

قطر تغير ألوان طرقاتها وتنتشر الكيفيات في الشوارع



وتصل درجات الحرارة في فصل الصيف إلى 46 درجة مئوية في قطر، حيث تم تحويل مباريات كأس العالم التي ستقام هناك في عام 2022، إلى فصل الشتاء لتفادي الحرارة الشديدة.

وفي العام الماضي، بدأت قطر باستخدام أجهزة التكييف في ملاعب كرة القدم لإبقاء الجماهير واللاعبين في جو منعش.

أما الآن، فتقوم قطر بتثبيت مبردات عملاقة بجانب الأرصفة وفي مراكز التسوق المفتوحة لضمان خفض درجات الحرارة ليتمكن المواطنون من ممارسة نشاطاتهم اليومية في الهواء الطلق.

وفي العاصمة الدوحة، هدنت هيئة الأشغال العامة شارع عبد الله بن جاسم، القريب من أحد أكبر الأسواق في المدينة، باللون الأزرق لخفض درجة حرارة الأسفلت بنحو 59 إلى 68 درجة فهرنهايت (15-20 درجة مئوية).

وتساعد الطرقات الزرقاء على خفض درجات الحرارة لأن الطرق ذات الألوان الداكنة تمتص الحرارة

من الشمس أكثر من الطرق ذات الألوان الفاتحة التي تعكسها. وشملت التجربة التي استمرت 18 شهرا طريقا يبلغ طوله 250 مترا، وتستخدم طبقة سميكة من الدهان الأزرق (1 مم)، مع صبغة خاصة عاكسة للحرارة، كما أنها تحتوي على جسيمات خزفية مجوفة مصممة لتعكس الأشعة تحت الحمراء.

وقال المهندس سعد الدوسري: "حرارة الأسفلت الداكن أعلى بـ 20 درجة مئوية من درجة الحرارة الحقيقية لأن اللون الأسود يجذب الحرارة ويشعها".

وأجرت دول أخرى حول العالم تجارب مشابهة للتعامل مع الحرارة الشديدة، حيث قامت مدينة لوس أنجلوس، خلال الصيف الماضي، للرمادي ليكون أقل حرارة من السطوح السوداء بنحو 23 درجة فهرنهايت (5 درجات مئوية).

وتعمل الكيفيات في قطر عن طريق ضخ الهواء البارد على الرصيف بواسطة فوهات مبردة بعد مرور الماء البارد عبر خط أنابيب في الشارع.

«تيك توك» يزيل فيديوهات دعائية لداعش



أزال تطبيق "تيك توك" للتواصل الاجتماعي حسابات تنتشر تسجيلات فيديو دعائية للتطبيع مع الإرهابي، بحسب ما ذكر أحد موظفي الشركة الخائفة، في رد على أحدث فضيحة تهز هذا التطبيق المنتشر.

وأورد تطبيق "تيك توك" الذي تملكه شركة "بايتدانس" الصينية، أن عدد مستخدميه بلغ نحو 500 مليون شخص في أنحاء العالم الماضي، ما يجعله أحد أكثر تطبيقات التواصل الاجتماعي انتشارا.

وصرح أحد موظفي الشركة لوكالة فرانس برس أنه تمت إزالة نحو 10 حسابات لنشرها تسجيلات فيديو.

واحتوت تلك التسجيلات على صور جثث يتم عرضها في الشوارع، وسلحي تنظيم داعش وهم يحملون أسلحة، بحسب صحيفة وول ستريت جورنال.

وقالت الصحيفة الإثنين إن تلك التسجيلات كانت من أكثر من 20 حسابا رصدتها شركة "ستوريفول" لرصد وسائل التواصل الاجتماعي.

وقالت الشركة إن "المحتوى الذي يروج للمنظمات الإرهابية لا مكان له في التطبيق".

