انخفاض إنتاجية القطاع العام وضعف رأس المال البشري

«الشال»: إختلالات هيكلية في الاقتصاد الوطني والمالية العامة

قال تقرير الشال الأسبوعي الصادر عن برنامج الحكومة 2021/2022–2024/2025: برنامج الحكومة يحتوي على مجموعة من الأهداف تمثل أولوياتها، ورغم أن عمر أي حكومة هو 4 سنوات، إلا أن البرنامج يغطي أهداف المدى القصير والمتوسط والطويل، والمطلوب من أي حكومة أن ترتقي بمراحل نفاذ الأهداف التي تمتد إلى ما بعد عمرها لتسلمها أكثر نضجاً للحكومة التالية. والحكومة الحالية هي الحكومة العاشرة منذ حكومة الشيخ جابر المبارك الأولى في عام 2011، التي نص برنامجها في عام 2011 على أهداف إستراتيجية نذكر منها التالي:

مركز مالي وتجاري رائد يقوده القطاع الخاص حتى تستعيد الكويت بريقها وتتألق فيها معالم النهضة والتقدم، إضافة إلى إستكمال قانون القيمة المضافة وقانون ضريبة الدخل الشامل.

تحديث مناهج وطرق التربية والتعليم بحيث تواكب ما وصلت إلى الدول المتقدمة. الأولوية لوضع الخطط لتحسين مستوى الخدمات العامة وعلى رأسها الإزدحام المروري حيث ستقوم وزارة الداخلية بتنفيذ إستراتيجية مرورية وطنية شاملة طويلة الأجل.

زيادة كفاءة الأداء في القطاع الحكومي وإعادة النظر في مفهوم الوظيفة القيادية ومتطلباتها والتي ينبغي أن يكون المعيار الأساسي فيها هو النزاهة والكفاءة والإبداع.

وبعد مرور 10 سنوات على برنامج تلك الحكومة، قدمت الحكومة العاشرة، أي الحالية، برنامجها للفترة 2021/2022–2024/2025، وفي صدر برنامجها تقييم لأداء الحكومات السابقة، نوجزه بالتالي: إختلالات هيكلية في الاقتصاد الوطني والمالية العامة. وانخفاض إنتاجية القطاع العام. وضعف رأس المال البشري وإتساع فجوة التعليم إلى 4.8 سنة، فخريج الثانوية العامة يعادل مستوى خريج المرحلة السابعة، أي الثالث متوسط. وتدني كفاءة البنى التحتية وعدم تناغمها. ومن دون تدخل من أحد، ذلك تقييم الحكومة الحالية لأداء الحكومات التي سبقتها وضمنها حكومتان رأسهما رئيس الوزراء الحالي. ومن أجل إصلاح الأوضاع، سطرت الحكومة الحالية أهدافها الإستراتيجية للسنوات الأربع القادمة كالتالي: سوق عمل ذو كفاءة عالية. وخدمات حكومية عالية الجودة. ودعم وتمكين القطاع الخاص. وإدارة متطورة للمالية العامة.

وفي الجزء الخاص بتطوير رأس المال البشري، يذكر برنامج الحكومة الحالية التالي: منظومة تعليمية مواءمة للثورة الصناعية الرابعة. ورعاية صحية عالية الجودة.

الخلاصة، لا شيء تغير، الحكومة هي نفس الحكومة، وبرنامجها هو نفس برنامج ما سبقها من حكومات، السؤال الذي لا بد من طرحه، هو، هل تملك الكويت عشر سنوات أخرى للتأكد من أن نفس الحكومة ونفس البرنامج سوف يستديران بها في إتجاه بر الأمان؟.

الماجد: التقرير أبرز دور البنك في تطوير موارده البشرية وخدمة العملاء

«بوبيان» ينشر تقريره الأول حول الاستدامة

في إطار سعينا الدائم لمتابعة أبرز التطورات العالمية والإقليمية في مجالات الاستدامة والحوكمة أصدر بنك بوبيان تقريره الأول للاستدامة لسنة 2020 تحت عنوان (الاستدامة – جين موروث وقيمة أساسية) والذي يتناول مؤشرات الاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والتي تعتبر من الامور الرئيسية لتقييم أداء ومكانة البنك محلياً وإقليمياً وعالمياً.

