

«وربة»: 10 رابحين في سحب «السنبلة» الأسبوعي الـ38

محسن الصويص ، صالح ناصر صالح المحروب ، محمد هرماس خضير العازمي ، فيصل عبيد سلوم الشمري ، طلال سلطان دخيل العجمي ، احمد فالج دريميج العازمي ، احمد خالد صالح الغنيم ، عبد الناصر حمزه على الزيد.

وبالنسبة للعملاء الذين حالفهم الحظ خلال سحب السنبلة الأسبوعي الثامن والثلاثين، فقد توج 10 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: مها دخيل الله فالج العدواني ، موسى بداح فريج المطيري ، ايا

أعلن بنك وربة أسماء الفائزين بسحوبات السنبلة الأسبوعية، وسيستمر بنك وربة بعمل السحوبات لعشرة رابحين أسبوعياً بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة.

تنظمه Nouf Expo اقتراسياً في 15 و16 نوفمبر الجاري

«برقان» راع إستراتيجي لـ «مؤتمر الكويت الأول للشراكة بين القطاعين العام والخاص»

فترة جائحة كورونا، ألقت بوزرها على الأداء الاقتصادي العالمي والإقليمي كما الحلي.

من جهته، علق م. مجدي صبري المدير التنفيذي لشركة Nouf Expo قائلاً: «نسعى من خلال هذا المؤتمر إلى تقديم نظرة واقعية حول تجربة الكويت والدول المجاورة في الشراكة بين القطاعين العام والخاص، والاستفادة من التجارب الناجحة في هذه الدول. كما يبرز المؤتمر دور الشراكة في تحقيق أهداف التنمية والمزايا التكاملية بين القطاعين، من خلال التفرع على الإستراتيجيات والأليات المناسبة لتخطيط وتنفيذ الشراكة وتقييمها، وتسليط الضوء على كيفية تجاوز المشاكل والتحديات التي تواجهها». هذا، وستكون مشاركة بنك برقان في فعاليات المؤتمر عبر الحلقات النقاشية والمعرض الافتراضي المصاحب له. وانطلاقاً من حرصه على المساهمة في نشر الوعي حول آخر التطورات على الصعيد الاقتصادي، يقدم بنك برقان 200 لـ من عملائه وضيوفه الفرصة للتسجيل المجاني والمشاركة في المؤتمر.



م. مجدي صبري



محمد الميل

إلى أن توقيت إقامة المؤتمر يعد مثاليا في ظل الظروف الحالية، تحديداً مع بدء عودة الحياة الطبيعية والسيطرة على انتشار الجائحة وتخفيف الجهود لتنشيط المناخ الاستثماري والأنشطة الاقتصادية للتعافي من تبعات الأزمة. وأضاف الميل: «إن التحولات الاقتصادية التي شهدتها العالم مؤخراً، إلهاماً خلال

فيما بينهم، إلى جانب بحث فرص بناء شراكات وطيدة، متكاملة ومستدامة بما يحقق أفضل العوائد المالية ويقلل من نسبة المخاطر لكلا الطرفين. وحول رعاية بنك برقان للمؤتمر، أشار محمد منصور الميل – رئيس العمليات المصرفية للشركات – مساعد مدير عام المجموعة المصرفية للشركات،

أعلن بنك برقان عن رعايته الإستراتيجية لـ «مؤتمر الكويت الأول للشراكة بين القطاعين العام والخاص» المزمع عقده اقتراسياً تحت شعار «مسيرة شراكة نحو النمو والازدهار» يومي 15 و16 نوفمبر 2021، والذي تنظمه شركة Nouf Expo تحت رعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ صباح الخالد. وتأتي هذه الرعاية في إطار جهود البنك للعب دور فاعل في تعزيز أو أوصر الشراكة بين القطاعين العام والخاص، والتي تعد اللبنة الأساسية لدفع عجلة التطور والنمو قدماً في الدولة لتحقيق الازدهار الاقتصادي والمجتمعي ودعم مسيرة الكويت ومركزها المالي على مستوى المنطقة.

