

«التجاري»: 5 فائزين لشهريوليو في حملة «برّ/بحر»

وقد قام البنك بالتواصل مع الرابحين وتهنئتهم بالفوز وتسليمهم الجوائز بحضور عبد الله بوناشي –مدير منطقة–قطاع الخدمات المصرفية للأفراد، محمد عبد الغفور من قطاع التسويق.

هذا ونوه البنك بأن الحملة مستمرة حتى 31 أكتوبر 2021 وتتضمن جوائز جديدة ومتنوعة كل شهر.

ممثل وزارة الصناعة والتجارة.

وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي: عبد الله

فياض العنزي – جائزة لوح ترّاز مائي جت سيرف، داود

عبدالعزیز القطان – جائزة دراجة مائية ، أحمد إبراهيم

القطان – جائزة كايك ، خالد وليد البرجس – جائزة

كايك ، مريم إبراهيم الخارجي – جائزة كايك

أعلن البنك التجاري عن أسماء الفائزين في حملة « برّ/ بحر » التي أطلقها البنك مؤخراً لعملائه من حاملي بطاقات التجاري الائتمانية والمسبقة الدفع والتي تتيح لهم فرص للدخول في السحوبات الشهرية للفوز بالعديد من الجوائز المميزة من المعدات البحرية ومركبات البر. وقد تم إجراء السحب الأول للحملة بالمقر الرئيسي للبنك تحت إشراف



المشروع

من 191 وحده ماين استوديوهات و شقق و فيلات بالإضافة الى المطاعم و الكافيهات كما يوفر لضيفه أعلى درجات الراحة والرفاهية من خدمات الترفيه و الاسترخاء المتنوعة من منتجع صحن و حمام سباحة و صالة رياضية و غرف سونا و بخار و جاكوزي كما يتمتع بإطلالات خلابة على الخليج العربي و يتميز بتوفيره شاطئ خاص لضيفه بالإضافة الى موقعة الاستراتيجية في مدينة اللؤلؤة..

على تحسين التجربة السياحية في قطرنا الحبيبة، والارتقاء بها وإظهار السمات الحضارية والثقافية والفنية و السياحية للدولة.“

واختتم عبد الرحمن بن علي حمد عبدالله العطيهقائلاً «نسعى جاهدين الى الانتهاء من المشروع خلال الربع الثالث من عام 2022 لاستقبال الزائرين خلال الحدث الأهم عالمياً كاس العالم لكرة القدم قطر 2022 ليكون اضافة مميزة للقطاع الفندقي بالدوله حيث يتكون المنتجعالفخر

ترجمه لتلك الخطط » ومن جانبه قال عبد الرحمن بن علي حمد عبدالله العطيه- رجل الأعمال القطري: «يسعدني أن نبدأ اليوم نواة شركات مستقبلية مع شركة رتاج للفنادق والضيافة بتوقيع عقد إدارة أحدث مشاريعنا الاستثمارية و الذي سيكون اضافة مميزة في قطاع السياحة والضيافة بدولة قطر و الذي نهدف من خلالهشركة خاصة وطنية الى دعم جهود الدولة متمثلة في جهاز«قطر للسياحة» والذي يعمل

عبد آل ثاني حديبه قائلاً: «لدينا خطط طموحه وفقاً لاستراتيجية واضحة و محددة للتوسع على المستوى المحلي والعالمي.حيث تقوم اليوم الشركة بإدارة و منح حق امتياز لأكثر من 18 فندق في كل من قطر،السعودية ،موريتانيا ،جزر القمر،تركيا و قريبا في دول شمال أفريقيا ،سلطنة عمان و تايلاند و من المتوقع ان نصل الى 30 فندقا تناغما مع رؤية قطر الوطنية بحلول عام 2030 و توقيعنا اليوم هو



عبد الرحمن العطيه



الشيخ نايف بن عبد آل ثاني

عبد الرحمن العطيه: نهدف إلى دعم جهود الدولة متمثلة في جهاز«قطر للسياحة»

ضرورة تحالف الشركات الوطنية والعمل معا في داخل وخارج قطر، فتوقيعنا اليوم ليس فقط تجسيدا لتلك الدعوة بل ايضا يوضح مدى اصرارنا عليها..

