

«بيتك» ينشئ برنامج صكوك بقيمة 3 مليارات دولار

عقد بين متوافقين مع الشريعة هما الوكالة والمرابحة. وتلك الهياكل الهيئية شائعة في الوقت الحالي بين الصكوك التي تصدرها البنوك الإسلامية لضمان إمكانية تداولها.

كان بيت التمويل الكويتي دخل سوق الصكوك في السابق عبر وحدته التركية «كويت ترك».

إصدار الصكوك. وستتولى ترتيب العملية «بيتك كابيتال للاستثمار» و«بيتك ستاندرد تشارترد». ولم يتم تحديد الحجم الأولي للإصدار أو مواعده.

ويسمح البرنامج بإصدار الصكوك بعملة مختلفة، بما في ذلك اليوان الصيني، ويستخدم هيكلًا هجينًا يجمع بين

أنشأ بيت التمويل الكويتي «بيتك»، برنامج سندات إسلامية بقيمة 3 مليارات دولار سيمثل أكبر دخول للبنك إلى سوق الصكوك.

وبحسب رويترز، سيصدر «بيتك» شهادات الصكوك عبر شركة ذات غرض خاص تأسس في مركز دبي المالي العالمي، وهي منطقة حرة مملوكة للحكومة؛ وفقًا لنشرة

سلطات الضوء على كيفية تحويل النفايات إلى قطع فنية وشارك فيها 300 طالب

«الخليج» يقدم الرعاية البلاستينية لمسابقة فندق راديسون بلو الفنية



جانب من رعاية الخليج

قام بنك الخليج مؤخراً بتقديم الرعاية البلاستينية لمسابقة راديسون بلو الفنية السنوية 2018، والتي شارك فيها حوالي 300 طالب وطالبة من 25 مدرسة على مستوى الكويت، من بينهم مدارس ذوي الإحتياجات الخاصة. أقيمت المسابقة يوم السبت الموافق 12 مايو تحت عنوان «أعد الحياة». وتأتي رعاية البنك للمسابقة في إطار حرصه الدائم على دعم قطاع التعليم وسعيه نحو تمكين الشباب الكويتي.

وقد سلطت مسابقة هذا العام الضوء على مخاطر الإستهلاك المفرط وأهمية الحد من النفايات وكيفية استغلالها، وذلك بطريقة مرحية وجذابة وفي أجواء ممتعة للمشاركين، وشهدت إقبال وحماس الطلبة، الذين بمشراكتهم قاموا بتحويل أشياء غير مستخدمة في حياتهم إلى قطع فنية، وأظهروا قدرة فائقة على الإبتكار من خلال أعمالهم.

وقد أقرت المسابقة عن اختيار لجنة التحكيم لعدد من الفائزين، الذين تم إختيارهم بعد فحص القطع الفنية التي صنعوها يدويًا وتقييمها. إلى جانب الطلبة الفائزين فقد تم تكريم جميع المشاركين في المسابقة من خلال إحتفال خاص أقيم في الفندق يوم 12 مايو، تحت رعاية وزارة

التربية والتعليم وبحضور ومشاركة ممثل للوزارة. وبالنيابة عن بنك الخليج، حضر الإحتفال كل من السيدة سلوى معرفي، ومسؤول -الخدمات المصرفية للشركات - شركاء الأعمال، والسيد محمد العتيبي، مدير إدارة الإتصال المؤسسي لدى بنك الخليج، الذين شاركوا بدورهم أيضاً في قص الشريط.

