

الشركة جمعت موظفيها في مقرها الرئيسي وبحضور الإدارة العليا «زين» ترتدي الثوب الأخضر احتفالاً بـ «يوم الأرض»



جانب من الفعالية

نظمت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتكاملة في الكويت فعالية «يوم الأرض» مع موظفيها في مقرها الرئيسي بالشويخ تزامناً مع يوم الأرض العالمي، وذلك وسط حضور عدد كبير من موظفيها والإدارة التنفيذية تقدمتهم إيمان الروضان الرئيس التنفيذي للشركة.

وذكرت الشركة في بيان صحفي أنها حرصت على تنظيم هذه الفعالية بشكل سنوي تحت مظلة استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والاستدامة اتجاه القطاع البيئي، حيث حرصت على إشراك موظفيها بمختلف الحملات البيئية لتوعيتهم بأهمية الحفاظ على البيئة، وخاصة في هذا الحدث البيئي الذي يصادف شهر أبريل من كل عام. وبيّنت زين أن الاحتفالية شهدت إقبالاً كبيراً من موظفيها الذين حرصوا على ارتداء اللون الأخضر لإظهار دعمهم ليوم الأرض، حيث تضمنت توزيع المزرورات

على الموظفين لنشرها في أرجاء الشركة، وتوزيع الماكولات الصحية الخضراء، وتنظيم الأنشطة والمسابقات من مواد تم إعادة تدويرها من قبل موظفي الشركة مثل المشروبات التسويقية القديمة والأغطية البلاستيكية وعلب شريحة الهاتف المنقل وغيرها. وأضافت الشركة أن الإدارة العليا حرصت على المشاركة في الفعالية واستقبال اقتراحات الموظفين المكتوبة، وذلك فيما يتعلق بكيفية جعل خدمات الشركة أكثر صداقة للبيئة، وطرق إعادة تدوير المنتجات وغيرها، خاصة وأن زين تعتبر من الشركات المتميزة في مجالات إعادة التدوير، وذلك بعد إعلانها من قبل مؤسسة «أمنية» كأفضل عميل لتدوير النفايات البلاستيكية بعد قيامها بتجميع حوالي 83,595 كغ من النفايات البلاستيكية العام الماضي. وقام موظفو زين وعائلاتهم مؤخراً

بتنظيف شاطئ الشويخ من المخلفات المصارة، وذلك بالتعاون مع فريق الغوص الكويتي بهدف الحفاظ على البيئة البحرية الكويتية، ولأقت الحملة إقبالاً إيجابياً من قبل موظفيها لحماية البيئة البحرية التي تُعتبر جزءاً لا يتجزأ من الهوية الكويتية الأصيلة، حيث لن تُدخّر الشركة جهداً للمساهمة في نشر الثقافة البيئية في المجتمع بأحدث الوسائل والطرق إلى جانب إشراك موظفيها في هذه الحملات التطوعية. وقامت زين مؤخراً بإهداء فريق الغوص قارباً جديداً بالكامل، وهو مجهز بجميع المعدات الأساسية، حيث يتم استخدامه لإنجاز العمليات البحرية البيئية التي تشمل انتشار سفن وقوارب غارقة ورفع شبكات صيد مهملّة وصيانة المرابط البحرية ومراقبة ورصد الشعاب المرجانية ورفع المخلفات المصارة للبيئة البحرية وتنظيف السواحل والجزر وتوثيق البيئة البحرية

ستتبرع بدرهم إماراتي عن كل تذكرة يتم بيعها «الاتحاد للطيران» و«الهلال الأحمر الإماراتي» تطلقان مبادرة جديدة خلال عام الخير



الرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران بيتر بومغارتنر ومحمد البلوكي النائب التنفيذي للرئيس للشؤون التجارية بالاتحاد للطيران

وقال سعادة الدكتور محمد عتيق الفلاحي، الأمين العام لهيئة الهلال الأحمر الإماراتي: «نفخر بالشراكة القائمة بين هيتنا الوطنية والاتحاد للطيران في المجال الإنساني، كما نتمن دور الاتحاد للطيران في القيام بمسؤوليتها الاجتماعية بجانب دورها في دعم الاقتصاد».

