أشار محافظ بنك الكويت المركزي إلى أن العمل على تطوير أداء الكوادر الوطنية مُستمر في ظل الظروف الراهنة، وسيبقى على رأس الأولويات الاستراتيجية لبنك الكويت المركزي، الذي اتخذ من مبادرة كفاءة المدير الذي ستنطلق منه جميع البرامج والمشاريع التي تعمل على تطوير هذه الكوادر، نظراً لما لهذه الفئة من أهمية في تحقيق التطور المستدام للقطاع المصرفي والمالي الخليجي. كما أكد حرصه على أن يستمر التعاون بين البنوك والمؤسسات المالية الكويتية والخليجية، والعمل على خلق مبادرات جديدة، وذلك لتعظيم الاستفادة من مثل هذه المبادرات الهامة في مجال التدريب وتبادل الخبرات. وأعرب المحافظ عن شكره وتقديره للبنوك الكويتية والخليجية على مشاركتهم المتميزة في هذا البرنامج الاستراتيجي.

بصفة خاصة. كما بيّن محافظ بنك الكويت المركزي أن التواصل مع كلية هارفارد لإدارة الأعمال قد بدأ منذ عام 2009، حيث قدم لأول مرة في دولة الكويت عام 2010، موضحاً أن أهمية هذا البرنامج تكمن في أنه أول برنامج خاص تقدمه كلية هارفارد لإدارة الأعمال على مستوى دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، وأشاد المحافظ بالتعاون المستمر بين الكلية ومعهد الدراسات المصرفية في دولة الكويت. وذكر الهائل أن البرنامج كان يُعقد بالتناوب كل عام في إحدى دول مجلس التعاون، حيث عُقد البرنامج السابق لعام 2020 - وهو الحادي عشر - في سلطنة عُمان الشقيقة، مشيراً إلى حرص البنك المركزي والبنوك الكويتية على الاستمرار في تقديم هذا البرنامج المميز مع العمل على تطويره بما يتناسب مع التغيرات المتسارعة في مجال الأعمال ومع الظروف

التفاعلية الإقتصادية التي سوف يقوم بها المدربون في مجموعات عبر منصة هارفارد. وأضاف الهائل أن البرنامج يستهدف فئة التنفيذيين من مستوى مدير إدارة أو ما يعادله على الأقل، وسيعقد على مدى أسبوعين: الأول من 23 إلى 27 من مايو 2021، والثاني من 6 إلى 10 يونيو 2021، وسيحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة حضور من كلية هارفارد لإدارة الأعمال. وأوضح الدكتور الهائل أن البرنامج هو أحد برامج مبادرة كفاءة التي أطلقها بنك الكويت المركزي في سبتمبر 2019، والتي تُعقد بدعم من البنوك الكويتية المحلية وينظمها ويشرف على تنفيذها معهد الدراسات المصرفية، حيث يهدف هذا البرنامج إلى تطوير الكوادر والقيادات التنفيذية، العاملة في قطاعات مختلفة بصفة عامة وفي القطاع المالي والمصرفي

النجاح في الأوقات العصيبة"، ويتكون من محوري "الاستراتيجية المالية" و"القيادة"، حيث سيتم التركيز على الدور الحاسم للقيادة والإدارة في صياغة وتنفيذ استراتيجيات مالية وفنية وقيادية لمواجهة التحديات، وما يتطلبه التحول الرقمي في القطاع المالي من مهارات وتقنيات إدارية وقيادية مختلفة، لمواجهة التطورات المتسارعة في هذا المجال. كما سيتم استخدام دراسات الحالات العملية ذات الصلة بموضوع البرنامج وذات العلاقة بالقطاع المصرفي والمالي وقطاعات أخرى، وهي مما تشتهر بها هذه الكلية، وذلك بهدف تقديم مجموعة متكاملة من التجارب العملية، بما يساهم في تعزيز القدرات التحليلية لدى المشاركين، وتزويدهم بالادوات والأساليب التي ستؤثر على الأداء والابتكار والثقافة المؤسسية، هذا، بالإضافة إلى استخدام عدد من الأنشطة