وأضافت: "نحن نحجب بشكل نهائي مثل هذه الحسابات والأجهزة المتصلة بها فور التعرف عليها، ونظور في شكل مستمر

أزال تطبيق "تيك توك" للتواصل الاجتماعي حسابات تنتشر تسجيلات فيديو دعائية للتطبيع مع الإرهابي، بحسب ما ذكر أحد موظفي الشركة الخائفة، في رد على أحدث فضيحة تهز هذا التطبيق المنتشر.

وأورد تطبيق "تيك توك" الذي تملكه شركة "بايتدانس" الصينية، أن عدد مستخدميه بلغ نحو 500 مليون شخص في أنحاء العالم الماضي، ما يجعله أحد أكثر تطبيقات التواصل الاجتماعي انتشارا.

وصرح أحد موظفي الشركة لوكالة فرانس برس أنه تمت إزالة نحو 10 حسابات لنشرها تسجيلات فيديو.

واحتوت تلك التسجيلات على صور جثث يتم عرضها في الشوارع، وسلحي تنظيم داعش وهم يحملون أسلحة، بحسب صحيفة وول ستريت جورنال.

أزال تطبيق "تيك توك" للتواصل الاجتماعي حسابات تنتشر تسجيلات فيديو دعائية للتطبيع مع الإرهابي، بحسب ما ذكر أحد موظفي الشركة الخائفة، في رد على أحدث فضيحة تهز هذا التطبيق المنتشر.

وأورد تطبيق "تيك توك" الذي تملكه شركة "بايتدانس" الصينية، أن عدد مستخدميه بلغ نحو 500 مليون شخص في أنحاء العالم الماضي، ما يجعله أحد أكثر تطبيقات التواصل الاجتماعي انتشارا.

وصرح أحد موظفي الشركة لوكالة فرانس برس أنه تمت إزالة نحو 10 حسابات لنشرها تسجيلات فيديو.

واحتوت تلك التسجيلات على صور جثث يتم عرضها في الشوارع، وسلحي تنظيم داعش وهم يحملون أسلحة، بحسب صحيفة وول ستريت جورنال.

أزال تطبيق "تيك توك" للتواصل الاجتماعي حسابات تنتشر تسجيلات فيديو دعائية للتطبيع مع الإرهابي، بحسب ما ذكر أحد موظفي الشركة الخائفة، في رد على أحدث فضيحة تهز هذا التطبيق المنتشر.

وأورد تطبيق "تيك توك" الذي تملكه شركة "بايتدانس" الصينية، أن عدد مستخدميه بلغ نحو 500 مليون شخص في أنحاء العالم الماضي، ما يجعله أحد أكثر تطبيقات التواصل الاجتماعي انتشارا.

وصرح أحد موظفي الشركة لوكالة فرانس برس أنه تمت إزالة نحو 10 حسابات لنشرها تسجيلات فيديو.

واحتوت تلك التسجيلات على صور جثث يتم عرضها في الشوارع، وسلحي تنظيم داعش وهم يحملون أسلحة، بحسب صحيفة وول ستريت جورنال.

أزال تطبيق "تيك توك" للتواصل الاجتماعي حسابات تنتشر تسجيلات فيديو دعائية للتطبيع مع الإرهابي، بحسب ما ذكر أحد موظفي الشركة الخائفة، في رد على أحدث فضيحة تهز هذا التطبيق المنتشر.

وأورد تطبيق "تيك توك" الذي تملكه شركة "بايتدانس" الصينية، أن عدد مستخدميه بلغ نحو 500 مليون شخص في أنحاء العالم الماضي، ما يجعله أحد أكثر تطبيقات التواصل الاجتماعي انتشارا.

وصرح أحد موظفي الشركة لوكالة فرانس برس أنه تمت إزالة نحو 10 حسابات لنشرها تسجيلات فيديو.

واحتوت تلك التسجيلات على صور جثث يتم عرضها في الشوارع، وسلحي تنظيم داعش وهم يحملون أسلحة، بحسب صحيفة وول ستريت جورنال.

