

خلال زيارة وزير المالية لها

الحجرف والجلالوي بحثا خطط «الجمارك» لتيسير التجارة عبر الحدود



لقطة جماعية



جانب من اللقاء

خلال المرحلة المقبلة والتي بدأت بمنح الشركات خدمة دفع الضريبة الجمركية إلكترونياً، وذلك بهدف زيادة تدفق البضائع بشكل سلس وسريع دون أي عقبات، فضلاً عن تطوير الموانئ والمنافذ البرية والتي تصب في مصلحة تحسين بيئة الأعمال وتيسير التجارة عبر الحدود، لا سيما أن الأخيرة مطلب مهم لدولة الكويت في ترجمة رؤية صاحب السمو في جعل الكويت محطة تجارية كبرى.

وكان في استقبال معاليه، سعادة المدير العام للإدارة العامة للجمارك المستشار جمال الجلاوي، ونائب شؤون البحث والتجريب السيد: أسامة الرومي، ونائب الشؤون الجمركية السيد: سليمان الفهد، وعدد من مدراء الأقسام والمكاتب.

أوضح وزير المالية السيد: د. نايف فلاح الحجرف، من خلال زيارة له للإدارة العامة للجمارك، بأن الإدارة تعد رافداً مهماً من روافد الإيرادات للميزانية العامة للدولة، لافتاً إلى أنها تقوم بدور حيوي في تطوير الخدمات وتحسين بيئة الأعمال. وقد قام معالي الوزير بجولة تفقدية إلى ميناء الشيخ للوقوف على آخر المستجدات في غرفة التحكم والسيطرة، والإطلاع على المشروعات الإنشائية الجديدة التي تقوم بإنجازها الإدارة العامة للجمارك.

وأثناء الزيارة صرح معالي وزير المالية د. نايف الحجرف، قائلاً "بأن خطة الإدارة العامة للجمارك تهدف إلى تطوير الخدمات وتحسين بيئة الأعمال في دولة الكويت بما يساهم في

تعزيز إيرادات الميزانية العامة للدولة، كما أن دولة الكويت حرصت على النمو الاقتصادي والتجاري المشترك مع دول العالم والتزامها باتفاقياتها التجارية المبرمة مع الدول الأخرى، وحرصها على تنفيذ تطلعات سمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح حفظه الله ورعاه، خاصة بعد أن شهد سموه مؤخراً توقيعاً لاتفاقيات تعاون تجاري ضخمة مع اقتصادات كبيرة مثل الصين.

وأشار الحجرف بخطة الإدارة العامة للجمارك في تطوير الخدمات وتحسين بيئة الأعمال، وأردف بالقول "هو جهد مشكور ومقدر، ولهم كل الدعم لتحقيق هذه الرؤية والتي تنعكس على تحسين بيئة الأعمال وتعزيز إيرادات

تم اعتماد شعار «القدس في عيون الإعلام»

الرئيس: «الإنتاج البرامجي» تحضر لفيلم عن «القدس» بمناسبة يوم الإعلام العربي

رياض عواد

تخصيص - يوم الإعلام العربي - في 21 أبريل من كل عام لتعزيز ويشجع الإعلاميين العرب على الإبداع.

وتابع مدير عام مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك ونظراً لتسمية القمة العربية العادية التاسعة والعشرين ب- «قمة القدس» - تم اعتماد شعار «القدس في عيون الإعلام» من قبل مجلس وزراء الإعلام العرب في دورتهم الأخيرة. ونظراً للدعوة الكريمة من قبل قطاع الإعلام والاتصال في الجامعة العربية. فإن المؤسسة بصدد تصوير عمل وثائقي عن مدينة القدس والتحديات الحسام التي واجهتها مدينة القدس والشعب الفلسطيني.

وأشار الرئيس إلى أن احتفالية - يوم الإعلام العربي - التي ستحتل في دورتها المقبلة شعار القدس في عيون الإعلام - ستتمثل عدد من التظاهرات والجوائز من بينها أفضل مؤسسة إعلامية عربية قدمت أعمالاً تدعم القدس وأفضل مقال صحفي حول عروبة مدينة القدس الشريف وأفضل برنامج إذاعي حول مدينة القدس وأفضل برنامج تلفزيوني عن القدس وأفضل موقع إلكتروني يخصص مساحة خاصة لدعم مدينة القدس وأفضل فيلم وأفضل صورة فوتوغرافية عن مدينة القدس والانتهاكات التي تتعرض لها.



علي الرئيس

ضمن مدير عام مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لمجلس التعاون لدول الخليج العربي على الرئيس دعوة الإمامة العامة لقطاع الإعلام والاتصال في الجامعة العربية لمؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك للتعاون لدول الخليج العربية للمشاركة في فعاليات يوم الإعلام العربي.

وأشار على الرئيس إلى أن مؤسسة بصدد التحضير لإنتاج فيلم وثائقي عن مدينة القدس والتحديات الكبرى التي واجهتها تلك المدينة المقدسة عاصمة فلسطين.