صرح محافظ بنك الكويت المركزي، رئيس مجلس إدارة معهد الدراسات المصرفية، الدكتور محمد يوسف الهائل بأن المعهد سيقدم - بالتعاون مع كلية هارفارد لإدارة الأعمال - برنامجاً خاصاً لتطوير القيادات التنفيذية في البنوك والمؤسسات المالية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، وذلك في ظل المتغيرات في عالم الأعمال وتزامناً مع تحديات أزمة جائحة كورونا، وبما يتناسب مع احتياجات القطاعين المصرفي والمالي للتعامل مع الظروف الراهنة وتحقيق النجاح في ظلها، مشيراً إلى أن البرنامج سيقدم باستخدام التدريب الافتراضي، وهو جزء من أساليب التدريب المهني المبتكرة الجديدة، وذلك عبر منصة التدريب "ووم" الخاصة بكلية هارفارد لإدارة الأعمال من خلال شبكة الإنترنت. وأفاد الدكتور الهائل أن برنامج عام 2021، سوف يقدم تحت عنوان "خدمات الائتمان الإلكترونية تحقق الأمان للعملاء في ظل جائحة كورونا

خدمات الائتمان الإلكترونية تحقق الأمان للعملاء في ظل جائحة كورونا

وزير المالية: الائتمان حقق نقلة غير مسبوقة في التقدم التقني وخدماته الائتمانية



خليفة حمادة مع صلاح المصف

بعد صدور مرسوم نقل تبعية بنك الائتمان من وزارة الدولة لشئون الإسكان إلى وزارة المالية قام رئيس مجلس إدارة بنك الائتمان الكويتي وزير المالية وزير الدولة لشئون الاقتصادية والاستثمار خليفة حمادة المشرف على البنك بزيارة وعقد اجتماعه الأول مع الإدارة التنفيذية وأطلع على جميع الخدمات والقرروض التي يقدمها البنك وتم عمل عرض مرئي للوزير حمادة حول البدايات التموليلية المقترحة لسد العجز المتوقع في ميزانية البنك للتأكد وضمان استمرارية البنك في قدرته التموليلية كما حرص الوزير في المضي قدماً في وضع الحلول المناسبة في أسرع وقت ممكن لاستدامة البنك في قدرته التموليلية. وأكد حمادة على ضرورة تقديم أفضل الخدمات للمواطنين وتقديم التسهيلات اللازمة في حصولهم على التمويل للقرروض العقارية. وأشاد وزير المالية بالإنجازات غير المسبوقة والتحول الذي حققه البنك في مجال الخدمات الإلكترونية والتقنية والخدمات الائتمانية. وأكد وزير المالية على مواجهة التحديات القادمة للبنك فيما يتعلق في استدامة البنك في قدرته التموليلية لتتمكن من الاستمرار في القيام بدوره في تمويل وحدات الرعاية السكنية.



جانب من الاجتماع

الخشتي: إقبال غير مسبوق على خدمات البنك الإلكترونية «Online»

والمعطاء فقد حقق البنك أعداداً قياسية غير مسبوقة بخدمة العملاء عن بعد من خلال خدمات البنك الإلكتروني.

أن كان لشباب الائتمان تحدي وعزم ورغبة في تخطي العقبات وتجاوز الصعاب فلم يكن ذلك الأمر عائقاً أمام شباب البنك الكفؤ

على جهودهم يجعل البنك الأول في انطلاقة تطبيق سهل

المصف: يكرم مركز نظم المعلومات بالبنك



تكريم مركز نظم المعلومات

فاق التوقعات ما كان ليتحقق لولا جهود الكوكبة الشبابية في البنك وتقانيهم في العمل. ويضاف ذلك الإنجاز إلى سلسلة الإنجازات الإلكترونية في البنك. وبهذه المناسبة شكر المصف الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات على تعاونهم ودعمهم اللامحدود.