وأضاف: «تعتبر هذه المبادرة ثقلة نوعية في جهود الإصاح للطيران لدعم مجالات العمل الإنساني سواء عبر التبرعات أو الأعمال التطوعية التي تلهم الجميع. وسوف نستمر في التعاون سواء على مدار عام الخير لدعم الرسالة الإنسانية لدولة الإمارات العربية المتحدة».

وفي إطار المبادرة، تضع الاتحاد للطيران شعار «عام الخير» على طائراتها المتطورة من طراز إيرباص A380، حيث تحمل الهياكل الخارجية للمحركات الأربعة للمطارات العلاقات ذات الطابعين شعار «عام الخير» محققة به إلى وجهات الشركة المشغلة بطائرات A380 التي تشمل كلاً من سيدني، ومومباي، ولندن ميثرو، ونيويورك. وترتكز تلك المبادرات الأخيرة على السجل الحافل لمجموعة الاتحاد للطيران كمجموعة مسؤولة اجتماعياً، حيث تنظم المجموعة سنوياً عشرات المبادرات المجتمعية في المجتمعات المحلية في دولة الإمارات العربية المتحدة وحول العالم، بما في ذلك البرامج المجتمعية في وقت سابق من العام في الهند، والسعودية، ولبنان، وخلال عام 2016، تبرع موظفو مجموعة الاتحاد للطيران بما يزيد على 4,300 ساعة من أوقاتهم لدعم المؤسسات الخيرية والقضايا المجتمعية.

وقد أعلن صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة «حفظه الله»، عام 2017 «عام الخير» ودعماً لهذه المبادرة الوطنية السامية، تستند استراتيجية مجموعة الاتحاد للطيران على الركائز الثلاثة المحددة من قبل الحكومة الإماراتية لعام الخير والمتعلقة في المسؤولية الاجتماعية المؤسسية، والتطوع، وخدمة الوطن.

أعلنت الاتحاد للطيران اليوم أنها ستتبرع بدرهم إماراتي عن كل تذكرة طيران تتبعها الناقل الوطنية في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال عام 2017 في إطار عام الخير. وتمثل هذه المبادرة واحدة من طائفة واسعة من المبادرات الخيرية التي أطلقتها مجموعة الاتحاد للطيران في الأجواء وعلى الأرض، بما في ذلك توفير مساحات شحن على متن طائرات الاتحاد للشحن مجاناً لدعم القضايا الإنسانية، والتي تهدف المجموعة من خلالها إلى إن تصنع الفارق في حياة المحتاجين في مختلف أنحاء العالم.

وفي كل شهر، سوف تقدم الاتحاد للطيران ربع التبرعات إلى المشاريع الإنسانية المحلية والدولية التابعة لهيئة الهلال الأحمر الإماراتي، بما في ذلك حملة «أجلك يا صومال» التي تم إطلاقها مؤخراً في مواجهة المجاعة التي يشهدها الصومال في الوقت الراهن.

وسوف يصبح بمقدور ضيوف الاتحاد للطيران قريباً التبرع كذلك لصالح هيئة الهلال الأحمر الإماراتي على متن الرحلات باستخدام البطاقات الائتمانية.

وتولى بيتر بومغارتنر، الرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران، ومحمد البلوكي، النائب التنفيذي للرئيس للشؤون التجارية بالاتحاد للطيران، إطلاق المبادرة رسمياً اليوم، مع كشف النقاب عن منصة تحمل نموذجاً بالحجم الكبير للعبة النقدية من فئة الدرهم خاص بالاتحاد للطيران بحملة رسالة تقول: «يمكن لدرهم واحد أن يصل أبعد مما تتخيلون».

وبهذه المناسبة، قال السيد بومغارتنر: «يحدونا الفخر بأن ندعم عام الخير، الذي يعكس الروح الإماراتية في العمل الخيري والعتاء». وأضاف: «يمثل هذا التبرع واحداً من العديد من مبادراتنا الخيرية التي سنعلن عنها على مدار عام 2017، في إطار مهمتنا لترسيخ روح العطاء في ثقافتنا المؤسسية وفي المنهجية التي تؤدي بها أعمالنا».