كما أكد: «رتاج للفنادق والضيافة هي إحدى الشركات الرائدة في مجال الفندقة والضيافة المستوحاة من

وقعت شركة رتاج للفنادق والضيافة عقد إدارة وتشغيلمنتجع جديد بدولة قطر بمنطقة لإبلاج في مدينة اللؤلؤة وتمالوتوقع بين كل من سعادة الشيخ نايف بن عبد آل ثاني رئيس مجلس إدارة مجموعة شركات رتاج،ورجل الأعمال القطري عبد الرحمن بن علي حمد عبدالله العطيه.وشهد التوقيععدد من مسؤولي الشركتين من بينهم، السادة أعضاء مجلس إدارةمجموعة «شركات رتاج»، وسعيد النابت الرئيس التنفيذي لمجموعة «شركات رتاج»، ومدحت النوبي الرئيس التنفيذي «رتاج للفنادق والضيافة»، وبهذه المناسبة قال سعادة الشيخ نايف بن عبد آل ثاني رئيس مجلس إدارة مجموعة شركات رتاج: «يسعدني أن أبدأه أن أتوجه بالشكر عبد الرحمن بن علي حمد عبدالله العطيهرجل الأعمال الغني عن التعريف و مالك المشروع، لنقته في العلامة التجارية «رتاج»، حيث نبدأ معه شراكتنا الاستراتيجية اليوم بتوقيع عقد إدارة منتجع بمنطقة لإبلاج في اللؤلؤة..»

وأضاف: «كما أكدنا من قبل في مناسبات أخرى عديد على أن الشركات القطرية أصبحت ذات قدرة تنافسية عالمية تضاهي العلامات التجارية المعروفة ودعونا إلى

بالتنسيق مع «الصحة» ووفق الإجراءات الصحيةة

«المتحدة لإدارة المرافق» تنظم حملة تطعيم ضد «كورونا»



الفريق المشرف على حملة التطعيم

أفضل الإجراءات الاحترازية اللازمة لضمان صحة وسلامة الموظفين، ولهذا لم نذخر أي جهد في التعاون مع وزارة الصحة، التي نشكرها على سرعة الاستجابة بتوفير اللقاحات اللازمة والفريق الطبي لتطعيم موظفينا.

وشدد الكندري على أن الشركة المتحدة لإدارة المرافق (UFM) التزمت منذ بداية انتشار جائحة كورونا تطبيق

المنتشرين في العديد من المرافق والمؤسسات الحكومية والمجمعات التجارية. وأضاف الكندري أن موظفي الشركة هم حجر الأساس الذي ترتكز عليه جميع أعمالنا، في ظل التحديات الصحية التي يعيشها العالم أجمع، ومع توفر اللقاحات المضادة لفيروس كورونا في دولة الكويت، كان لزاماً علينا أن نسعى لتحسين

الكندري: الشركة التزمت منذ بداية الجائحة تطبيق أفضل الإجراءات الاحترازية

نظمت الشركة المتحدة لإدارة المرافق (UFM)، حملة تطعيم كبرى لموظفيها وموظفي المجمعات التابعة لإدارتها ضد فيروس كورونا المستجد، وذلك بالتنسيق مع وزارة الصحة وبالتعاون مع مجمع السلام مول التجاري، حيث تم تنفيذ الحملة وفق الإجراءات والتدابير الاحترازات الصحية اللازمة والمحددة سلفاً من قبل وزارة الصحة لإنجاح العملية وفقاً لألطر المنظمة لها.

وبأتى تنظيم الشركة المتحدة لإدارة المرافق لحملة التطعيم ضمن جهودها الدؤوبة للحفاظ على سلامة وصحة موظفيها

«التسهيلات التجارية» تحقق أرباحاً صافية بمقدار 7.295 مليون دينار

وتؤكد هذه الأرقام نجاح شركة التسهيلات التجارية في استقطاب عدد كبير من العملاء خلال النصف الأول من العام الجاري سواء على مستوى الشركات أو الافراد، وذلك بفضل التزامها في تقديم أفضل الحلول والمنتجات التمويلية في السوق الكويتي، لتمتج عملائها أكبر قدر من المرونة لتمويل احتياجاتهم.