شكرهم على الجهود الدؤوبة التي بذلوا والتي جعلت بنك الائتمان الأول في انطلاقة تطبيق سهل الخاص بالجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات. وتقدم المصف بالشكر الجزيل للعاملين على إنجاز التطبيق وعبر عن فخره بإطلاق التطبيق وحثهم على بذل المزيد من الجهود في سبيل تقديم خدمات البنك للمواطنين بسهولة ويسر ودون عناء. وذكر المصف أن إطلاق "سهل" بنجاح

كشفت في نشرتها الفصلية عن تركيز بنسبة 58 بالمئة مع عدد محدود من الاسواق

«ضمان الاستثمار» تدعو لتنويع الصادرات العربية جغرافياً وقطاعياً



عبد الله الصبيح

الإغلاق المصاحبة له، إضافة إلى هبوط أسعار النفط، بمعدل يتجاوز 32% خلال نفس العام. وذلك بعدما شهدت التجارة العالمية خلال العام 2020 أسوأ أداء منذ الأزمة المالية العالمية، مع توقعات لـ "الأونكتاد" بتراجع قيمة التجارة السلعية بمعدل 5.6%، وهبوط قيمة التجارة في الخدمات بمعدل 15.4%.

وشدد على أن (ضمان) ستواصل سياستها الرامية لتعزيز جهود زيادة الصادرات السلعية العربية، وواردات السلع الاستراتيجية والرأسمالية لدول المنطقة،

الصبيح: النفط يمثل 60 بالمئة من الصادرات العربية والسلع المصنعة تستحوذ على 66 بالمئة من الواردات

العربية، بل أن دولتين عربيتين تستحوذان على نحو نصف التجارة السلعية العربية. في المقابل أوضح الصبيح أن التركيز الجغرافي تواصل أيضاً في الأسواق. حيث تستحوذ قائمة أهم 10 دول مصدرة إلى المنطقة على نحو 56% من مجمل واردات الدول العربية، فيما تستحوذ أهم 10 دول مستوردة من المنطقة على نحو 58% من صادرات الدول العربية. كما أشار إلى أن التركيز طال أيضاً التجارة العربية البينية التي تمثل 15.5% من مجمل التجارة العربية السلعية الخارجية، حيث مثلت التجارة البينية الخليجية أكثر من نصف تلك القيمة خلال العام 2019. ورجح الصبيح أن تشهد التجارة العربية تراجعا بمعدل يصل إلى 22% خلال العام 2020، وذلك تأثراً بفيروس كورونا المستجد وإجراءات

السلعية بنسبة تتجاوز 74%. كما مثل النفط نحو 60% من هذا الإجمالي. وأضاف عبد الله الصبيح أن مؤشر تنوع الصادرات أظهر تبايناً كبيراً فيما بين دول المنطقة. حيث يشير إلى ارتفاع درجة التنوع في دول المشرق العربي وبعض دول المغرب العربي، مقابل تراجعها في بقية الدول وخصوصاً المصدرة للنفط. وفي المقابل أوضح أنه السلع المصنعة استحوذت كالمعتاد على الحصة الأهم من واردات الدول العربية السلعية من الخارج بنسبة 66% لعام 2019. كما ذكر أن المؤشرات تؤكد استمرار التركيز على صعيد الدول الرئيسية في مجال التجارة السلعية. حيث تساهم 10 دول عربية بنحو 94% من مجمل صادرات المنطقة، في مقابل استحواذ 10 دول عربية على 87% من مجمل الواردات

دعت المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات (ضمان) لضرورة مواصلة التحرك على مستوى الدول وعلى المستوى الإقليمي لتنويع الصادرات السلعية للدول العربية إضافة إلى تخفيف تركيزها الجغرافي المعتمد على عدد محدود من الدول المصدرة والأسواق. وأكد عبد الله أحمد الصبيح مدير عام المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات (ضمان)، في بيان صحفي بمناسبة إصدار النشرة الفصلية الأولى "ضمان الاستثمار" لعام 2021، أن التنوع ضرورة من أجل تقليل مخاطر التعرض لصددمات اقتصادية نتيجة التغيرات الحادة في مستويات الطلب والأسعار لسلع أو أسواق معينة، مشيراً إلى أن تجارة السلع في الدول العربية تمثل نحو 5% من مجمل التجارة العالمية و11% من مجمل تجارة الدول النامية لعام 2019. وأوضح أن رصد اتجاهات التجارة العربية الذي قامت به (ضمان) لعامي 2019 و2020 يوضح أن المواد الأولية بانواعها لازالت تمثل الحصة الأكبر من إجمالي صادرات الدول العربية

