

الشركة جمعت موظفيها في مقرها الرئيسي وبحضور الإدارة العليا «زين» ترتدي الثوب الأخضر احتفالاً بـ «يوم الأرض»



جانب من الفعالية

نظمت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتكاملة في الكويت فعالية «يوم الأرض» مع موظفيها في مقرها الرئيسي بالشويخ تزامناً مع يوم الأرض العالمي، وذلك وسط حضور عدد كبير من موظفيها والإدارة التنفيذية تقدمتهم إيمان الروضان الرئيس التنفيذي للشركة.

وذكرت الشركة في بيان صحفي أنها حرصت على تنظيم هذه الفعالية بشكل سنوي تحت مظلة استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة اتجاه القطاع البيئي، حيث حرصت على إشراك موظفيها بمختلف الحملات البيئية لتوعيتهم بأهمية الحفاظ على البيئة، وخاصة في هذا الحدث البيئي الذي يصادف شهر أبريل من كل عام. وبيّنت زين أن الاحتفالية شهدت إقبالاً كبيراً من موظفيها الذين حرصوا على ارتداء اللون الأخضر لإظهار دعمهم ليوم الأرض، حيث تضمنت توزيع المزرورات

على الموظفين لنشرها في أرجاء الشركة، وتوزيع الماكولات الصحية الخضراء، وتنظيم الأنشطة والمسابقات من مواد تم إعادة تدويرها من قبل موظفي الشركة مثل المشروبات التسويقية القديمة والأغطية البلاستيكية وعلب شريحة الهاتف المنقل وغيرها. وأضافت الشركة أن الإدارة العليا حرصت على المشاركة في الفعالية واستقبال اقتراحات الموظفين المكتوبة، وذلك فيما يتعلق بكيفية جعل خدمات الشركة أكثر صداقة للبيئة، وطرق إعادة تدوير المنتجات وغيرها، خاصة وأن زين تعتبر من الشركات المتميزة في مجالات إعادة التدوير، وذلك بعد إعلانها من قبل مؤسسة «أمنية» كأفضل عميل لتدوير النفايات البلاستيكية بعد قيامها بتجميع حوالي 83,595 كغ من النفايات البلاستيكية العام الماضي. وقام موظفو زين وعائلاتهم مؤخراً

للتأكيد على استمرار الناقلة في تنويع منتجاتها لعملائها

«فلاي دبي» تطلق قسم العطلات في سوق السفر العربي



فلاي دبي تسعى إلى تنويع وجهاتها السياحية

تعرض فلاي دبي وعلى هامش مشاركتها في سوق السفر العربي قسم «عطلات فلاي دبي» لتسليط الضوء على الطرح للسفر المهنئين التجاريين ضمن أحدث منتجاتها التي توفر للعملاء خيارات متنوعة لخدمة لعملائهم. وسيكون قسم العطلات في فلاي دبي هو ذراع تنظيم الرحلات في الناقلة بهدف تبسيط السفر وتوفير خيارات أوسع للعملاء من خلال باقات العطلات التي تشمل رحلات الطيران والفنادق والخدمات الإضافية الأخرى مثل التنقلات من وإلى المطار والجولات السياحية وتاجير السيارات وغيرها.

وقال حمد عبيدالله الرئيس التنفيذي للعمليات التجارية في فلاي دبي «أطلق «عطلات فلاي دبي» بعد إنجازنا جديداً ونقله نوعية في رحلة فلاي دبي مع دخولنا إلى مرحلة أكثر نضوجاً في عملياتنا». وأضاف «نحن مسترون في تحدي مفهوم السفر التقليدي في المنطقة نحو تجاوز توقعات عملائنا». «عطلات فلاي دبي سيعمل على تعزيز تجربة السفر عموماً لأننا نعطى العملاء الحرية في اختيار وتصميم عطلاتهم في مكان واحد».

وسيسمح موقع عطلات فلاي دبي للعملاء بالبحث والقيام بعمليات الدفع للرحلات والإقامة في الفنادق وغيرها من الخدمات وجميعها ضمن عملية حجز واحدة. كما يسمح الموقع لوكلاء السفر وقنوات التوزيع ومواقع فلاي دبي المعتمدة بتصميم وحجز الباقات المصممة خصيصاً، وعلى مدار الساعة سيتوفر هناك دعم للمبيعات مميزة إضافية للعملاء.

وقال نيلسون دي سوزا نائب الرئيس للعطلات أنه ومن خلال الجمع بين أسعار الفنادق بالجملة وتلك الأسعار التي يوفرها طرف ثالث مع أسعارنا المنخفضة فإن عطلات فلاي دبي تهدف

إلى توفير باقات ملائمة تجعل السفر متاحاً لمزيد من الناس. وأضاف دي سوزا «سنعمل بشكل وثيق مع خبراء السفر لضمان واجهة سهلة الاستعمال وممتعة وموثوقة بها للعملاء».

