



د. محمد الهاشل

أسس موضوعية، تراعي مبدأ تكافؤ الفرص، وتتوافق مع احتياجات القطاع المصرفي والمالي من المهارات والخبرات الوطنية. واختتم الدكتور الهاشل تصريحه بالتأكيد على أن بنك الكويت المركزي سيواصل جهوده الحثيثة لتوفير أفضل فرص التدريب للشباب الكويتي في إطار سعيه المستمر لرغد القطاع المصرفي بالكفاءات بما يعزز دوره في خدمة الاقتصاد الوطني.

وأشار المحافظ الهاشل إلى أن هذا البرنامج هو أحد برامج مبادرة «كفاءة» التي تستهدف الكويتيين العاملين في القطاع المالي والمصرفي، وكذلك حداثي التخرج في الاختصاصات المالية والاقتصادية، من خلال تقديم تدريب عالي المستوى وفق أفضل المعايير العالمية في هذا المجال، وتغطي المبادرة جوانب حيوية متعددة عبر عديد من البرامج، ويتم قبول المشاركين بناء على

لحديثي التخرّج ممن يرغبون في العمل في القطاع المصرفي، نظراً لتنوع المجالات المصرفية والمالية التي يشملها، وكذلك للمستوى الرفيع من المهارات والمعارف التي يزود بها المتدربين، حيث يحرس معهد الدراسات المصرفية على التعاون مع بنوك عالمية متميزة في مجالات إدارة الثروات والأصول على مستوى العالم وقد تم عقد اتفاقيات تدريب معها لهذا الغرض.

الحسنة في مجال العمل المصرفي، كما يوفر للمشاركين فرصة اكتساب الخبرات العملية والمهنية ليرفد القطاع المصرفي بمزيد من الطاقات الوطنية الشابة عالية التأهيل في هذا المجال. وفي هذا الشأن صرح د. محمد يوسف الهاشل محافظ بنك الكويت المركزي رئيس مجلس إدارة معهد الدراسات المصرفية بأن هذا البرنامج هو أحد أفضل الخيارات المتاحة

الوطني لتأهيل الكويتيين حديثي التخرج للعمل في القطاع المصرفي و ذلك خلال الفترة من 19 سبتمبر وحتى 4 نوفمبر 2021 حيث يقدم هذا البرنامج لحديثي التخرج التدريب على مجالات العمل المصرفي ويسعى لبناء مهاراتهم من خلال التدريب النظري والميداني على مدار ستة في البنوك الكويتية وبعض المؤسسات العالمية المشهود لها بالكفاءة و السمعة

ضمن مبادرة «كفاءة» التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع البنوك الكويتية، وإشراف معهد الدراسات المصرفية وفي إطار الرؤية الاستراتيجية لبنك الكويت المركزي الرامية إلى بناء كوادر وكفاءات وطنية قادرة على المساهمة في دعم المسيرة التنموية في دولة الكويت. يستقبل معهد الدراسات المصرفية طلبات الالتحاق بالدفعة العاشرة من البرنامج

الرياح؛ وفد اقتصادي رفيع المستوى من الإمارات سيزور الكويت

أن أعضاء الوفد الإماراتي سيقدّمون عروضاً عن الفرص الاستثمارية ومشاريع البنية التحتية والشراكة بين القطاعين العام والخاص في أبوظبي، وكذلك الفرص المتاحة في قطاعات الصحة والخدمات اللوجستية. وقد حثّ الرباح الشركات المهتمة بالمشاركة في اللقاء بترشيح شخص واحد فقط لتمثيلها وذلك نظراً لمقتضيات الإجراءات الصحية الخاصة بوباء كوفيد19-، معرباً عن أمله في أن يتم تأكيد الحضور على البريد الإلكتروني (kcci@kcci.org.kw) في موعد أقصاه الخميس الموافق 23 سبتمبر 2021.