فعالية مليئة بالمرح والمتعة في مركز سلطان السالمية



جانب من الفعالية

مسابقات التلوين وعرض الأرابب والبحث عن الكنز. وفي نهاية الحفل، قام الأطفال بالتقاط الصور جنباً إلى جنب مع الأرابب المفضل لديهم. وتعليقاً على هذا الحدث، قال السيد جعفر إبراهيم سالم -مدير فرع سلطان السالمية-: «إن هذا الحدث جزء من التزام مركز سلطان بتزويد العملاء -من كبار وأطفال- بأجواء فريدة من نوعها أثناء تسوقهم في أي فرع من فروعنا. كما نعد عملائنا بالمزيد من الفعاليات الممتعة لجميع أفراد العائلة على مختلف أعمارهم والتي بلا شك ستعطي تجربة التسوق بُعداً آخر تجعلها بلا شك ذكريات ممتعة لا تنسى».

أقام مركز سلطان مؤخراً حفلاً للاطفال بمختلف أعمارهم مليء بالمتعة والتسلية تحت شعار «أقفز للربيع». هذا وقد حضر الحفل الذي أقيم في فرع السالمية عدد كبير من العملاء وأطفالهم الذين استمتعوا بكافة الأنشطة التي تخللت في الحفل. وكان استعراض الأرابب من ضمن هذه الأنشطة التي تمتع بها جميع أفراد الأسرة على حد سواء حيث تجول الأرابب في جميع أروقة الفرع مصحوبة بالموسيقى الاحتفالية أضفت مزيداً من البهجة على الأجواء. كما تمكنت العائلات التي تتسوق في فرع السالمية من المشاركة في مجموعة من الأنشطة بما في ذلك

للتأكيد على استمرار الناقل في تنويع منتجاتها لعملائها «فلاي دبي» تطلق قسم العطلات في سوق السفر العربي



فلاي دبي تسعى إلى تنويع وجهاتها السياحية

تعرض فلاي دبي وعلى هامش مشاركتها في سوق السفر العربي قسم «عطلات فلاي دبي» لتسليط الضوء على الطرح للسفر المهنئين التجاريين ضمن أحدث منتجاتها التي توفر للعملاء خيارات متنوعة لخدمة لفرقة. وسيكون قسم العطلات في فلاي دبي هو ذراع تنظيم الرحلات في الناقل بهدف تبسيط السفر وتوفير خيارات أوسع للعملاء من خلال باقات العطلات التي تشمل رحلات الطيران والفنادق والخدمات الإضافية الأخرى مثل التنقلات من وإلى المطار والجولات السياحية وتاجير السيارات وغيرها.

وقال حمد عبيدالله الرئيس التنفيذي للعمليات التجارية في فلاي دبي «أطلق «عطلات فلاي دبي» بعد إنجازاً جديداً ونقله نوعية في رحلة فلاي دبي مع دخولنا إلى مرحلة أكثر نضوجاً في عملياتنا». وأضاف «نحن مسترون في تحدي مفهوم السفر التقليدي في المنطقة نحو تجاوز توقعات عملائنا». «عطلات فلاي دبي سيعمل على تعزيز تجربة السفر عموماً لأننا نغطي العملاء الحرة في اختيار وتصميم عطلاتهم في مكان واحد».

وسيسمح موقع عطلات فلاي دبي للعملاء بالبحث والقيام بعمليات الدفع للرحلات والإقامة في الفنادق وغيرها من الخدمات وجميعها ضمن عملية حجز واحدة. كما يسمح الموقع لولاة السفر وقنوات التوزيع ومواقع فلاي دبي المعتمدة بتصميم حجز الباقات المصممة خصيصاً، وعلى مدار الساعة سيتوفر هناك دعم للمبيعات مميزة إضافية للعملاء.

وقال نيلسون دي سوزا نائب الرئيس للعطلات أنه ومن خلال الجمع بين أسعار الفنادق بالجملة وتلك الأسعار التي يوفرها طرف ثالث مع أسعارنا المنافسة فإن عطلات فلاي دبي تهدف

إلى توفير باقات ملائمة تجعل السفر متاحاً لمزيد من الناس. وأضاف دي سوزا «سنعمل بشكل وثيق مع خبراء السفر لضمان واجهة سهلة الاستعمال ومنتعة وموثوق بها للعملاء».