وتعليقاً على الفعالية، يقول محمد العتيبي: «يشرفنا المشاركة في هذه المسابقة الرائعة، التي

منحت باقة من المع الطلبة فرصة إبراز مواهبهم وقدراتهم الفنية. نتمنى لهم جميعاً تحقيق النجاح الباهر في المستقبل وأن يبذلوا المزيد من الجهد في سبيل تطوير مواهبهم وقدرتهم على الإبتكار» كما أضافت السيدة سلوى معرفي قائلة: «الأعمال الفنية المعروضة هي مجموعة من أفضل ما رأيته على يد طلبة في هذا العمر، فقد أدهشني قدرة هؤلاء الصغار على الإبتكار وعلى تحويل أشياء غير مستفاد منها إلى قطع

فنية جميلة» يسعى بنك الخليج، من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي يبتنئه، نحو تبني المبادرات والفعاليات التي تفيد المجتمع. فخلال العام الماضي قام البنك برعاية ودعم فعاليات تسلط الضوء على تمكين الشباب، ودعم القطاع التعليمي، والترويج لأهمية اتباع نمط حياة صحي، ومساعدة المحتاجين، وتمكين المرأة، والحفاظ على تراث الكويت العريق.

«برقان» يعلن الفائز الجديد بسحب حساب «الثريا للراتب»



خلال استلام الجائزة

الحساب يحصل العميل على فرصة واحدة. وأوضح البنك أنه يمكن فتح حساب «الثريا» للراتب، بالدينار الكويتي، أو غيره من العملات، وأنه يمنح صاحبه العديد من المميزات، ومنها الحصول على قرض أو بطاقة ائتمانية تناسب احتياجاته، بالإضافة إلى ذلك، الاستفادة من العروض والخصومات على مدار العام.

أعلن بنك برقان عن فوز واتام كومان وليام مادولوري بسيارة «نيسان باترول» ذات الدفع الرباعي خلال سحب حساب «الثريا للراتب» الشهري، وقد أعرب الفائز عن سعادته بالفوز بالسيارة. مع السحب الشهري، يحصل العميل على فرصة لربح سيارة نيسان باترول ذات الدفع الرباعي كل شهر و مقابل كل 10 د.ك متوفرة في

الشركة أعدت ثلاث صالات في مناطق جليب الشيوخ وخطان وحولي

«زين» تقدم 50 ألف وجبة إفطار صائم على مدار الشهر الكريم

لوجبة الإفطار بعد يوم العمل الشاق. وأوضحت الشركة أن مبادرة إفطار الصائم تعتبر رافداً أساسياً في برنامجها الرمضاني السنوي الذي يأتي تحت مظلة استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والإستدامة، والذي تضعها في مقدمة الشركات الوطنية الرائدة التي تفعل جهودها في المجالات الخيرية والتطوعية. وأفادت زين أن التزامها المستمر في تقديم قيمة مضافة للمجتمع، هو ما يجعلها تحرص على تناول القضايا الأكثر تأثيراً في الحياة، مبيّنة أن حملتها الرمضانية «زين للشهور» تأتي لتترجم هذا التوجه، حيث تحمل معها رسالة تحث على التقارب والتراحم والمشاركة في الحياة ونشر السلام في العالم.

وبصفتها شركة الاتصالات الرائدة في الكويت، فإن زين تسعى جاهدة لخدمة مجتمعها وأفرادها من خلال تنظيم ودعم المبادرات الإنسانية القيمة على مدار السنة بشكل عام وفي شهر رمضان المبارك بشكل خاص، لما يحمله هذا الشهر من معانٍ وقيم تعزز ثقافة العطاء والبذل لدى أطراف المجتمع المختلفة.