عادل الماجد

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك بوبيان عادل عبدالوهاب الماجد " اتساقاً مع الممارسات الرائدة فيما يتعلق بتقارير الاستدامة ركز بنك بوبيان على مجموعة من المواضيع الرئيسية في مقدمتها نهجنا العام نحو الاستدامة والحوكمة ومكانتنا الراسخة في السوق ودور البنك الفعال في الإبتكار والتحول الرقمي وبيئة العمل ومشاركتنا المجتمعية وتأثيرنا في البيئة المحلية بالإضافة إلى عدة مواضيع أخرى".

وأضاف أنه نظراً لكون العام 2020 كان عاماً استثنائياً نتيجة لتفشي جائحة كوفيد 19 فقد عرضنا أيضا في التقرير ما قام به البنك في مواجهة هذه الازمة سواء ما يتعلق ببيئة العمل او الخدمات والمنتجات المقدمة لعملاءنا مما مكنا من تحقيق أعلى مستويات الخدمة.

وأشار الماجد الى أن بوبيان ينظر الى الاستدامة كأحد الدوافع الأساسية لرؤية البنك الذي يطمح بأن يكون أحد أكبر البنوك الإسلامية في مجال الخدمات المصرفية الإسلامية.

وأضاف" أننا نهدف بأن نكون في الصدارة من خلال أدائنا المستدام ونتطلع إلى تعزيز هذه الممارسة في المستقبل والحفاظ على شفافية التواصل مع أصحاب المصلحة من خلال الإفصاح عن أداءنا للمؤشرات الغير المالية ودورنا وأثرنا على مؤشرات الاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات".

وتضمن التقرير عرضاً لدور البنك في تمكين وتطوير الشباب ومدى إلتزامه وحرصه على توظيف العمالة الوطنية، مما مكن بنك بوبيان من الحصول على جائزة الأفضل في توطين الشباب الكويتي على مستوى القطاع الخاص على مدار السنوات الأخيرة بنسبة كوادر وطنية تجاوزت 77% من الإجمالي في البنك في حين بلغت نسبة تمثيل المرأة 17.2% في عام 2020 على مستوى مدير فما فوق كما مثلت المرأة 7% على مستوى المدراء التنفيذيين فما فوق لدى المجموعة. وبالإضافة إلى ذلك واتساقاً مع دعم موظفينا من خلال فرص التدريب والتطوير فقد سجل بوبيان أكثر من 46 ألف ساعة تدريب من خلال 224 دورة تدريبية.

كما تضمن التقرير جزءاً خاصاً حول التزام بنك بوبيان بدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة وتنمية الاقتصاد الكويتي من خلال منتجات وخدمات البنك التي تلبي احتياجات عملائه من الشركات الصغيرة والمتوسطة والذين يتجاوز عددهم 2،500 شركة في الوقت الحالي.

كما يمتلك بوبيان برنامجاً خاصاً لاحتضان رواد أعمال المشاريع الصغيرة والمتوسطة وهو بمثابة مبادرة لدعم و تحفيز رواد الأعمال و المبادرين واحتضان أفكارهم من خلال تزويدهم بوسائل المعرفة والتدريب ومساعدتهم على بناء العلاقات وتزويدهم بالمرافق وورش العمل وكل ما يلزم الشركات الصغيرة والمتوسطة لنموها وتعزيز مركزها.

من ناحية أخرى أكد الماجد ان إدارة البنك تبذل قصارى جهدها لتقييم تجربة العميل وتطويرها خصوصاً عبر التحول الرقمي والتعزيزات المبتكرة التي ندخلها على خدماتنا مؤكدا أنه نتيجة تلك الجهود فقد انخفضت شكاوى العملاء في بوبيان بنسبة 75.1% بينما حققنا نسبة 98% على مؤشر رضا العملاء (CSI) و 72% على مؤشر صافي درجة التوصية (NPS).