وسيوفر قسم العطلات في فلاي دبي باقات العطلات المتكاملة التي تشمل رحلات فلاي دبي بما فيها وجهات العطلات الشهيرة مثل أذربيجان وتشيكيا ومصر والهند والمالديف

بمشاركة أكثر من 100 ممثل عن الشركات المدرجة وشركات الوساطة

«بورصة الكويت» عقدت ورشة عمل حول «علاقات المستثمرين» وسلطت الضوء على طبيعة عملها من الناحية العملية والتنظيمية



بورصة الكويت

في إطار شركتها مع جمعية العلاقات المستثمرين في الشرق الأوسط، استضافت بورصة الكويت ورشة العمل الأولى حول علاقات المستثمرين، حيث استضافت من خلالها الشركات المدرجة وشركات الوساطة، وركزت بورصة الكويت في بيان صحفي أن ورشة العمل التي أقيمت في مقرها الرئيسي، تهدف إلى تعزيز مفهوم ودور علاقات المستثمرين، والتأكيد على أهمية من الناحية العملية والتنظيمية.

وقد أكدت رئيس قطاع التحول الاستراتيجي ومكتب الرئيس التنفيذي، السيدة / إيمان عبد العزيز علي، على التزام الشركة بدعم جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط - الكويت والتأكد من نشرها لأفضل ممارسات علاقات المستثمرين، نظراً لتأثيرها بشكل كبير على الوضع الاستثماري في الكويت. وبدورها قالت: «يعكس الإقبال الشديد الذي شهدته ورشة العمل على استيعاب السوق لأهمية علاقات المستثمرين في الدور الذي تلعبه، كما يعكس ذلك الاستعداد التام لتخصيص إدارات تتبنى هذه المهمة، وذلك تأكيداً على مساهمة ورش العمل في توفير أفضل الممارسات مع الأطر ذات الصلة، من خلال تطبيق أفضل الوسائل المتاحة».

وأضافت قائلة: «شكراً لهيئة أسواق المال على حضور ورشة العمل وعلى دعمها المتواصل للمبادرات التي تتبناها بورصة الكويت» وقد افتتح السيد / أحمد الكوساني،

رئيس قطاع إدارة المخاطر والالتزام الرقابي والحوكمة لدى بورصة الكويت ورشة العمل، بالتركيز على أهمية علاقات المستثمرين في ضوء البيئة الرقابية الجديدة وكذلك أهمية علاقات المستثمرين ضمن إطار الحوكمة والتعليمات الرقابية الصادرة عن هيئة أسواق المال.

هذا وتناولت جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط خلال ورشة العمل خمسة محاور رئيسية وهي علاقات المستثمرين في السياق العالمي، والممارسات والقوانين العالمية في هذا الشأن، وجهة نظر المستثمرين، ودور مسؤول علاقات المستثمرين، بالإضافة إلى

علاقات المستثمرين كوظيفة داخل الشركة. وعبر السيد / محمد عبدال - الرئيس التنفيذي للاتصالات لمجموعة زين ورئيس مجلس إدارة جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط في الكويت عن امتنانه للشركة بورصة الكويت، لإتخاذها الإجراءات اللازمة في سبيل توقيع مذكرة التفاهم، وإقامة ورش العمل التي تؤكد على أهمية علاقات المستثمرين، قائلاً: «ننق أن شركتنا مع بورصة الكويت ستحقق الصدى الإيجابي المتوقع في السوق الكويتي بشكل خاص هذه الفعالية الأولى من نوعها ولكنها ليست الأخيرة التي ستقام تأكيداً على أهمية علاقات المستثمرين».

وتضمنت الورشة تقديم تجربة مجموعة زين في مجال علاقات المستثمرين، حيث تم استعراض خبرات المجموعة في آلية تطبيق منظومة علاقات المستثمرين وما تم إنجازه من النجاحات في هذا الجانب، حيث سلط الضوء على طبيعة التحديات التي واجهتها الشركة عند بداية تأسيس إدارة علاقات المستثمرين في عام 2002، وكيف تمكنت الشركة من تخطي العقبات التي واجهتها بل وتوسيع نطاق الإدارة لتخدم علاقات المستثمرين الخاصة بالمجموعة ككل. هذا وتعتبر مجموعة زين من أولى المؤسسات التي استست إدارة لعلاقات المستثمرين في أسواق المنطقة، حرصاً منها على تحقيق التزاماتها أمام مساهمينا والمجتمعات الاستثمارية والمالية، وهي في هذا الإطار تسعى جاهداً إلى تطبيق أفضل الممارسات في ممارسة أساليب علاقات المستثمرين.

وقد شارك في ورشة العمل ما يزيد عن 100 ممثلاً عن الشركات المدرجة وشركات الوساطة من إدارات علاقات المستثمرين، والإدارات المالية، ومسؤولي المطابقة والالتزام، وإدارات حوكمة الشركات والارتباط المؤسسي، وتعد هذه الفعالية الأولى من نوعها ولكنها ليست الأخيرة التي ستقام تأكيداً على أهمية علاقات المستثمرين».