أعلنت زين عن انطلاق مبادراتها السنوية لإفطار الصائم بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، وذلك ضمن حملتها الرمضانية «زين للشهور». والتي تقوم من خلالها بتقديم ما يقارب 50 ألف وجبة غذائية للمحتاجين على مدار الشهر الكريم. وذكرت الشركة في بيان صحافي أن بادرة إفطار الصائم تعتبر من أبرز المبادرات السنوية التي تنبأها خلال شهر رمضان المبارك من كل عام، حيث يقوم فريق الشركة التطوعي بالإشراف على تنظيم هذه المبادرة الرمضانية هذا العام للسنة الثالثة عشرة على التوالي، والتي تقدم من خلالها الشركة وجبات إفطار صائم يومية في ثلاث صالات مختلفة بمناطق جليب الشيوخ وخطان وحولي. وبيّنت زين أن التحضيرات لحملة موايد الإفطار بدأت قبل شهر رمضان المبارك، حيث حرصت الشركة على أن تغطي أكثر المناطق اكتظاظاً بالسكان من خلال اختيار قاعات الإفطار التي تشهد إقبالاً شديداً في جليب الشيوخ وخطان وحولي، وذلك لتؤمن وجبة الإفطار اليومية في الأماكن التي تشهد تواجداً سكانياً كثيفاً من العمال والأفراد والأسر المتعففة الذين يكونون في أمس الحاجة

الوطنية اختار هذا العام موضوعاً جديداً يجسد من خلاله معاني العادات الأصيلة في المجتمع وقمع الاختيار على مفهوم المشاركة، وإبداء لافق من الفنان عبدالكريم عبدالقادر حاولنا من خلال أغنية «نقصة حشمة» التمسك بما علمنا إياه «الأولين» والتمسك بعاداتنا التي هي مصدر فخر واعتزاز والتشجيع على ممارستها لما من شأنها رفع قيمنا الإنسانية التي لا يغيرها زمان ولا مكان.

ولفخت المطر إلى أن بنك الكويت الوطني دأب على إطلاق حملة تلفزيونية مخصصة لشهر رمضان، ويقدم من خلالها فكرة مبتكرة تهدف في كل مرة إلى تسليط الضوء على المفاهيم الاجتماعية والعادات الأصيلة

كويت إنرجي تعين مستشاراً لبيع امتياز بالعراق وفصل أصول بمصر

قالت مصادر مطلعة إن شركة كويت إنرجي، عينت بنك الاستثمار «بيريل و إنبرج بارتنرز» لتقديم المشورة لها في بيع محتمل لكل أو جزء من منطقة الامتياز رقم (9) في جنوب العراق وفصل أصول بمصر.

ووفقاً لـ «رويترز»، تهدف الخطوة إلى توفير سيولة تحتاج إليها الشركة بشدة من أجل المساهمين فيها ولتكوين احتياطي تقدي لسداد ديونها. وتأتي هذه الخطوة بعد أن أنهت كويت إنرجي محادثات اندماج محتمل مع سوكو انترناشيونال المدرجة في لندن، وقالت إن الطرفين لم يتوصلا لشروط ترصي الجانبين. وتمتلك كويت إنرجي أصولاً في العراق وعمان ومصر واليمن وشرعت في محادثات الاندماج بعدما فشلت في العام الماضي باستكمال طرح لندن أولى لأسهها في بورصة عمان كانت تأمل أن تجمع من خلاله نحو 150 مليون دولار.

إعلان تلفزيوني يؤديه الفنان عبدالكريم عبدالقادر

«نقصة حشمة» أغنية «الوطني» لهذا العام بمناسبة الشهر الكريم

الشطي وقام بتلحينه الفنان بشار الشطي وهو من فكرة جوي بروكشونز وتنفيذ أول أوفر غروب. ويتحدث العمل عن العادات الأصيلة للمجتمع الكويتي التي رسخها «الأولون» لاسيما خلال الشهر الفضيل باعتباره شهر خير، ولعل أبرز هذه العادات هو «النقصة» والمراد بها مشاركة الآخرين بما تيسر من طعام وهي عادة بسيطة ولكن لها أثر كبير في تعزيز روح الأسرة الواحدة داخل المجتمع.