رياح الرباح

عدد من الخبراء والمختصين من الجانبين الكويتي والإماراتي لتخسيس الجهود بغرض استكشاف وتسويق الفرص الاستثمارية المتاحة في كلا البلدين الشقيقين، مشيراً إلى

صرح رباح عبدالرحمن الرباح – مدير عام غرفة تجارة وصناعة الكويت بأن وفداً اقتصادياً من دولة الإمارات العربية المتحدة الشقيقة رفيع المستوى سيزور دولة الكويت يضم سعادة عبدالله محمد المزروعى – رئيس اتحاد غرف التجارة والصناعة الإماراتية، وسعادة راشد عبدالكريم البلوشي – وكيل دائرة التنمية الاقتصادية في إمارة أبوظبي. وقد أوضح مدير عام الغرفة بأنه سيتم عقد لقاء للوفد الإماراتي الشقيق مع قطاع الأعمال الكويتي، وذلك في تمام الساعة 11:30 من صباح يوم الاثنين الموافق 27 سبتمبر 2021، وسيشارك في هذا اللقاء

«التجاري»؛ فائران في سحبى «النجمة» وحملة «أكثر من الراتب»



أجرى البنك التجاري سحباًته على حساب النجمة وحملة «أكثر من راتب» . وقد تم إجراء السحب يوم الأحد الموافق 19 سبتمبر 1202 في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة أحمد البصمان، مع الالتزام بالإشتراطات الصحية والوقائية المتخذة في التباعد الاجتماعي. وقد قام البنك بتغطية السحوبات مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي :

أولاً : سحب حساب النجمة الأسبوعي – جائزة 5.000/- دينار كويتي من نصيب الفائز جرجس ندور ندور ، ثانياً : سحب حملة «أكثر من راتب» – جائزة تعادل راتب تصل لغاية 1.000/- دينار كويتي من نصيب الفائز محمد خالد الرشيدى وأوضح البنك بأن حملة «أكثر من راتب» موجهة للعلاء الكويتيين الذين يقومون بتحويل رواتبهم البالغه -/

«هواوي» تعلن عن حاسوب HUAWEI MateBook 14 في الكويت

أعلنت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين (CBG) عن إطلاق حاسوب HUAWEI MateBook 14 المحمول الجديد في الكويت. وبعبارة الحاسوب اللينق 2K تصميم سلسلة MateBook، وسمات الابتكار؛ ويضم شاشة عرض كاملة FullView مريحة للعين 2K، و يدمج معالج Gen Core™ Intel™ من الجيل الحادي عشر، وميزات الأجهزة الفائقة، وبطارية كبيرة مع تقنية الشحن فائق السرعة بقوة 65 واط بالإضافة إلى نظام التبريد الجديد والمحسن مروحة وزعقة HUAWEI Shark Fin Fans من هواوي لتقديم أداء رائد. ويتميز الحاسوب المحمول بميزات الأجهزة الفائقة الغنية ليوفر تجارب محسنة للأجهزة المتعددة مما يمنح المستهلكين إمكانية الوصول إلى تجربة سلسلة في جميع سيناريوهات المكتب الذكي.

سيتموفر حاسوب HUAWEI MateBook 14 المحمول على الموقع الرسمي لشركة هواوي للطلب المسبق في الكويت، ابتداءً من 30 سبتمبر 2021 بسعر 349.900 دينار كويتي إلى جانب مجموعة من الملحقات، بما في ذلك هدايا مميزة بقيمة 38,900 دينار كويتي. تم إطلاقه حاسوب HUAWEI MateBook 14 المحمول مع الإصدار المصغر منه وهو حاسوب HUAWEI MateBook 13 المحمول مع اختلافات في حجم الشاشة وسعة البطارية. يتميز بشاشة عرض كاملة – FullView بدقة 2K مع دقة تبلغ 2160 × 1440 بكسل والتي تدعم التدرج اللوني %100 sRGB، وسطوع عالي بشكل لا يصدق 300 nit. ونسبة تباين عالية تصل إلى 1:1500 بالإضافة إلى PPI 185. وتوفر شاشة العرض الكاملة مقاس 14 بوصة صور عالية الدقة وأفلام Blu-ray في الوقت الذي توفر فيه دقة ألوان رائعة للمهام الحساسة للألوان مثل تحرير الصور والفيديو. تتمييز شاشة حاسوب HUAWEI MateBook 14 المحمول المحصول عالية الدقة بدعم متعدد المسس وتتيح للمستخدمين التحكم في الحاسوب المحمول كما لو كان هاتف ذكي وكذلك التحكم في أجهزة متعددة في وقت واحد من خلال خاصية العرض على عدة شاشات Multi-Screen Collaboration. أصبح الآن التقاط لقطات الشاشة سهلاً كما كان دائماً مع ميزة لقطة شاشة Finger Gesture الرائدة من هواوي. وتدعم شاشة العرض الكاملة – FullView أيضاً تنعيم النيار المستمر DC Dimming للضاء على العين، وهي مفعلة من TÜV Rheinland لتأنيبات الضوء الأزرق المنخفضة. يعمل حاسوب HUAWEI MateBook 14 المحمول بمعالج Intel® Core™ من الجيل الحادي عشر ويتم تشغيل إصدار الموصفات الأعلى بواسطة معالج i7-1165G7 ليوفر أداء أقوى بينما يحافظ على حجمه الخفيف وخفة وزنه. تم تصنيع معالج Intel® Core™ من الجيل الحادي عشر باستخدام عملية 10 نانومتر SuperFin المتقدمة ليوفر للمستخدمين أداءً أسرع ومستقرًا للتعبير بشكل كامل عن إبداعهم، مما يتيح للمستخدمين إجراء حسابات معقدة والتعامل مع مهام متعددة بسهولة.

