

ترسية مناقصة على «كابلات» بقيمة 2.2 مليون دينار

بالمناقصة المذكورة، كانت أرباح الشركة ارتفعت 31.6% في العام الماضي؛ لتصل إلى 5.57 مليون دينار، مقابل أرباح عام 2019 البالغة 4.23 مليون دينار.

الأربعاء، إن المناقصة تتعلق بتوريد كابلات ضغط متوسط ومنخفض لصالح وزارة الكهرباء والماء في الكويت. وأوضحت الشركة أنه سيتم مراجعة وزارة الكهرباء والماء لإنهاء إجراءات توقيع العقد المتعلق

أعلنت شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية عن استلامها كتاب ترسية من الجهاز المركزي للمناقصات العامة في الكويت؛ بمناقصة بقيمة 2.205 مليون دينار. وقالت «كابلات» في بيان للبورصة الكويتية، أمس

«الامتياز» تحقق 1.5 مليون دينار أرباحاً صافية

أنتهى الامتياز الربع الأول من عام 2021 بتحسين مالي وتشغيلي ملحوظ على أساس تسلسلي وأساس سنوي. تظهر النتائج استمرار قوة محفظة أصول الشركة، مع نمو في الأرباح التشغيلية المحققة في الربع الأول من عام 2021 مقارنة بالربع الأول من عام 2020 لمعظم القطاعات بما في ذلك الأدوية، وحلول تقنية المعلومات، والطاقة والانشاء، والعقارات. تواصل الامتياز دوراً سباقاً في إدارة السيولة والتكاليف خلال جائحة COVID-19 من خلال مجهوداتها فيترسيد التكلفة وتأجيل التزامات الديون. يتضح التحسن التدريجي في أداء محفظة الأصول في البيانات المالية في الربع الأول من عام 2021، حيث حققت الامتياز صافي ربح للشركة الإجمالي بلغ 1.5 مليون دينار كويتي في الربع الأول من عام 2021 مقارنة بصافي خسارة بلغت 16.9 مليون دينار كويتي في الربع الأول من عام 2020.

أبرز النقاط في الربع الأول من عام 2021

ارتفع مجمل الربح من الشركات التابعة بنسبة 33% على أساس سنوي في الربع الأول من عام 2021 ليصل إلى 8.4 مليون دينار كويتي، مقارنة بـ 6.3 مليون دينار كويتي في الربع الأول من عام 2020. ارتفع ربح العمليات التشغيلية إلى 8.0 مليون دينار كويتي في الربع الأول من عام 2021، مستعيداً بذلك خسائر بلغت 11.3 مليون دينار كويتي في الربع الأول من عام 2020. ارتفع صافي الربح من العمليات التشغيلية إلى 0.4 مليون دينار كويتي في الربع الأول من عام 2021 مقارنة بخسائر بلغت 19.5 مليون دينار كويتي في الربع الأول من عام 2020. ارتفع صافي الربح العائد للشركة الأم إلى 1.5 مليون دينار كويتي في الربع الأول من عام 2021 مقارنة بـ 365 مليون دينار كويتي في الربع الأول من عام 2020. بلغ إجمالي حقوق الملكية 208 مليون دينار كويتي في الربع الأول 2021 مقارنة بـ 233 مليون دينار كويتي في الربع الأول 2020.



ببورصة الكويت، وتصدر سهم «اجيليبي» نشاط السيولة بالبورصة بقيمة 11.98 مليون دينار مرتفعاً بنسبة 15.29% بينما تصدر سهم «وطنية» نشاط الكمييات بتداول 63.23 مليون سهم أكبر قيمة تداول في السوق.