«المركز» أفضل بنك استثماري في الكويت لعام 2021

حصل المركز المالي الكويتي "المركز" مؤخراً على جائزة "أفضل بنك استثماري في الكويت لعام 2021" من قبل مجلة جلوبال فاينانس المتخصصة في الشؤون المالية والتي تتخذ من نيويورك مقرا لها، وذلك وفقاً لنتائج الاستبيان السنوي المقرر نشره في عدد المجلة لشهر إبريل. وجاء تصدر "المركز" لقائمة البنوك الاستثمارية الأكثر تميزاً في الكويت للمرة العاشرة استناداً لعدد من المعايير المصرفية الدولية، والتي تشمل جودة الخدمة المقدمة للعملاء، حجم المعاملات، الحصة السوقية، الأتعاب، والصفقات المبتكرة.

علي خليل

وقد أعرب علي حسن خليل، الرئيس التنفيذي "للمركز"، عن اعتزازه بهذه الجائزة التي تؤكد على ريادة "المركز" في السوق الكويتي وتفوّق منتجاته وخدماته. وقد حصل "المركز" منذ تأسيسه على أكثر من 50 جائزة في مجال الخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول من مؤسسات دولية مرموقة عديدة.

وأوضح خليل قائلاً: "يأتي اختيار "المركز" كأفضل بنك استثماري في الكويت للمرة العاشرة خلال 11 سنة تأكيداً علىً الجودة الاستثنائية التي يتميز بها فريق عمل إدارة الخدمات المصرفية الاستثمارية، خاصة في مجالي الاستشارات وأسواق المال. كما جاء نتيجة التزامنا الثابت بتوفير أفضل معايير الجودة لعملائنا، والوفاء بالتزاماتنا تحت أي ظرف. وبهذا، استطعنا أن نحظى بثقة عملائنا والتقدير الكبير من قبل شركائنا من المؤسسات المحلية والدولية."

«بيتك»: 6 عملاء فازوا بـ12 كيلو ذهب في سحوبات حساب «الرابح»

أعلن بيت التمويل الكويتي "بيتك"، أسماء العملاء الفائزين بالسحب الربع سنوي لحساب "الرابح" بـ3 كيلو من ذهب "بيتك" لكل فائز وهم: هدى عقاب الصباح، وشادي خليل جابر، وسالم عبداللطيف المطوع، وذلك عن الربع الأول من العام الجاري.

كما أعلن البنك أسماء العملاء الفائزين بالسحب الشهري لحساب "الرابح" بجائزة عبارة عن 1 كيلو من ذهب "بيتك" وهم: محمد نازش، وقيس خليل عبدالرضا، ومحمد مساعد الجناحي، وذلك عن شهر مارس من العام الجاري.

ويقدم "بيتك" من خلال حملة حساب "الرابح" الجديدة بعنوان "فرصتك للربح أكبر مع حساب الرابح"، مجموعة جوائز بإجمالي 77 كيلو غرام من الذهب لـ45 رابحا خلال فترة الحملة التي تمتد لسنة.

ويجري "بيتك" سحوبات شهرية وربع سنوية وسنوية وذلك تحت اشراف وزارة التجارة والصناعة، قبل الإعلان عن أسماء الرابحين في السحوبات.

وتستهدف الجوائز جميع عملاء "بيتك" وغير عملاء "بيتك" الذين لا تقل رواتبهم عن 500 دينار. فعند تحويل رواتبهم إلى حساب "الرابح"، سيتمكنون من الفوز بباقة من الجوائز غير المسبوقة من خلال المشاركة في السحوبات، وهي: سحب شهري بمعدل (3 فائزين بـ 1 كغ من الذهب لكل فائز)، وسحب ربع سنوي بمعدل (3 فائزين بـ 3 كغ من الذهب لكل فائز)، كما يجري سحب الجائزة الكبرى ضمن السحب السنوي وهي عبارة عن (12 كغ من الذهب للرابح الأول، 3 كغ من الذهب للرابح الثاني، و2 كغ من الذهب للرابح الثالث)، وبذلك يكون مجموع الفائزين 45 عميلاً، ومجموع جوائزهم 77 كغ من الذهب خلال السنة.