للدعم تطورها وتسويق وتوزيع منتجاتها تقليدياً ورقمياً في الكويت وخارجها

الغانم: «العيد للأغذية» وقعت مذكرة تفاهم للاستحواذ على «عالم العسل»



عبد الله الغانم

المستقبلية لشركة العيد للأغذية المنصهرم وضعت شركة عالم العسل خطة لتطوير منتجاتها من العسل، بغية دخول سوق البيع بالتجزئة مع التركيز على منافذ ونقاط البيع الرقمية، وصنفت منتجاتها ضمن ثلاثة علامات تجارية أولها "الواحة" ويشمل كافة أنواع العسل التقليدية المفضلة للاستخدام اليومي بالإضافة إلى تطوير أنواع عسل بخلطات خاصة بهم بمنافع صحية وغذائية متنوعة، وثانيها "العسل السقطري" والثالث "بمذاقه الفريد وجودته الاستثنائية، والعلامة الثالثة والأخيرة المفضلة لفئة الشباب كنوز النحل" وتتضمن مجموعة منتقاة من منتجات العسل والمكملات الغذائية وغذاء ملكات النحل. واختتم الغانم بالتأكيد على أهمية الاستحواذ الجديد الذي يعزز استراتيجيته التوسع

للمستهلكين. وأردف وخلال عام 2020 المنصرم وضعت شركة عالم العسل خطة لتطوير منتجاتها من العسل، بغية دخول سوق البيع بالتجزئة مع التركيز على منافذ ونقاط البيع الرقمية، وصنفت منتجاتها ضمن ثلاثة علامات تجارية أولها "الواحة" ويشمل كافة أنواع العسل التقليدية المفضلة للاستخدام اليومي بالإضافة إلى تطوير أنواع عسل بخلطات خاصة بهم بمنافع صحية وغذائية متنوعة، وثانيها "العسل السقطري" والثالث "بمذاقه الفريد وجودته الاستثنائية، والعلامة الثالثة والأخيرة المفضلة لفئة الشباب كنوز النحل" وتتضمن مجموعة منتقاة من منتجات العسل والمكملات الغذائية وغذاء ملكات النحل. واختتم الغانم بالتأكيد على أهمية الاستحواذ الجديد الذي يعزز استراتيجيته التوسع

لتكون ضمن خطتها المستقبلية للتوسع الاستراتيجي العامودي الدعم بخطط مساندة ونموذج عمل دقيق وقوي يفتقر بأحدث الأساليب للتحول لعالم التسويق والترويج الرقمي، فمُنذ انطلاقها في تجارة العسل وعلى مدى ثلاثة أجيال متعاقبة حرصت "عالم العسل" على انتقاء أجود منتجات العسل وتخصصت في العسل اليمني بكافة أنواعه، لتتصدر بعد فترة وجيزة قائمة المستوردين لكافة أنواعه في الكويت بنسبة بلغت 60%. انتقلت بعد ذلك إلى استيراد العسل المصري بحبة البركة الرائج والمفضل لاستهلاك يومي والذي يساهم في المحافظة على صحة الجسم ونشاطه. ومنذ ثلاث سنوات بدأت استيراد عسل السدر الباكستاني الذي يتميز بمنافع غذائية وصحية، وذلك في إطار سعيها لإرضاء كافة الأذواق ومختلف المتطلبات

كشفت شركة "العيد للأغذية" عن توقيعها مذكرة تفاهم للاستحواذ على شركة عالم العسل، التي تمتلك خبرة تمتد لثلاثة أجيال في تجارة العسل واستيراده من أفضل المناحل الطبيعية الخلابة الموجودة في جبال وسهول غنية وخضبة في اليمن وآسيا وأفريقيا تضم أنواعاً مختلفة من الأعشاب الطبية والزهور المتعددة مذاقات. مدير إدارة التطوير التجاري في شركة "العيد للأغذية" عبد الله الغانم قال: إن مذكرة التفاهم خطوة تسبق التوقيع على عقد استحواذ حصري لشركة "العيد للأغذية" على "شركة عالم العسل" لدعم تطورها وتسويق وتوزيع منتجاتها تقليدياً ورقمياً في الكويت وخارجها، مشيراً إلى أبرز الملامح الجاذبة في قصة نجاح الشركة التي دفعت "العيد للأغذية" لاختيارها