وقالت مساعد مدير عام إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر «إن بنك الكويت الوطني حريص على المشاركة مع المجتمع الذي ينتمي إليه في مختلف المناسبات وخاصة خلال الشهر الفضيل



منال المطر

وذلك التزاماً منه بمسؤوليته وواجهه الاجتماعي». وأضافت المطر أن البنك

أطلق بنك الكويت الوطني إعلاناً تلفزيونياً خاصاً بمناسبة شهر رمضان المبارك يتضمن أغنية بعنوان «نقصة حشمة... نقصة احترام ورحمة» تسلط الضوء على العادات الأصيلة مع قدوم الشهر الفضيل، وتحمل رسالة «ما في أجمل من فعل يكرهه عيون الناس». وينسردج هذا الإعلان التلفزيوني ضمن برنامج بنك الكويت الوطني المخصص لشهر رمضان والذي ينظمه سنوياً انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية، ويعرض الإعلان يومياً على صفحات البنك على يوتيوب وإنستغرام وفيسبوك. ويشترك في هذا العمل الفنان عبدالكريم عبدالقادر، وكتبه الفنان يوسف

فعاليات عالمية وأنشطة ترفيهية للمرة الأولى في الكويت

«الكوت مول» يستقبل زواره بالعديد من الفعاليات الترفيهية العالمية

زواره الكرام. نحن سعداء برودود الافعال الإيجابية من الزوار من مختلف أنحاء دولة الكويت والدول المجاورة وسنواصل العمل والابتكار لتحقيق أسعد اللحظات لجميع فئات المجتمع ومختلف الأعمار. يحتضن مشروع «الكوت»، أكبر واجهة بحرية للتسوق والترفيه في دولة الكويت، ستة تجارب مختلفة ومنوعة، حيث يوفر المشروع تجربة مكلنة بالفخامة مع وجود فندق «الكوت روتانا» من فئة الخمس نجوم، إنتقالاً إلى «ساحل الكوت» والذي يعد واحداً من أجمل الشواطئ في دولة الكويت والممتد على مسافة 1.6 كيلو متر على الخليج العربي، كما يضم المشروع «مرسى الكوت» الذي يضم العديد من المرافق البحرية واليخوت و«نقعة الكوت» المعدة للصيادين لممارسة حرفة الصيد الأصلية. أما التجربة السادسة في مشروع «الكوت» فهي «سوق الكوت» التقليدي الأصيل والذي يتميز بناويفه المائبة الراقصة وإطلالته الساحر.



أحدى الفعاليات

استقبل «الكوت مول»، أكبر واجهة بحرية للتسوق والترفيه في الكويت، وأحدث تجارب مشروع «الكوت»، أعداداً قياسية من الزوار والمتسوقين خلال تداينه في 16/04/2018. ومع افتتاح الكوت مول انطلقت معه فعاليات عالمية استهدفت كل الأعمار من جميع الفئات. من بين هذه الفعاليات «سيرك دو كوت» القادم من إنجلترا، الذي قدم عروضاً ممتعة وشيقة ضمت فعاليات بحرية وأنشطة ترفيهية للعائلة بأكملها حيث استعرض السيرك العروض البهلوانية كعرض البهلوان الإرضي والجوي كما قدم العديد من الرقصات الاستعراضية على الجبال المعلقة وحركات الباليه الأنيقة، فيما استمتع الزوار ومشاهد مميزة لثلاثي السيقان الخشبية الذين نشروا البهجة في أرجاء المول. وبالطبع فكان هناك فعالية خاصة بالأطفال حيث تستلهم من تزيدهم عن السنين تجربة ركوب منطاد الهيليوم الداخلي

الذي يصل إلى ارتفاع 12 متراً، والذي يحاكي التجربة الفعلية لركوب منطاد الهواء الساخن في الهواء الطلق. ولتقتصر المتعة التسوق فقط بل تتعداه إلى متعة وترفيه لا تقارن في دولة الكويت التي بدورها عادت علينا برودود أفعال إيجابية من جميع أنحاء الكويت والدول المجاورة، والذي بدوره سيضعنا تحت مسؤولية أكبر للاستمرار في خلق أجواء ترفيهية وتشويقية للحفاظ على صلة الترابط التي بدأها الكوت مع