السيولة زادت بنسبة 9.7 بالمئة لتصل إلى 83.53 مليون دينار

البورصة ترتفع لثالث جلسة على التوالي بأشواط تداولات في 2021

ارتفعت بورصة الكويت في ختام تعاملات أمس الأربعاء، مواصلة صعودها للجلسة الرابعة على التوالي وسط تسارع ملحوظ في وتيرة التداولات مسجلة أنشط تداولات في العام الجاري. وصعد المؤشر العام للبورصة الكويتية بنسبة 0.94%، وارتفع السوق الأول 0.86%، وسجل المؤشران الرئيسي و «رئيسي 50» نمواً بنحو 1.18% و 1.34% على الترتيب. وزادت السيولة بنسبة 9.7% لتصل إلى 83.53 مليون دينار مقابل 76.14 مليون دينار بالأمس، كما ارتفعت أحجام التداول 12.5% لتصل إلى 554.39 مليون سهم مقابل 792.67 مليون سهم بجلسة الثلاثاء. وسجلت مؤشرات 7 قطاعات ارتفاعاً بصدارة الصناعة بنمو معدله 7.46%، بينما تراجع 6 قطاعات أخرى بتصدرها المواد الأساسية بانخفاض نسبته 1.45%. وجاء سهم «وطنية» على رأس القائمة الخضراء للأسهم المدرجة لليوم الثاني على التوالي، بحسبة نمو كبيرة بلغت 42.19%، فيما تصدر سهم «الراي» القائمة الحمراء متراجعاً بنحو 11.11% بالتزامن مع الإعلان عن آخر يوم تداول للسهم غداً

ضمن الالتزام بالاشتراطات الصحية للحفاظ على سلامة الجميع

«بيتك»: أنشطة ومساهمات اجتماعية وشبابية ورياضية مختلفة



فريق بيتك مع أبطال الصوف الامامية

تكتسب زخماً كبيراً في اوساط المجتمع. وأضاف ان «بيتك» أطلق مبادرة تشجع على المشي اثناء الساعات المسوحة بها ضمن اطار «صحة أفضل.. حياة أفضل» بالتعاون مع تطبيق V-FIT، والتي تتيح الحصول على رصيد في التطبيق يمكن استخدامه في الطلبات او التبرع به، وذلك بواقع دينار واحد عن كل كيلو متر مشي. وبين ان «بيتك» يرفعى بطولات كرة قدم تقام بتنظيم من تطبيق Li3ib، كما يعتبر «بيتك» الشريك الاستراتيجي لبرنامج بلنيتيات الذي يعرض يوميا على قناة الكويت الاولى، تشجيعاً على الرياضة وحرصاً على دعم أنشطة الشباب وتنمية مواهبهم.

مع استراتيجيته في تحقيق التنمية المستدامة، وتعكس حرصه على الاضطلاع بدوره الوطني والاجتماعي كمؤسسة مالية رائدة على مستوى القطاع الخاص. وأوضح ان الظروف الاستثنائية لم تمنع «بيتك» من التواصل مع الجمهور افتراضياً ومشاركة المجتمع في رمضان، منوها بأن «بيتك» كيف أنشطته لتتواءم مع الظروف الحالية معتمدا على عنصر الابتكار بالاستفادة من القنوات الالكترونية المختلفة. صحة أفضل.. حياة أفضل.. شراكة مع تطبيق V-thru ومع تزايد الإقبال على الرياضة الإلكترونية، قال الرويح ان «تواصل بالخير في شهر الخير 6» يواصل الأنشطة الشبابية والرياضية التي باتت

يوصل بيت التتمويل الكويتي «بيتك»، ريادته في المسؤولية الاجتماعية عبر برنامج شهر رمضان المبارك على تحقيق التميز في الابتكار الاجتماعي عبر إدخال التقنيات الرقمية والأنشطة الافتراضية التي تخلق حلولاً تضيف قيمة للمجتمع وتعزز التفاعل بين «بيتك» والجمهور، ضمن الالتزام بالاشتراطات الصحية للحفاظ على سلامة المجتمع. وقال نائب المدير العام للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة في «بيتك»، يوسف عبدالله الرويح، ان جهود «بيتك» في المسؤولية الاجتماعية تتماشى