«إيكيا» تطلق مهرجان «جولة منزلية حول العالم»



يشهده السوق المحلي من قبل».. وبينَ أن الوقت حان للعودة إلى الحياة الطبيعية، واستعادة التفاعل البشري الذي افتقده الجميع بسبب جائحة كورونا وما فرضته على العالم كله من أوقات عصيبة. وشارك في المهرجان فنانون موسيقيون، وطهاة، ومصممون، ومبدعون، في نوع جديد من المهرجانات، ويقام في منازل تعيش فيها كل يوم، وفي استديوهات، وأحياء من مختلف أنحاء العالم، بحيث تحوّل غرف المعيشة والمطابخ وغرف النوم والحدايق الخلفية للمنزل، إلى منصات أو مساح افتراضية

احتفلت «إيكيا» بأفضل ما في الحياة داخل المنزل، خلال مهرجانها العالمي الأول الذي أقامته في 16 سبتمبر الجاري على مدار 24 ساعة، تحت شعار «جولة منزلية حول العالم». وقال مدير التسويق في «إيكيا الكويت» محمد جلول، في حديث له عن المهرجان، إن مهرجان «إيكيا IKEA Festival» استوحى من رؤية «إيكيا» الخاصة، وهي توفير حياة يومية أفضل لكثير من الناس، مبيّناً أن التجربة التي وفرها المهرجان أتاحت للجميع الفرصة للقاء فنانين، ومصممين، ومشغلي الموسيقى المسجلة للجمهور «دي. جي»، وطهاة، والعديد من المواهب الأخرى، الذين حولوا منازلهم إلى مساح افتراضية. وأضاف أن الكويت مثل معظم دول العالم مرت بأوقات صعبة خلال الفترة الماضية، وإن جائحة كورونا جعلت الجميع يغيب نظرتة للحياة داخل المنزل، ويعيد التفكير بالطريقة التي كان يتواصل من خلالها مع الناس من حوله وفي جميع أنحاء العالم. وتابع «الآن ونحن ندخل حقبة ما بعد (كوفيد 19-)، نرغب (إيكيا الكويت)، أن نتشارك احتفالها بالسعادة إلى الحياة الطبيعية، من خلال مساعدة عملائها على التواصل مع العالم في حدث فريد من نوعه لم

الشركة توظّف قواتها للتواصل الاجتماعي وتجدد التزامها في مجالات الاستدامة

« زين » تطلق حملة فعّل دورك الرقمية للتعريف بأهمية الوعي البيئي

تقوم بتوظيف قنواثنا الرسمية على وسائل التواصل الاجتماعي لنشر العديد من المعلومات والحقائق البيئية الهامة التي قد يغفل عنها الكثير من الناس، والتي تُبيّن الأثر المدمر لتغير المناخ على صحة الإنسان والبيئة، ونأمل أن يكون لهذه الحملة التثايري الإيجابي الذي يحفّز المزيد من الجهود نحو تحقيق الاستدامة البيئية في الكويت . واختتمت الخشتي قائلاً: «إن دورنا لا يقتصر على توعية المجتمع ودعم الحملات البيئية فحسب، بل يمتد إلى تقليل أثار أنشطتنا داخل المؤسسة، فنحن نبذل العديد من الجهود في سبيل تقليل بصمتنا البيئية الناتجة عن عملياتنا، والتي تشمل الحفاظ على الموارد الطبيعية، وتقليل استهلاك الطاقة، وإعادة تدوير المخلفات.