وقال الرئيس في تصريح صحفي جاء التفكير في تخصيص - يوم الإعلام العربي - بحيث يتم الاحتفال به في كل عام على المستوى العربي انسجاماً مع ميثاق جامعة الدول العربية. وتنفذاً لميثاق الشرف الإعلامي العربي وتأسيساً على المبادئ التي انطلقت منها الاستراتيجية الإعلامية العربية، واستناداً على الوثائق الصادرة عن الجامعة العربية على مستوى القمة بشأن تحديث العمل العربي المشترك واتساقاً مع توجهات مجلس وزراء الإعلام العرب بالعمل على تطوير وتنمية الإعلام العربي وتعزيز دوره بما يتماشى وتطور المجتمعات العربية وما يخدم قضايا الوطن العربي. يأتي الهدف من

استطلاع رأي لقياس مدى رضا جمهور المصلين عن خدمات «الأوقاف»

والشؤون الإسلامية بالعمل على ما من شأنه النهوض بمستوى العمل والخدمات التي تقدم للجمهور حيث إن رضا الجمهور هو محور استراتيجية هام من محاور استراتيجية وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية.

ونوه العمارة: أنه تفعيلاً للتقييم الاستراتيجي لوزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية ومنها قيمة الشراكة فإن العمل الجاري على تفعيلها مع الوزارات والهيئات الحكومية والجمعيات المجتمعية من خلال القيام بأعمال وأنشطة وبرامج مجتمعية تحفز الشباب على الوحدة الوطنية والمواطنة واحترام آداب المرور وغير ذلك من الفعاليات الهامة تزامناً مع المناسبات العامة للدولة. من جانبه أكد مدير مكتب التوجيه المجتمعي مشعل فهد العتيبي بأن المكتب يحرص دوماً من خلال أهدافه واختصاصاته على متابعة ودراسة الظواهر السلوكية السلبية بالمجتمع واعداد الدراسات والبحوث التي من شأنها إيجاد بعض التوصيات والحلول لبعض الظواهر المجتمعية ووضعها أمام متخذي القرار بالوزارة للوصول إلى أفضل النتائج التي من شأنها تقييم الأعمال والإنجازات التي تقدم بواسطة العاملين بتلك الجهة.



وليد العمار

انطلاقاً من رؤية وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية وهي "الريادة عالمياً في العمل المؤسسي" قام مكتب توجيهه المجتمعي بوزارة الأوقاف بإعداد استطلاع رأي عن مدى رضا جمهور المصلين عن الوزارة والجاري تعميمها عليهم. وصرح وكيل الوزارة المساعد للتخطيط والتطوير وليد عبد العزيز العمار بأنه تمت المبادرة بالاستعداد لاستطلاع رأي جمهور المصلين بما يقدمه قطاع المساجد في وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية من خلال إدارات القطاع السن من خدمات للمصلين على مدار العام بمختلف طبيعتها (إدارية، فنية، ثقافية) هذا بالإضافة إلى ما تم تقديمه من خدمات في شهر رمضان المبارك في المراكز الرمضانية المنتشرة بالمحافظات السن من خدمات مختلفة. وأوضح العمار أن الدراسة تحتوي على عدة محاور صيغت طبقاً لأدبيات نظرية الرضا من أجل رسم إطار علمي قياسي وعلمي للمؤشرات التي يمكن الحصول عليها والتي تعكس مدى رضا الجمهور عن الخدمات المقدمة. وأكد على حرص قطاع التخطيط والتطوير ممثلاً بمكتب التوجيه المجتمعي في وزارة الأوقاف

بهدف تعزيز المنظومة القيمية والأخلاقية

الإعلام الديني تبث رسائل توعوية عن السفر وأدابه عبر شاشات مطار الكويت الدولي

أبا الخيل: على المسافرين إبراز قيم دينه ومجتمعه



جانب من الرسائل



صلاح أبا الخيل

في عصر مفتوح يجري بسرعة الضوء مشيراً إلى أن لغة الشراكة أمسيت الأكثر نفعاً في تحقيق الأهداف والمضامين

كل البعد عن الترهيب، مستغلة في ذلك كافة وسائل التواصل والتكنولوجيا الحديثة، لافتاً إلى أن تضامير الجهود باتت مطلوبة

وبين أبا الخيل أن إدارة الإعلام الديني تعمل جاهدة على تقديم إعلام يقيمي هادف يخاطب العقول والقلوب بلغة إبداعية بعيدة

صورة الإسلام المشوهة وتصحيح المفاهيم المغلوطة عنه وذلك انطلاقاً من دورها في الحفاظ على قيم الدين وثوابته