«الخليج» يشهد نمواً في صافي الربح بنسبة 39 بالمئة

أعلن بنك الخليج ش.م.ك.ع. («البنك») عن نتائجته المالية للربع الأول المنتهي في 31 مارس 2021. فقد سجل البنك صافي ربح بلغ 12 مليون دينار كويتي، بزيادة بمقدار 3.4 مليون دينار كويتي، أي بنسبة 39% مقارنة بصافي الربح في الربع الأول من 2020 الذي كان قد بلغ 8.6 مليون دينار كويتي، وتعزى هذه الزيادة بشكل أساسي إلى التحسن الكبير في صافي إيرادات الفوائد. وقد تحسن العائد على الموجودات في البنك من 0.5% في الربع الأول من 2020 إلى 0.8%، كما شهد العائد على حقوق المساهمين نمو من 5.3% إلى 7.6%. وجاء التحسن في صافي الربح مدفوعاً بشكل أساسي بزيادة في صافي إيرادات الفوائد بنسبة 13%، أي بمقدار 3.7 مليون دينار كويتي، وذلك بسبب الانخفاض في تكلفة الأموال. وقد قوبل الارتفاع في المصروفات التشغيلية بمقدار 1.7 مليون دينار كويتي بانخفاض في تكاليف الائتمان (بما في ذلك الخصصات العامة) بقيمة 2.2 مليون دينار كويتي. ومقارنة بتاريخ 31 ديسمبر 2020، ارتفع إجمالي الموجودات بنسبة 2.6%، ليلعب 6.3 مليار دينار كويتي، وازدادت القروض والسلف إلى العملاء بنسبة 2.7% لتصل إلى 4.2 مليار دينار كويتي، كما شهدت ودائع العملاء نمواً بنسبة 3.6% لتبلغ 4.2 مليار دينار كويتي، بينما بلغت حقوق المساهمين 637 مليون دينار كويتي. وظلت النسب الرأسمالية الرقابية للملك قوية، حيث بلغت نسبة الشريحة الأولى لرأس المال 14.3% أي بمقدار 485 نقطة أساس فوق الحد الأدنى الرقابي البالغة نسبته 9.5% وبلغ معدل كفاية رأس المال 17.7%، أي بمقدار 621 نقطة أساس فوق الحد الأدنى الرقابي البالغة نسبته 11.5%. وتعليقاً على هذه النتائج، صرح جاسم مصطفى بوذي، رئيس مجلس إدارة بنك الخليج، قائلاً: «يسرني أن أعلن أن بنك الخليج بدأ سنة 2021 بروح إيجابية عالية، وبزيادة بنسبة 39% في صافي الربح للربع الأول من السنة، مقارنة «زين الشهور»، وذلك كجزء من استراتيجيةنا للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة». وأوضح الخشتي: «يقوم بنك الطعام بتوزيع «الماجلة» التي قدمتها زين على الأسر المتعققة والمحتاجين عن طريق شبابيك مخصصة لمرور السيارات، وذلك التزاماً بالاشتراطات الصحية وللحفاظ على صحة المستفيدين من خطر العدوى ومنعاً للتلجعات».

KIB يعزز برنامجه الرمضاني بمبادرات تصيف قيمة مميزة للمجتمع

بهدف محاكاة الواقع الذي نعيشه وإضافة قيمة مميزة لجمهور المجتمع الكويتي، حيث تعاون «KIB» مع استوديو المتحركة لتصميم وإنتاج حلقات المسلسل التي سيتم عرضها الشهر الفضيل. ولإضافة المزيد من المتعة والأجواء الحماسية، يذكر أن «KIB» سيقيم بتنظيم مسابقة «عائلة KIB» من خلال طرح الأسئلة عن كل حلقة يتم عرضها، إلى جانب تنظيمه لمسابقة «غطاوي KIB» والتي تتضمن أيضاً مجموعة من الغطاوي والأسئلة المميزة مما سيمتح الجمهور فرصة الفوز بجائزة نقدية قيمة. كما أضاف ناجيا أن «KIB» لم يكتفي بهذا القدر من التواصل الفعال مع الجمهور عبر وسائل التواصل الاجتماعي، بل أنه سوف يقوم أيضاً بمواصلة دوره الرائد في تعزيز التوعية الدينية، من خلال نشر فيديوهات وبوستات تتضمن العديد من المعلومات والنصائح الهامة، إلى جانب المواضيع الدينية والأخلاقية والإسلامية المفيدة وذلك بالتعاون مع فضيلة الشيخ / طلال فاخر. هذا بالإضافة إلى عرض بعض الفيديوهات الرياضية للبنك خلال شهر رمضان. موضعاً أن هذا يعتبر أول عمل فني يتبكره مؤسسة مالية



نواف ناجيا

في إطار دوره الفعال تجاه المجتمع الذي لا يقتصر على تقديم الخدمات والحلول المصرفية فحسب، أعلن بنك الكويت الدولي «KIB» عن إطلاق حملته الرمضانية للعام الجاري، والتي سوف تبدأ أنشطتها في مطلع الشهر الفضيل. ومن المقرر أن تتضمن هذه الحملة مجموعة متنوعة من المبادرات والأنشطة الترفيهية والدينية والاجتماعية والرياضية، وذلك بما يتماشى مع أهداف برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية. وهذه المناسبة، هنا مدير أول وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا، جميع أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين والعاملين في البنك، إلى جانب العملاء الكرام ومختلف أفراد المجتمع الكويتي بحلول شهر رمضان المبارك، وأفاد قائلاً: «يحرص «KIB» في كل عام على إطلاق حملته الرمضانية التي تأتي استكمالاً لمسيرة الزخرفة بالمبادرات المجتمعية الهادفة، والتي تعكس ما يتمتع به من حسن العطاء، إلى جانب رؤيته الاستراتيجية التي تتجسد في رغبته الصادقة بالتأثير الإيجابي على مختلف شرائح المجتمع ورد الجميل للمجتمع الكويتي، ولا سيما في هذا الوقت من العام وهو الشهر الذي يجمع جميع مكونات المجتمع من