وسيوفر قسم العطلات في فلاي دبي باقات العطلات المتكاملة إلى شبكة فلاي دبي بما فيها وجهات العطلات الشهيرة مثل أذربيجان وتشيكيا ومصر والهند والمالديف

بمشاركة أكثر من 100 ممثل عن الشركات المدرجة وشركات الوساطة

بورصة الكويت «عقدت ورشة عمل حول «علاقات المستثمرين» وسلطت الضوء على طبيعة عملها من الناحية العملية والتنظيمية

وبرنامج مسؤول علاقات المستثمرين (CIRO) والذي سيقام على مدى يومين في أواخر هذا الشهر، والذي نأمل أن يكون بداية لاعداد خبراء في هذا المجال». وتضمنت الورشة تقديم تجربة مجموعة زين في مجال علاقات المستثمرين، حيث تم استعراض خبرات المجموعة في آلية تطبيق منظومة علاقات المستثمرين وما تم إنجازه من النجاحات في هذا الجانب، حيث سلط الضوء على طبيعة التحديات التي واجهتها الشركة عند بداية تأسيس إدارة علاقات المستثمرين في عام 2002، وكيف تمكنت الشركة من تخطي العقبات التي واجهتها بل وتوسيع نطاق الإدارة لتخدم علاقات المستثمرين الخاص بالمجموعة ككل. هذا وتعتبر مجموعة زين من أولى المؤسسات التي استت إدارة لعلاقات المستثمرين في أسواق المنطقة، حرصاً منها على تحقيق التزاماتها أمام مساهمينا والمجتمعات الاستثمارية والمالية، وهي في هذا الإطار تسعى جاهدة إلى تطبيق أفضل المعايير في ممارسة أساليب علاقات المستثمرين.

وقد شارك في ورشة العمل ما يزيد عن 100 ممثلاً عن الشركات المدرجة وشركات الوساطة من إدارات علاقات المستثمرين، والإدارات المالية، ومسؤولي المطابقة والالتزام، وإدارات حوكمة الشركات والإتصال المؤسسي. وتعد هذه الفعالية الأولى من نوعها ولكنها ليست الأخيرة التي ستقام تأكيداً على أهمية علاقات المستثمرين.



بورصة الكويت

رئيس قطاع إدارة المخاطر والالتزام الرقابي والحوكمة لدى بورصة الكويت ورشة العمل، بالتركيز على أهمية علاقات المستثمرين في ضوء البيئة الرقابية الجديدة وكذلك أهمية علاقات المستثمرين ضمن إطار الحوكمة والتعليمات الرقابية الصادرة عن هيئة أسواق المال. هذا وتناولت جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط خلال ورشة العمل خمسة محاور رئيسية وهي علاقات المستثمرين في السياق العالمي، والممارسات والقوانين العالمية في هذا الشأن، وجهة نظر المستثمرين، ودور مسؤول علاقات المستثمرين، بالإضافة إلى

في إطار شركتها مع جمعية العلاقات المستثمرين في الشرق الأوسط، استضافت بورصة الكويت ورشة العمل الأولى حول علاقات المستثمرين، حيث استضافت من خلالها الشركات المدرجة وشركات الوساطة، وركزت بورصة الكويت في بيان صحفي أن ورشة العمل التي أقيمت في مقرها الرئيسي، تهدف إلى تعزيز مفهوم ودور علاقات المستثمرين، والتأكيد على أهمية من الناحية العملية والتنظيمية.

وقد أكد رئيس قطاع التحول الاستراتيجي ومكتب الرئيس التنفيذي، السيدة / إيمان عبد العزيز علي، على التزام الشركة بدعم جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط - الكويت والتأكد من نشرها لأفضل ممارسات علاقات المستثمرين، نظراً لتأثيرها بشكل كبير على الوضع الاستثماري في الكويت. وبدورها قالت: «يعكس الإقبال الشديد الذي شهدته ورشة العمل على استيعاب السوق لأهمية علاقات المستثمرين في الدور الذي تلعبه، كما يعكس ذلك الاستعداد التام لتخصيص إدارات تتبنى هذه المهمة، وذلك تأكيداً على مساهمة ورش العمل في توفير أفضل الممارسات مع الأطر ذات الصلة، من خلال تطبيق أفضل الوسائل المتاحة».

وأضافت قائلة: «شكراً لهيئة أسواق المال على حضور ورشة العمل وعلى دعمها المتواصل للمبادرات التي تتبناها بورصة الكويت» وقد افتتح السيد / أحمد الكوساني،