هذا ويعد «مؤتمر الكويت الأول للشراكة بين القطاعين العام والخاص» منصة هادفة تجمع عدداً من أهم ممثلي القطاع الخاص ورجال الأعمال من جهة، والهيئات الحكومية ومؤسسات القطاع العام من جهة أخرى، بهدف تحقيق التواصل وتقريب وجهات النظر بين جميع الأطراف المعنية، وتقوية التعاون

«التجاري»: تعيين عمرو القصبي في منصب رئيس قطاع التدقيق الداخلي



عمرو القصبي

أعلن البنك التجاري عن تعيين عمرو القصبي في منصب رئيس – قطاع التدقيق الداخلي في البنك وذلك بعد الحصول على الموافقات اللازمة من بنك الكويت المركزي.

هذا، وقد شغل عمرو القصبي عدة مناصب قيادية خلال مسيرته العملية في دولة الكويت والتي تزيد عن 32 سنة في مجال التدقيق الخارجي والداخلي وفت له خبرة مهنية كبيرة في مجالات التدقيق الداخلي والتحقيق في عمليات الاحتيال مع الإلمام بمجالات إدارة المخاطر والحوكمة ، علماً بأنه يمتلك خبرة دة تزيد عن 18 سنة في مناصب تنفيذية رئيسية في مؤسسات مالية.

التقنيات المتكاملة على التحليلات المتقدمة والذكاء الاصطناعي

«أبوظبي الإسلامي» يعزز قدرات مكافحة الاحتيال المصرفي بتقنيات «ساس» و«مايكروسوفت»



سيد شحيش



ميشال الغربن



تيسير الحمصي

الرقمية التخريبية، الأمر الذي «استوجب اعتماد حل متطور لمكافحة الاحتيال لحظة بلحظة، ما يمكن المصرف من توقع محاولات الاحتيال ومنعها والاستجابة الفورية للتهديدات الجديدة بمجرد ظهورها». بدوره، أكد سيد شحيش المدير العام لمايكروسوفت الإمارات، أن مصرف أبو ظبي الإسلامي تمكن، بفضل هذا التحول الرقمي، من تبسيط إجراءات تقنية المعلومات، وأتمتة عمليات اتخاذ القرار، وتحديد الأولويات في جهود التحقيق، وذلك على منصة سحابية قابلة للتطوير وتنقسم بكونها آمنة وفعالة. وقال: «تدل هذه الخطوة المهمة على الفقة المتزايدة التي يضعها العملاء من كبرى المؤسسات في التحول إلى البيئات السحابية، في توجه إربانه يتسارع مع إحراز المزيد من المؤسسات تقدماً ملحوظاً في مسيرته تجاه الرقمنة».

الممكنة، وذلك على منصة واحدة آمنة. وقال مأمون تيسير الحمصي رئيس قسم تقنية المعلومات في مصرف أبو ظبي الإسلامي، إن المصرف يعمل في بيئة مليئة بالمخاطر، تتطلب أن يكون حل مكافحة التهديدات العامل في المصرف «متكاملاً على امتداد الأنظمة والمحافظة والأقسام في المصرف، فضلاً عن أن يكون قادراً على الكشف الفوري عن أساليب الاحتيال الجديدة والمعقدة». من جانبه، قال ميشال الغربن المدير الإقليمي لشركة «ساس» في دولة الإمارات، إن تركيز المؤسسات المالية في دولة الإمارات انصبّ خلال المدة الماضية على تعزيز تقنياتها الرقمية استجابة للتغيرات الحاصلة في سلوك المستهلكين وارتفاع النشاط الممارس عبر الإنترنت. مشيراً إلى أن مصرف أبو ظبي الإسلامي كان في طليعة هذا التحول، ما جعله هدفاً للمحتالين والعصابات

أعلن مصرف أبو ظبي الإسلامي عن تعاون بينه وبين كل من «ساس» و«مايكروسوفت» للحصول على تقنيات سحابية متقدمة في مجال مكافحة الاحتيال المصرفي قائمة على الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة للبيانات. وقال المصرف، الذي يعدّ أحد أبرز المؤسسات المالية الإسلامية في المنطقة، إنه أبرم اتفاقية مع شركة «ساس»، الشركة البارزة في مجال التحليلات المتقدمة ومكافحة التهديدات الرقمية المصرفية، للحصول على حلها السحابي «فروود منجمت» الخاص بمكافحة الاحتيال المالي والمصرفي، والعامل على منصة «أزور» من «مايكروسوفت». وينسج هذا الحل بإمكانية تركيبه وتشغيله بسرعة لتقليل من زمن الوصول إلى القيمة، علاوة على قدرته على اكتشاف محاولات الاحتيال المصرفي على مستوى المؤسسة، ومنعها والتعامل معها بأفضل الطرق