ويفتح حساب «الرابح» بالدينار للأفراد، ويشترط تحويل الراتب كشرط أساسي لدخول السحب، واستمرار تحويله في الحساب. وفيما يخص شروط وأحكام الجوائز والسحب، فهي ان يتم تحويل الراتب لكل شهر خلال الأشهر الثلاثة التي تسبق السحب، وألا يقل الرصيد الأدنى للحساب عن 50 ديناراً في نهاية كل شهر خلال الاشهر الثلاثة التي تسبق السحب، حيث ان كل 50 ديناراً إضافية في الحساب تزيد فرص العميل في الربح، وبذلك يعتبر حساب «الرابح» بمزاياه وجوائزه، مناسبا للعملاء الراغبين في تحويل رواتبهم، وادارة حساباتهم الشخصية، مع إمكانية الادخار والاستثمار.

مبادرة تسويقية مبتكرة تعيد صياغة المفاهيم التسويقية التقليدية

«عائلة KIB» مسلسل رسوم متحركة جديد يمثل سابقة في السوق الكويتي

ضمن أول مشروع تسويقي فريد من نوعه تطلقه مؤسسة مالية أو علامة تجارية في دول الخليج العربي، أعلن بنك الكويت الدولي "KIB" عن إطلاقه مسلسل رسوم متحركة جديد بعنوان "عائلة KIB"، والذي يتم عرضه خلال شهر رمضان المبارك عبر وسائل التواصل الاجتماعي التابعة للبنك.

ولقد قام "KIB" بتصميم حلقات المسلسل الأسبوعي وتطويرها بالكامل بالتعاون مع استوديو رائد عالمياً في مجال الرسوم المتحركة، وذلك ضمن جهود البنك المستمرة والرامية إلى تقديم أفضل الحملات التسويقية والمنتجات المبتكرة التي تفوق نطاق الخدمات والحلول المصرفية. ويستعرض المسلسل يوميات "عائلة KIB" المكونة من ستة أفراد، وهي عائلة كويتية معاصرة يحاول أفرادها إنجاز العديد من متطلبات الحياة التي لا نهاية لها والتي تعكس الحياة الكويتية المعاصرة، وذلك من خلال الاستعانة بمجموعة شاملة من الحلول المصرفية الرقمية التي يقدمها "KIB". وسوف يسلط المسلسل الضوء في كل حلقة، مدتها دقيقة واحدة، على أفراد "عائلة KIB" الذين يتعرضون لمواقف كوميدية مختلفة ومشتركة بين الكثيرين من الأشخاص الذين يعيشون في الكويت.

وفي معرض تعليقه على المسلسل، قال المدير العام للخدمات المصرفية للأفراد في البنك، عثمان توفيقي: "إن الابتكار والإبداع هما أكبر محفزين ودافعين لنا في "KIB"، حيث أننا مصممين على أن نكون مبدعين وخلاقين، إلى جانب تركيزنا على تحقيق أهدافنا الاستراتيجية وخططنا العملية، في كل ما نقوم به وكل ما نقدمه لعملائنا، بما في ذلك حملاتنا ومبادراتنا التسويقية. كما أننا فخورين للغاية بهذا المسلسل الذي نرى أنه يمثل نقطة تحوّل في السوق الكويتي كونه يشكل سابقة لما يمكن ويجب أن تقدمه المصارف للأفراد."

ومن جانبه، أفاد المدير التنفيذي – إدارة التسويق واقتراحات العملاء في البنك، فادي كمال: "إن أهم ما يميز هذا المسلسل أنه يعيد تحديد مفاهيم التسويق التقليدية ويطرحها بأسلوب جديد كلياً، كما يعزز أسلوب تفاعل "KIB" مع الجمهور من خلال تقديم المعلومات التي تتعلق بمنتجاتنا وخدماتنا المصرفية في إطار روائي كوميدي، مما يعتبر أسلوب تسويقي جديد من نوعه يناسب متطلبات الجيل الجديد من العملاء الذين تجذبهم التطورات الرقمية ويحبون الوسائل الترفيهية المختلفة."

