

6 آلاف مشارك من أكثر من 130 جنسية لرفع الوعي بمحنة اللاجئين مراثون بنك الخليج 642 يضع الكويت على خريطة العالم الرياضية

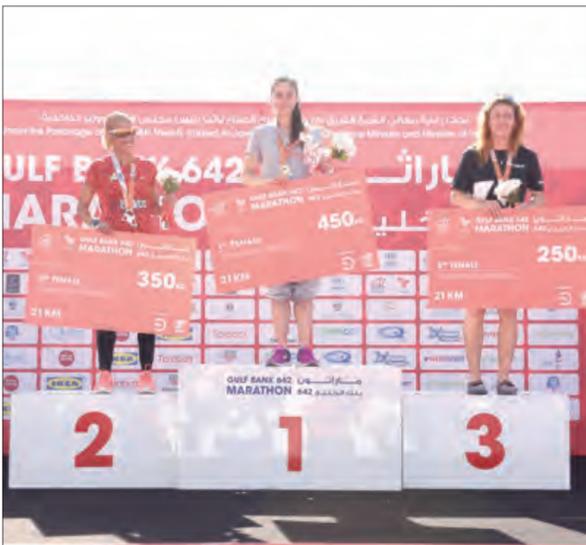


مشاركون في المراثون



مؤثر التواصل الاجتماعي مع فريق بنك الخليج

◆ العزمي، وضعنا نصب أعيننا إقامة مراثون يضع الكويت على خريطة العالم الرياضية



الفائز مسافة 42 كيلو



صورة تجمع أساطير كرة القدم الكويتية

وبهذه المناسبة نتقدم بالشكر والتقدير إلى كل من سعد الحوطي، وفقي كميل، وجاسم يعقوب، وصالح الحساوي، على حضورهم ومشاركتهم، مما كان له كبير الأثر على حماس المشاركين. كما شهدت «قرية السباق» فقرات ترفيهية متنوعة أقيمت على هامش المراثون، من بينها لعبة «صيد الكاش»، التي شارك فيها الحضور من خلال فرق مكونة من شخصين، للإجابة على الأسئلة المطروحة ووصول أصحاب الإجابات الصحيحة إلى صندوق النقود لجمع أكبر قدر من الأوراق النقدية خلال الفترة الزمنية المتاحة. كما تضمنت «قرية السباق» 20 جناحاً أضافوا أجواء البهجة على الفعالية.



حشد كبير من المتسابقين في المراثون

ومن جانبه، صرح أحمد الحزامي، الرئيس التنفيذي لشركة برو فيجن لإدارة الفعاليات الرياضية قائلاً: «عندما بدأت شركتنا مع بنك الخليج وضعنا نصب أعيننا إقامة مراثون يضع الكويت على خريطة العالم الرياضية، ونرى أننا تمكنا من تحقيق ذلك بالفعل وأن ما حققه المراثون من نجاح ونمو فاق توقعاتنا. وأصبح أول مراثون كامل على الطريق في الكويت، تم خلاله اعتماد ثلاث فئات ذات المسافات الطويلة من قبل الجمعية الدولية لسباقات المراثون، الأمر الذي يعني اعتباره سباقاً تاهلياً لاكبر المراثونات العالمية. ونتيجة الإقبال الشديد نفذت فئات السباق 5 و10، و21 كيلومتر قبل أيام من المراثون، كما شهد المراثون مشاركة العديد من العدائين من خارج الكويت.

وفيما يخص خط سير المراثون قال الحزامي: «من أهم ما يميز مراثون بنك الخليج 642 هو مرور المشاركين به بالقرب من أبرز معالم دولة الكويت، حيث يبدأ المراثون عند سوق شرق على طريق الخليج العربي ويمر من أمام قصر السيف، والمسجد الكبير، وبورصة الكويت، والمقر الرئيسي لبنك الخليج، وسوق المباركية، وبناء على مسافة السباق التي إختارها كل مشارك 5 أو 10 أو 21 و42 كيلومتر، فقد مر المشاركون أيضاً بمرکز الشيخ جابر الأحمد الثقافي، ومجلس الأمة، ووزارة النفط، وكذلك أبراج الكويت.»