ستتبرع بدرهم إماراتي عن كل تذكرة يتم بيعها

«الاتحاد للطيران» و«الهلال الأحمر الإماراتي» تطلقان مبادرة جديدة خلال عام الخير



الرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران بيتر بومغارتنر ومحمد البلوكي النائب التنفيذي للرئيس للشؤون التجارية بالاتحاد للطيران

أعلنت الاتحاد للطيران اليوم أنها ستتبرع بدرهم إماراتي عن كل تذكرة طيران تتبعها الناقلة الوطنية في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال عام 2017 في إطار عام الخير.

وتمثل هذه المبادرة واحدة من طائفة واسعة من المبادرات الخيرية التي أطلقتها مجموعة الاتحاد للطيران في الأجواء وعلى الأرض، بما في ذلك توفير مساحات شحن على متن طائرات الاتحاد للشحن مجاناً لدعم القضايا الإنسانية، والتي تهدف المجموعة من خلالها إلى إن تصنع الفارق في حياة المحتاجين في مختلف أنحاء العالم.

وفي كل شهر، سوف تقدم الاتحاد للطيران ربع التبرعات إلى المشاريع الإنسانية المحلية والدولية التابعة لهيئة الهلال الأحمر الإماراتي، بما في ذلك حملة «أجلك يا صومال» التي تم إطلاقها مؤخراً في مواجهة المجاعة التي يشهدها الصومال في الوقت الراهن.

وسوف يصبح بمقدور ضيوف الاتحاد للطيران قريباً التبرع كذلك لصالح هيئة الهلال الأحمر الإماراتي على متن الرحلات باستخدام البطاقات الائتمانية.

وتولى بيتر بومغارتنر، الرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران، ومحمد البلوكي، النائب التنفيذي للرئيس للشؤون التجارية بالاتحاد للطيران، إطلاق المبادرة رسمياً اليوم، مع كشف النقاب عن منصة تحمل نموذجاً بالحجم الكبير للعلامة النقدية من فئة الدرهم خاص بالاتحاد للطيران بحملة رسالة تقول: «يمكن لدرهم واحد أن يصل أبعد مما تتخيلون».

وبهذه المناسبة، قال السيد بومغارتنر: «يحدونا الفخر بأن ندعم عام الخير، الذي يعكس الروح الإماراتية في العمل الخيري والعتطاء». وأضاف: «يمثل هذا التبرع واحداً من العديد من مبادراتنا الخيرية التي سنعلن عنها على مدار عام 2017، في إطار مهمتنا لترسيخ روح العطاء في ثقافتنا المؤسسية وفي المنهجية التي نؤذي بها أعمالنا».

وقد أعلن صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة «حفظه الله»، عام 2017 «عام الخير» ودعماً لهذه المبادرة الوطنية السامية، تستند استراتيجيتها مجموعة الاتحاد للطيران على الركائز الثلاثة المحددة من قبل الحكومة الإماراتية لعام الخير، والمتعلقة في المسؤولية الاجتماعية المؤسسية، والتطوع، وخدمة الوطن.

فعالية مليئة بالمرح والمتعة

في مركز سلطان السالمية



جانب من الفعالية

مسابقات التلوين وعرض الأرابن والبحث عن الكنز. وفي نهاية الحفل، قام الأطفال بالتقاط الصور جنباً إلى جنب مع الأرابن المفضل لديهم، وتعليقاً على هذا الحدث، قال السيد جعفر إبراهيم سالم -مدير فرع سلطان السالمية-: «إن هذا الحدث جزء من التزام مركز سلطان بتزويد العملاء -من كبار وأطفال- بأجواء فريدة من نوعها أثناء تسوقهم في أي فرع من فروعنا. كما نعد عملائنا بالمزيد من الفعاليات الممتعة لجميع أفراد العائلة على مختلف أعمارهم والتي بلا شك ستعطي تجربة التسوق بُعداً آخر تجعلها بلا شك ذكريات ممتعة لا تنسى».

أقام مركز سلطان مؤخراً حفلاً للاطفال بمختلف أعمارهم مليء بالمتعة والتسلية تحت شعار «أقفز للربيع». هذا وقد حضر الحفل الذي أقيم في فرع السالمية عدد كبير من العملاء وأطفالهم الذين استمتعوا بكافة الأنشطة التي تخللت في الحفل.

وكان استعراض الأرابن من ضمن هذه الأنشطة التي تمتع بها جميع أفراد الأسرة على حد سواء حيث تجول الأرابن في جميع أروقة الفرع مصحوبة بالموسيقى الاحتفالية أضفت مزيداً من البهجة على الأجواء. كما تمكنت العائلات التي تتسوق في فرع السالمية من المشاركة في مجموعة من الأنشطة بما في ذلك