مصر تكشف تفاصيل التوايت الخشبية الملونة



أعلنت وزارة الآثار المصرية قبل أيام عن اكتشاف مجموعة من التوايت الخشبية الملونة في مقبرة العساسيف وهي بحالة جيدة، وتعود إلى الأسرة الفرعونية الثانية والعشرين.

وأعلن الدكتور مصطفى وزيري أمين عام المجلس الأعلى أن أعضاء بعثة الآثار المصرية اكتشفت 30 تابوتا تعود للأسرة الفرعونية الثانية والعشرين في جبانة العساسيف، وتم وضعها في مخبأ تحت سطح الأرض لحمايتها من السرقة.

وأشار الدكتور وزيري في حديثه إلى النجاحات التي يحققها أفراد البعثات الأثرية المصرية في عمليات التنقيب التي يقومون بها خلال السنوات الأخيرة منذ عودتها للعمل بعد توقف دام 5.5 سنة، وكان آخر نجاحاتها اكتشاف هذه التوايت الخشبية الملونة.

وتجدر الإشارة إلى أن هذه مجموعة متميزة تضم 30 تابوتا خشبيا آدميا ملونا لرجال وسيدات وأطفال، بحالة جيدة من الحفظ والألوان والنقوش الكاملة، كما تركها المصريون القدماء، التوايت مغلقة وبداخلها المومياءات، مجمعة بخبيئة بمستويين، ضم المستوى الأول 18 تابوتا، والمستوى الثاني 12 تابوتا، وقد وصف

وزير الآثار هذه المجموعة «بأنها أول خبيئة توايت آدمية كبيرة يتم اكتشافها كاملة منذ نهاية القرن 19». من جانبه قال صلاح الماسح، مفتش الآثار بالأقصر وعضو البعثة الأثرية المصرية عن جبانة العساسيف، إن «الجبانة، تضم مقابر الأسر 18-25-26 الفرعونية التي تغطي تقريبا الحقبة من 1550 إلى 525 سنة قبل الميلاد، وقد تم العثور في هذه المنطقة على عشرات المقابر لكبار رجال الدولة خلال حكم هذه الأسر. ومن أشهر الاكتشافات السابقة في هذه المنطقة، خبيئتان للمومياءات الملكية، هما خبيئة الدبر البحري، في عام 1881، وخبيئة أخرى عُثر عليها داخل مقبرة الملك أمنحتب الثاني KV35 عام 1898 وخبيئة باب الخُسس عام 1891، حيث تم العثور على عشرات المومياءات للكهنة.

تعاونت عارضة الأزياء والمثلة البريطانية، كارا ديليفين، مع سامسونغ لتكون أول شخص يحصل على "سيلفي الفضاء" ضمن أحدث مهام الشركة "بين المجرات"، التي ستطلق في 23 أكتوبر.

ويكمن لعلاء شركة سامسونغ الحصول على فرصة التقاط صورة "سيلفي الفضاء"، من خلال إرسال صورهم إلى موقع Mission Control، التابع للشركة.

وسيجري اختيار الفائزين بشكل عشوائي، حيث ستظهر صورهم في الفضاء حتى انتهاء المنافسة في 31 أكتوبر.

ويجري تطبيق صور "سيلفي الفضاء" باستخدام هاتف "غالاكسي S10 5G"، حيث نُقل أحدهما إلى ارتفاع 65 ألف قدم (19812 مترا) فوق سطح الأرض، في منطاد هيليووم عملاق قادر على تحمل درجات حرارة تصل إلى 65 درجة مئوية تحت الصفر. والآخر موجود في ساحة

تجربة "سامسونغ KX"، التي افتتحت حديثا في Kings Cross بالعاصمة البريطانية لندن. وسيستقبل الهاتف "الفضائي" صور سيلفي مرسله من