وأضاف الحميضي بأن مجلس الإدارة يتطلع إلى الفترة القادمة بنظرة ايجابية حيث اعتمد خطه عام 2021 بنمو في حجم العمل وتخفيض الخصصات مما سيحقق نتائج ايجابية تعيد الشركة إلى وضعها الطبيعي.

مما يذكر أن الشركة حققت صافي ارباح 4.542 مليون دينار في الربع الاول من هذا العام مقابل صافي خسارة 7.327 مليون دينار كويتي في الربع الأول من العام 2020.



عبدالله الحميضي

تداعيات جائحة كورونا وبرجع السبب في ذلك إلى زيادة الأرباح التشغيلية والاستثمارية وعكس مخصصات خسائر الائتمان والحملاات التسويقية المتنوعة التي قامت بها الشركة والتي كان لها دور في المحافظة علي ايرادات التسهيلات الائتمانية.

اعلنت شركة التسهيلات التجارية عن نتائجها المالية لفترة الستة اشهر المنتهية في 30 يونيو 2021 حيث حققت صافي ارباح 7.295 مليون دينار كويتي مقابل صافي خسارة 12.852 مليون دينار كويتي في النصف الاول من العام 2020 بار تفاع في الأرباح بلغت نسبته 156.8 بالمئة عن نفس الفترة من العام الماضي وبلغت ربحية السهم للنصف الأول من العام الحالي 14 فلساً مقارنة بخسارة 25 – فلساً عن نفس المدة من العام الماضي بنمو 156 بالمئة

وفي تعليقه على النتائج المالية للشركة قال عبدالله سعود الحميضي نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي أن نتائج الشركة تحولت من خسارة في النصف الأول من العام الماضي إلى ارباح في النصف الأول من هذا العام على الرغم من استمرار

« KIB » يختم دورة تدريبية على لغة الإشارة لمخاطبة عملائه من ذوي الإعاقة

شرائح وأطياف المجتمع، بما في ذلك ذوي الإعاقة في الكويت، ولذلك نحرص دائماً على تطوير وتحسين مستوى أداء خدمة العملاء بهدف تقديم تجربة مصرفية مريحة وشاملة لكل عميل يطرق بابنا أيا كان».

وأضاف: «والحقيقة أن هذه المبادرة لم تأتي من فراغ، إنما هي جزء من برنامج شامل وواسع النطاق للتطوير الشخصي والمهني، والذي يهدف إلى تعزيز قدرات موظفي KIB المصرفية وصلق مهاراتهم الخاصة، فنحن كمؤسسة نؤمن بأهمية الاستثمار في الكوادر البشرية، سعياً منا لارتقاء بشكل مستمر بالتجربة المصرفية الاستثنائية التي نقدمها للعملاء».

كما أكد الدارمي أن الدورة التدريبية للتواصل بلغة الإشارة جاءت تماشياً مع توجهات ورؤية بنك الكويت المركزي، حيث اختتم تصريحه قائلاً: « لقد حرصنا طوال هذه الأعوام على تقديم تجربة أكثر راحة وسهولة لعملائنا من ذوي الإعاقة، لأننا نعتقد اعتقاداً راسخاً أن تمكين مجتمعنا بمختلف شرائحه ينعكس على نجاحنا كمؤسسة».



فراس الدارمي

متطلباتهم، كما ركز الجانب العملي للبرنامج على المحاور التالية وهي: تعلم أسماء المناطق وفروع البنوك، القدرة على تحديد المعاملات المصرفية – بما في ذلك فتح الحسابات – والقدرة على الاستجابة للطلبات الشائعة والإجراءات الأكثر طلباً.

وبهذه المناسبة، قال نائب المدير العام لإدارة الموارد البشرية في KIB. فراس الدارمي: «: لطالما سعينا في KIB للوصول إلى مختلف

في إطار سعيه للوصول إلى كافة شرائح المجتمع وتقديم تجربة مصرفية أكثر شمولاً، قام بنك الكويت الدولي «KIB»، مؤخراً بتنظيم برنامجاً خاصاً لموظفيه لتدريبهم على كيفية التواصل باستخدام لغة الإشارة، والذي استضافته الكلية الأسترالية في الكويت (ACK) في مقرها، ولمدة شهر كامل، كجزء من جهود البنك المستمرة لصلق مهارات كوادره البشرية وتوفير فرص التطوير المهني المتخصصة لأعضاء فريقه.