ذكر أن استمرار العمل بها يضمن كفاية السوق من العروض

الفارس يشيد باستراتيجية «أوبك +» بزيادة الإنتاج 400 ألف برميل يومياً



محمد الفارس

أشاد وزير النفط وزير التعليم العالي الدكتور محمد الفارس باستراتيجية (أوبك +) في زيادة الإنتاج بواقع 400 ألف برميل يومياً وفق خطة الزيادة شهرياً التي تم التوافق عليها بصورة جماعية في الاجتماع الوزاري رقم (19) ل(أوبك +) في شهر يوليو الماضي. وقال الوزير الفارس في بيان صادر عن وزارة النفط قبيل مشاركته بالاجتماع الوزاري الـ43 للجنة الوزارية لمراقبة الإنتاج (JMMC) والاجتماع الـ22 ل(أوبك +) ONOMM اللذين سيعقدان يوم الخميس المقبل عبر تقنية الاتصال المرئي إن «استمرار العمل بهذه الاستراتيجية يضمن كفاية من العروض وقد أثبت جدواها في تحقيق التوازن واستقرار الأسواق». وأضاف أن هناك تحديات في الأسواق خصوصاً في عام 2022 تبرر الاستمرار في رفع الإنتاج المندرج وفقاً للاتفاق الذي يعتبر كافياً لتأمين احتياجات السوق.

مجلس ادارتها اعتمد التقرير المالي للتسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2021:

« العيد للأغذية» تسجل ارتفاعاً بنسبة 52.33 بالمئة في ربحية السهم

المطيري صرح إن الشركة ركزت في الربع الثالث من العام الجاري، على وضع آلية عمل واضحة ودقيقة، تؤسس لهيكله عملياتها التشغيلية، والوصول إلى الكفاءة في اجراءات التشغيل القياسية ومواكبة التطور في الأعمال، مشيراً إلى أن ذلك أتى فعلياً عبر إنشاء فروع حديثة متخصصة لتطوير أعمال وصناعات غذائية، بداية مركز التجهيزات الغذائية الذي سيقط أول مشاريعه قريباً، وسيتميز بتقديم منتجات نوعية للذوافة، إضافة الى توسع « العيد للأغذية» عبر دخول قطاعات جديدة، أو لها قطاع هوريكا والخدمات الخاصة للمطاعم، بتأسيس شركة «ليجن فودز» المتخصصة، بغية التميز وتحقيق الريادة على مستوى القطاع الغذائي المحلي .



محمد المطيري

بنسبة 7.88 بالمئة حيث بلغت 20.413.062 مليون ديناراً في التسعة أشهر من العام الجاري مقارنة 18.920.382 مليون ديناراً في التسعة أشهر من العام الماضي . الرئيس التنفيذي لشركة العيد للأغذية المهندس محمد

إعتمد مجلس ادارة شركة العيد للأغذية في اجتماعه اليوم، التقرير المالي للتسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2021، والذي أشار الى ارتفاع ربحية سهم الشركة بنسبة 52.33 بالمئة.

وكشف التقرير ارتفاع اجمالي الإيرادات التشغيلية للشركة في التسعة أشهر من العام الجاري بنسبة 23.47 بالمئة حيث بلغت 15.392.563 مليون دينار مقارنة 12.466.375 مليون دينار لنفس الفترة من عام 2020، وارتفع صافي ربح الشركة بنسبة 52.33 بالمئة وبلغ 1.519.689 مليون دينار مقارنة 997.598 ألف دينار في نفس الفترة من العام الماضي. وأشار التقرير الى ارتفاع اجمالي حقوق الملكية الخاصة لمساهمي الشركة