كعادتها في التواصل الجماهيري بكافة الأشكال والصور، وحرصاً منها على تعزيز المنظومة القيمية والأخلاقية تبث إدارة الإعلام الديني في وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية حالياً عبر شاشات مطار الكويت الدولي الشاشات والمتحركة سلسلة من الرسائل التوعوية الخاصة بالسفر وأدابه، وكيف يكون المسافر رسولاً لدينه خلال فترات تجواله، وبيان أهمية ذلك وانعكاسه على صورة الإسلام ونظرة الغرب للمسلمين خاصة بعدما زادت التهم الموجهة للإسلام وهو منها براء

صرح بذلك مدير إدارة الإعلام الديني بالوزارة صلاح أبا الخيل حيث أوضح في بيان صحفي أن ذلك يتوافق مع استراتيجية الوزارة الرامية إلى توضيح

خلال حملة «تواصل معنا»

«البلدية»: تحرير 97 مخالفة ورفع 218 سيارة ووضع 350 ملصقا

وارسالها لموقع حجز البلدية، لافتاً إلى أنه تم وضع 350 ملصق على سيارات مهمة وسيتم رفعها فور انتهاء المدة القانونية للملصقات. كما ناشد الفضلي أصحاب المحلات بالالتزام بالمساحات المخصصة لهم وعدم استغلال أي ساحة دون ترخيص تجنياً للمسائلة القانونية، لافتاً إلى أن مفتشي الإدارة سيطبقون القانون واللوائح بكل حزم على المخالفين.

ومن جانبها دعت إدارة العلاقات العامة أصحاب المحلات ومكاتب بيع وتاجير السيارات الالتزام بالمساحات المخصصة لهم من قبل البلدية تجنياً للمخالفة والغرامة، كما دعت المواطنين والمقيمين الاتصال على الخط الساخن 139 الذي يعمل على مدار الساعة أو التواصل عبر حسابات البلدية kuwmun@ بمواقع التواصل الاجتماعي في حال وجود أي شكوى تتعلق باستغلال المساحة أو إشغال الطريق.

وقام فريق الباعة الجائلين بإدارة النظافة العامة وإشغال الطرق بمحافظة مبارك الكبير بجولة بمنطقة غرب أبو ظفيرة الحرفية وتم تحرير 5 مخالفات تنوعت ما بين اشغالات طرق وبيع جائلين. وقام مركز تيماء والجهراء والسلمى والقيروان وسعد العبدالله والصليبييه والعدلي وكبد وامغره التابع لإدارة النظافة العامة بالجهراء برفع 5130م3 من الانقاض والمخلفات وإلى جانب توجية 12 تعهد وانذار و بإلاضافة الى ازالة 13اعلان واستبدال 75 حاوية.



تحرير مخالفة

وأكّد الفضلي على أن المفتشين قاموا بتحرير 50 مخالفة نظافة عامة طبقاً للقرار الوزاري 190 لسنة 2008 تضمنت عدم نقل النفايات للاماكن المحددة إلى جانب رفع حمولة 1300م3 من الانقاض والمخلفات ورفع 180 إطار مستعمل بالإضافة إلى

حوادث مرورياً. وأكد الفضلي على أن المفتشين قاموا بتحرير 50 مخالفة نظافة عامة طبقاً للقرار الوزاري 190 لسنة 2008 تضمنت عدم نقل النفايات للاماكن المحددة إلى جانب رفع حمولة 1300م3 من الانقاض والمخلفات ورفع 180 إطار مستعمل بالإضافة إلى

كشفت إدارة العلاقات العامة في بلدية الكويت عن تواصل الحملات التي تشنها إدارة النظافة العامة العامة وإشغالات الطرق بفرع بلدية محافظة العاصمة حيث قامت بتنفيذ حملة مكثفة بعموم المحافظة على مدار أسبوعين اشتملت التفتيش على محلات تاجير وبيع السيارات والمقاهي والمحلات التجارية للتأكد من تراخيص استغلال المساحة إلى جانب رفع السيارات المهملة والسكراب من الشوارع وتنظيف ساحات دور العبادة وتبديل وغسيل الحاويات ومتابعة الباعة الجائلين تزامناً مع الحملة الإعلامية التي أطلقتها الإدارة تحت شعار تواصل معنا والتي تهدف إلى إزالة كافة التعديات على أسلاك الدولة والإعلانات بالشوارع والميادين ومتابعة الباعة الجائلين وكل مايشغل الطريق سواء استغلال مساحة دون ترخيص أو سيارات مهملة فضلاً عن متابعة شركات النظافة ومدى التزامها بتطبيق العقود بينها وبين البلدية إلى جانب متابعة شكاوى الجمهور الواردة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

وفي هذا السياق أوضح مدير إدارة النظافة العامة وإشغال الطرق بفرع بلدية المحافظة بالوكالة جمال الفضلي اللامح بأن الإدارة وضعت خطة عمل ميدانية مكثفة تهدف إلى الحد من ظاهرة إستغلال المساحات وإشغال الطريق قبل الحصول على ترخيص من البلدية، لاسيما وأنهم تبادوا في استغلال المساحات دون ترخيص فضلاً عن إشغال الطريق مما يتسبب في