وللعام الثاني على التوالي، قام بنك الخليج بالتعاون مع المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، وذلك لدعم حملة «أصوات لأجل اللاجئين»، وهي حملة إلكترونية تم إطلاقها في عام 2015، تدعو العالم أجمع لتسجيل أسمائهم في قائمة عالمية تناهض بحق كل لاجئ في العيش بأمان وكرامة بصرف النظر عن دينه أو جنسيته أو عرقه وإلى المساواة في المعاملة والحماية وكذلك المساعدة على إعادة توطينهم. وتسعى الحملة أيضاً إلى جمع التوقيعات تعبيراً عن التضامن المعنوي مع هؤلاء اللاجئين من خلال موقع المراثون للحملة <https://voices.unhcr.org/en/gulfbank>. حيث يظهر هذا التضامن أن العالم يدرك معاناتهم ويدعمهم لمواجهة تلك التحديات، وبضم صوتك إلى حملة «أصوات لأجل اللاجئين»، فإنك تشارك في الدعوة لإيجاد حلول فورية وعملية تساهم في وصول المساعدات الإنسانية وتسليم المساعدات إلى هؤلاء المحتاجين.

وقد تضمنت اليوم العديد من المفاجآت من خلال منطقة «قرية السباق»، وتم نقل فعاليات المراثون على الهواء مباشرة عبر إذاعة نبض الكويت 88.8 إف.م. كما ساهم مشاهير التواصل الاجتماعي بمشاركة خاصة في الفعالية، أما المفاجأة الكبرى ف جاءت عبر الظهور الخاص لأساطير كرة القدم الكويتية،

◆ ظهور خاص لأساطير كرة القدم الكويتية في المراثون الذي حقق نجاحاً غير مسبوق



سيدات شاركن بماراثون بنك الخليج

◆ القطامي: المراثون شاهد على سعينا المتواصل نحو دعم رواد الأعمال الشباب

بالتنسبة لبنك الخليج، حيث يعكس التزامنا باستراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي نتبناها وكذلك التزامنا نحو وطننا الحبيب، الكويت. كما يأتي المراثون كشاهد على سعينا المتواصل نحو دعم رواد الأعمال الشباب، عندما تقابلنا مع فريق عمل برو فيجن في عام 2015 رأينا مجموعة كويتيين لديهم رؤية وتصميم على إقامة فعاليات رياضية ناجحة. ونحن على ثقة كبيرة أنه بتعاوننا معهم وبدعم شركائنا تمكنا بالفعل من إيجاد فعالية نفتخر بها لتضع الكويت على خريطة العالم الرياضية.»

وفيما يخص الدعم الذي تلقاه البنك من قبل الحكومة الكويتية والوزارات والجهات الرسمية، إلى جانب الرعاية المشاركين، قالت القطامي: «ما تلقيناه من دعم ساهم بالفعل في إنجاز هذه الفعالية العالمية المستوى بسلاسة

حقق مراثون بنك الخليج 642 نجاحاً غير مسبوق، حيث شارك ما يزيد عن 6.000 شخص من أكثر من 130 جنسية في الفعاليات الرياضية الأكثر إنارة في الكويت. بدأ المراثون في تمام الساعة السابعة والنصف من صباح يوم السبت الموافق 18 نوفمبر 2017 عند سوق شرق، حيث سادت أجواء من النشاط والطاقة الإيجابية. وشهدت الفعالية روحاً حماسية عالية ونفذت تذاكر ثلاث فئات من المسافات (5 كلم، و10 كلم، و21 كلم) قبل يوم السباق.

وبهذه المناسبة، صرح ليلي القطامي، مساعد المدير العام لإدارة الاتصال المؤسسي لدى بنك الخليج، قائلة: «لقد سيطرت أجواء البهجة والحماسة على فعاليات مراثون بنك الخليج 642 هذا العام وشهد نجاحاً منقطع النظير. المراثون هو فعالية فريدة وخاصة جداً



مشاركة الرجال في المراثون