كما أضاف قائلاً: "نعلم جميعنا أن نسبة مشاهدة المسلسلات ترتفع بشكل كبير خلال شهر رمضان المبارك، وأن الجمهور تحوّل من متابعة القنوات التلفزيونية وأصبح يفضل المنصات الرقمية ومواقع عرض الفيديوهات. ومن هذا المنطلق، قررنا الاستفادة من هذا التوجه من خلال ابتكار منصة تسويقية رقمية جديدة كلياً خاصة بالبنك، حيث أننا نعيش اليوم في عصر التكنولوجيا ولم نعد بحاجة للاعتماد على الوسائل الإعلامية المتاحة حالياً فحسب، بل يمكننا ابتكار المنصات الخاصة بنا."

عثمان توفيقي

فادي كمال

يذكر أن فريق إدارة التسويق في "KIB" قام في البداية بابتكار فكرة المسلسل، ومن ثم تم التعاون مع استوديو الرسوم المتحركة لتنفيذ وإنتاج المسلسل، وهي عملية معقدة استغرقت أكثر من 18 شهراً من بذل الجهد الجاد، بدءاً من ابتكار الشخصيات وأحداث القصة وصولاً إلى تنفيذ الرسوم المتحركة. ولقد اجتهد جميع أعضاء فريق العمل في سبيل تنفيذ هذا المسلسل متخطيين كافة قيود التباعد الاجتماعي التي فرضتها جائحة كورونا لضمان استمرارية الإنتاج وعدم توقفه.

ارتفاع سيولة البورصة بنحو 35.5 بالمئة في عام 2020

ذكر تقرير الشال الأبوعي الصادر عن الفجوة بين أسعار الأسهم وقيَمها الدفترية في بورصة الكويت: يفترض أن تكون أسعار الأسهم في البورصة دالة طردية بمستوى السيولة، بمعنى، أن مستوى الأسعار يفترض أن يرتفع كلما ارتفعت سيولة البورصة، وذلك ما تحقق بشكل عام بعد التطوير الذي طال بورصة الكويت بدعم من هيئة أسواق المال وتعاون المقاصة. فسيولة البورصة ارتفعت بنحو 35.5% في عام 2020 مقارنة بمستوى عام 2019، وارتفعت بنحو 8.8% للربع الأول من العام الجاري مقارنة بسيولة الربع الأول من عام 2020، وارتفعت بنحو 38.7% مقارنة بسيولة الربع الأول من عام 2019. ورغم خسارة المؤشر العام للبورصة نحو 11.7% في عام 2020 بسبب الجائحة وما طال العالم بسببها، كسب المؤشر العام نحو 19.8% مع نهاية الربع الأول من العام الجاري مقارنة بمستواه في نهاية الربع الأول من عام 2020، وكسب نحو 2.8% مقارنة بمستواه في نهاية الربع الأول من عام 2019. ورغم ذلك، لازالت غالبية الشركات المدرجة في بورصة الكويت تعاني من وجود فجوة واسعة ما بين أسعار السوق لأسهمها، وما تسطره بياناتها المالية المراقبة والمدققة من قيم دفترية لها.

ونظرة على هوامش فروق أسعار الأسهم في السوق وقيمها الدفترية من واقع البيانات المالية المنشورة حتى 2020/12/31 وإقفالات أسعار نهاية مارس 2021، تشير إلى أن 14 شركة مدرجة، أو نحو 8.3% من عدد الشركات المدرجة، تفوق أسعار أسهمها في السوق ضعف قيمتها الدفترية، ونحو 29 شركة أخرى أو نحو 17.3% من عدد الشركات المدرجة، تفوق أسعار أسهمها في السوق قيمتها الدفترية بما يراوح بين 99%–1%، أي أن 43 شركة أو 25.6% من عدد الشركات المدرجة تفوق أسعار السوق لأسهمها قيمة السهم الدفترية.

ما تبقى، أو نحو ثلاثة أرباع الشركات المدرجة، تباع بخصم على قيمها الدفترية، 28 شركة أو نحو 16.6 %.