عن الأنشطة الأخرى».. وأضاف الخشتي: «نحرص على دعم مُختلف المبادرات التي تخدم مجالات الاستدامة والبيئة باعتبارها قضية غاية الأهمية في حياة الجميع، حيث تسعى رسالة زين الاجتماعية إلى الحفاظ على البيئة، وتعزيز الإدراك بأهمية دور كل فرد في تقليل الاستهلاك وتطبيق الترشيد وإعادة التدوير وغيرها من الماهيم المُستدامة الهامة التي سنُسهم في تقليل أثار تغير المناخ .» وبينَ الخشتي: « من خلال هذه الحملة،

أطلقت زين حملة توعوية عبر قنواتها الرسمية على شبكات التواصل الاجتماعي تحت عنوان فعّل دورك، وذلك لتعزيز دورها الاجتماعي في نشر الوعي البيئي، والتأكيد على أهمية الحفاظ على الموارد الطبيعية. وفي تعليقه على انطلاقة الحملة، قال الرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات في شركة زين الكويت وليد الخشتي: «إطلاقنا لحملة فعّل دورك يأتي ضمن استراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، التي نلتزم من خلالها ببناء خطط مواجهة تغير المناخ والإسهام في تخفيض الانبعاثات الكربونية بما يتناسب مع اتفاقية باريس (2015)، هذا بالإضافة إلى حرصنا على نشر الوعي البيئي وثقافة الحفاظ على الموارد، فنحن نؤمن أن الجانب التوعوي لا يقل أهمية

«وربة»؛ 10 رابحين في سحب «السنبلة» الأسبوعي الـ 32



أعلن بنك وربة أسماء الفائزين بسحوبات السنبلة الأسبوعية، وسيستمر بنك وربة بعمل السحوبات لعشرة رابحين أسبوعياً بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. وبالنسبة للعلاء الذين حالفهم الحظ خلال سحب السنبلة الأسبوعي الثاني والثلاثين، فقد توج 10 رابحين من علاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: أكرم رياض زهدي أبو علي، حمد سليمان جزاع الشمري، داود وليد داود النجار، محمد راشد منصور الهاجري، كفاية مهدي عوض الشمري، عبد الوهاب طارق عبد الله عبدالكريم، ثامر صالح عبد الله الحبشي، فاطمة تراحيب إبراهيم العتيبي، فهد محمد مطلق الدولية، كائش بابو سيفار امان نيسام.

ويمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية مناسبة على أرصدتهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرص الفوز بجوائز نقدية طوال العام.

وحول الشروط، يتطلب الآن وجود 100 د.ك لدخول سحوبات السنبلة الأسبوعية والسحوبات الكبرى، علماً بأن العميل لا زال يحصل على فرصة واحدة مقابل كل 10 د.ك في الحساب، والفرص تحتسب على حسب أدنى رصيد في الحساب خلال الشهر. لذلك يجب أن يكون قد مضى على المبلغ شهر كامل في الحساب للتأهل للسحب الأسبوعي، وشهرين كاملين للسحوبات الكبرى لاحتساب الفرص. هذا ولا توجد قيود أو حدود للسحب والإيداع، كلما زاد المبلغ المودع زادت فرص العميل للربح.

والجدير بالذكر أن بنك وربة أطلق أحدث حلوله المصرفية Customer Onboarding وفق بنود استراتيجية الخمسية الطموحة التي تمكن غير عملاء بنك وربة بالتقدم بطلب فتح حساب السنبلة بطريقة إلكترونية سهلة عبر موقع البنك الإلكتروني دون الحاجة لزيارة أي فروع البنك، وفي غضون خمسة دقائق فقط –من خلال النظام الآلي الجديد الذي يستخدمه لتطبيق هذه الخدمة وبفرد به في القطاع المصرفي الكويتي- سيتمكن العملاء الجدد من استكمال طلب فتح حساب السنبلة في أي وقت وأي مكان.