وقد جاء تنظيم هذا البرنامج التدريبي المخصص ليساهم بشكل فعال في سد واحدة من أكثر الفجوات أهمية التي تؤثر على مجتمع الصم والبكم في الكويت، وهو كيفية التواصل مع المتخصصين في الخدمات المصرفية.حيث قامت الدكتورة / نجاة مختار، الخبيرة والمدربة المحترقة في الكلية الأسترالية، بإعداد وتقديم الدورة التدريبية لموظفي KIB، وإطلاعهم على بعض الأساليب في استخدام لغة الإشارة مع عملاء البنك من ذوي الإعاقة السمعية، والتي تضمنت سبل التفاعل معهم وكيفية مساعدتهم وتلبية

ضمن خطته الاستراتيجية لدعم القطاع والمساهمة في نموه

«الخليج» يتعاون مع Balance Business Advisory لتقديم خدمات استشارية

أمل اتخاذ قرارات مالية أفضل وأكثر مواءمة للأهداف المالية طويلة الأجل للشركة.

وحول هذه المبادرة، قال مساعد مدير عام الخدمات المصرفية للشركات في بنك الخليج، مشعل الوزان: «نفخر في بنك الخليج بكوننا أول بنك في الكويت يقدم خدمات استشارات الأعمال لقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، حيث كانت تقتصر تقليدياً على الشركات الكبرى في الماضي. تلعب الشركات الصغيرة والمتوسطة اليوم دوراً مهماً في تنويع الاقتصاد الكويتي، وخلق فرص عمل فيه، إلى جانب رفع قيمة ريادة الأعمال. من خلال تقديم هذه الخدمات الضرورية لهذه القطاعات الحيوي، يهدف بنك الخليج إلى دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة ليس فقط للتغلب على التحديات غير المتوقعة التي طرأت في العام الماضي، ولكن أيضاً لضمان أن أعمالهم تقف على أسس أكثر صلابة من أي وقت مضى. من خلال مبادرتنا الأخيرة مع Balance Business Advisory، نأمل في مساعدة وإنقاذ الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تأثرت بالوباء.



مشعل الوزان أثناء توقيع العقد

الجدوى ودراسات الحالة، وإدارة التكاليف واستراتيجيات التسعير والعديد من الخدمات الاستشارية الأخرى.

وتهدف هذه المبادرة من بنك الخليج إلى دعم قطاع الأعمال الصغيرة في أحد أكثر الأوقات تحدياً للشركات الصغيرة والمتوسطة، والتوسع في نطاق

الخدمات غير التمويلية المقدمة للشركات الصغيرة والمتوسطة. كجزء من الشركة الجديدة مع Balance Business Advisory، يمكن للعملاء أيضاً الاستفادة من الخدمات الاستشارية الخاصة بفترة ما بعد الوباء، بما في ذلك إعادة هيكلة رأس المال وإعادة تقييم الميزانية واستراتيجيات التحول، على

والتوسع في نطاق

بالتعاون مع Balance Business Advisory، يقدم بنك الخليج مجموعة خدمات استشارية للشركات الصغيرة والمتوسطة، تدعم استمرارية ونمو مشاريعهم. وتأتي هذه المبادرة ضمن الخطة الاستراتيجية لبنك الخليج لتنمية وتوسيع محفظته من المنتجات والخدمات المصرفية للشركات، بالإضافة إلى مواصلة رفع مستوى تجربة العملاء، وخصوصاً في قطاع الشركات، إضافة إلى تقديم الدعم للشركات الصغيرة والمتوسطة. ولتشجيع الشركات الصغيرة والمتوسطة على الاستفادة من أحدث الخدمات المقدمة عبر هذه المبادرة، يقدم بنك الخليج لعملائه خصماً بنسبة 15 بالمئة مع Balance Business Advisory.

وفضول هذا التعاون مع Balance Business Advisory، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة من عملاء بنك الخليج البدء بالحصول على مجموعة متنوعة من الخدمات والمنتجات المطلوبة في السوق. وتتضمن هذه الخدمات تقييم الأعمال واستشارات المعاملات، ودراسات