«زين» تواصل تسير قوافل الخير خلال الشهر الكريم

الأسر المتعققة داخل الكويت قبل دخول الشهر الفضيل وخلال ظروف الجائحة..



الخشتي والأنصاري يتوسطان مسؤولي زين

وأضاف بقوله: «اليوم ومع مضي النصف الأول من الشهر، نستمر بهذه المبادرة الطيبة بالتعاون مع الأخوة في بنك الطعام من خلال تقديم «الماجلة» تحت مظلة حملتنا الرمضانية السنوية «زين الشهور»، وذلك كجزء من استراتيجيةنا للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة». وأوضح الخشتي: «يقوم بنك الطعام بتوزيع «الماجلة» التي قدمتها زين على الأسر المتعققة والمحتاجين عن طريق شبابيك مخصصة لمرور السيارات، وذلك التزاماً بالاشتراطات الصحية وللحفاظ على صحة المستفيدين من خطر العدوى ومنعاً للتلجعات».

«قبل حلول شهر رمضان المبارك، قدمنا «الماجلة» بالتعاون مع شركائنا الاستراتيجيين في البنك الكويتي للطعام والإغاثة لتأمين احتياجات

أعلنت زين مؤصلتها لتسيير قوافل الخير خلال شهر رمضان المبارك، وذلك عبر استمرارها في تقديم «الماجلة» الرمضانية» بالتعاون مع شريكها الاستراتيجي البنك الكويتي للطعام والإغاثة ليتم توزيعها على الأسر المتعققة داخل الكويت بشكل مستمر تاميناً لاحتياجاتهم من المواد الغذائية التمدنية الأساسية طوال الشهر الفضيل. وذكرت الشركة في بيان صحافي أنها قامت بتوفير «الماجلة» الرمضانية في مخازن البنك الكويتي للطعام والإغاثة في منطقة الصليبية بحضور الرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات في شركة زين الكويت وليد الخشتي ونائب رئيس مجلس إدارة البنك الكويتي للطعام والإغاثة مشعل الأنصاري، حيث يستفيد من «الماجلة» التي قدمتها زين هذا العام

«برقان» يقدم خدمة توصيل العيادي لعملاء بريميمير مجاناً

المتيزة لعملاء باقة بريميمير المصرفية التي تلائم احتياجاتهم اليومية والتي تضم أكثر من 20 خدمة حصرية منها خدمات تنظيم حجوزات السفر والتوصيل من وإلى المطار والمساعدة في استخراج تأشيرات الدخول للدول (الفيزا) وخدمات شراء وتوصيل الهدايا، بالإضافة إلى خدمات التوصيل السريع وخدمات حجز تذاكر المباريات والحفلات وخدمة دفع الرسوم المرسية للأبناء وتاجير الملبوزين للمناسبات وخدمة توفير العمالة المنزلية وخدمة حجوزات المطاعم وغيرها. وتعد خدمة بريميمير كونسيرج واحدة من باقة المزايا والخدمات المتنوعة التي يحرص البنك على ابتكارها وتطويرها لتوفر أعلى معايير التميز لعملاء باقة بريميمير المصرفية.

أعلن بنك برقان عن تقديم خدمة توصيل العيادي مجاناً لعملاء باقة بريميمير المصرفية، وذلك بالتعاون مع شركة «قبلة» لخدمات الكونسيرج، حيث تتضمن الخدمة توصيل الفئات النقدية التي يرغب العملاء في الحصول عليها إلى أي مكان لضمان راحتهم. يمكن الحصول على هذه الخدمة عن طريق ارسال بريد إلكتروني إلى: Burganpremier@qiblah.com.kw أو الاتصال والحجز على الرقم 22317755 في الساعة العاشرة صباحاً وحتى الرابعة مساءً علماً بأن هذه الخدمة متوفرة من 30 أبريل حتى 12 مايو 2021. ويهدف تعاون بنك برقان مع شركة «قبلة» على تقديم مجموعة واسعة من خدمات «الكونسيرج»