«الجزيرة» تحقق 11.8 مليون دينار أرباحاً صافية في الربع الثالث



مروان بودي

أعلنت طيران الجزيرة عن تحولها إلى الربحية من جديد في الربع الثالث من العام، حيث حققت أرباحاً صافية بلغت 11.8 مليون دينار كويتي مع تخفيف القيود على السفر وزيادة أعداد المطعمين في دولة الكويت وعبر شبكة الجهات التي تخدمها. وارتفع عدد المسافرين في الربع الثالث بنسبة 361.8 بالمئة إلى 302.9 ألف مسافر، بينما ارتفع معدل الحمولة بنسبة 26.7 بالمئة إلى 65.6 بالمئة على الرغم من القيود التي كانت مفروضة على الطاقة الاستيعابية في مطار الكويت الدولي خلال هذه الفترة. معلقاً على هذه النتائج، قال رئيس مجلس إدارة طيران الجزيرة، مروان بودي: «عادت طيران الجزيرة إلى الربحية قبل الربع الرابع كما كان متوقعاً، وهي علامة إيجابية جداً للشركة التي نجحت في الحد من تأثير جائحة كوفيد-19 عبر اتخاذها إجراءات حاسمة لحماية مركزها المالي والسيولة، وكذلك حماية حقوق المساهمين والعملاء في بداية الجائحة.»

محققا زيادة بنسبة 50 بالمئة في صافي الربح

زاهر: «الخليج» بدأ الأشهر التسعة الأولى من 2021 بشكل إيجابي



دلال الدوسري



ديفيد تشاليبور



طوني زاهر

وتحسين الخدمات. زيادة الحصص السوقية للخدمات المصرفية للأفراد مع استهداف شرائح العملاء الشباب وأصحاب الشروات: وتطوير المنصات المصرفية الرقمية للبنك من أجل تعزيز مكانته التنافسية، «مبادرات الاستخدام» وتناول ديفيد تشاليبور البيانات المالية للربع الثالث

قطاعي الشركات والأفراد وذلك دون الأضرار بجودة محفظتنا التي حافظت على مرونتها. وقد تم تحقيق ذلك بشكل كبير من خلال إستراتيجيتنا التي تركز على ما يلي: تعزيز النمو الانتقائي في الخدمات المصرفية للشركات وشريحة الشركات الصغيرة والمتوسطة وذلك من خلال توسيع نطاق المنتجات

عقد بنك الخليج مؤتمراً للمستثمرين، لاستعراض ومناقشة الأداء المالي للبنك خلال الأشهر التسعة الأولى من العام. تم تنظيم المؤتمر من قبل EFG Hermes وقدمه كل من: طوني زاهر – الرئيس التنفيذي وديفيد تشاليبور – رئيس الدراء الماليين، وأدارت الجوار دلال الدوسري – رئيس علاقات المستثمرين.

خلال المؤتمر الذي قدمه البنك للمستثمرين، استعرض طوني زاهر بعض النقاط المتعلقة بالبيئة التشغيلية في الكويت للأشهر التسعة الأولى من 2021، حيث قال: «أدى استئناف الأنشطة الاقتصادية مع عودة الشركات للعمل بكامل طاقتها وارتفاع أسعار النفط إلى تعزيز الثقة في النظرة المستقبلية الاقتصادية مدعوماً بالإنفاق الاستهلاكي وآفاق

في إطار حملة «نكن على دراية»

«بيتك»: رسائل توعوية لحماية حسابات العملاء المصرفية



لأي من عملائه عن طريق البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية أو المكالمات للتوعية بعمليات الاحتيال التي قد تتم عبر طرق عدة مثل الرسائل النصية، أو البريد الإلكتروني، أو حتى المكالمات الهاتفية. وأكد «بيتك» في رسائله التوعوية أن البنك لن يطلب المعلومات الشخصية

يوصل بيت التمويل الكويتي «بيتك» جهوده التوعوية لتعزيز الحقائق المالية لدى العملاء والجمهور وتسليط الضوء على عمليات الاحتيال التي قد يتعرض لها العملاء وذلك في إطار دعم حملة التوعية المصرفية «نكن على دراية» التي أطلقها بنك الكويت المركزي في بداية 2021 بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت.

من خلال دعم أهداف الحملة، يسعى «بيتك» إلى ترسيخ دوره الريادي في التوعية المصرفية وتوفير أعلى معايير الحماية للعميل عند استخدامه المنتجات والخدمات البنكية، وخدمته على النحو الذي يحقق له الراحة والأمان والبرونة عند تنفيذ عملياته البنكية. وبناء عليه، عرّز «بيتك» محتوياته