

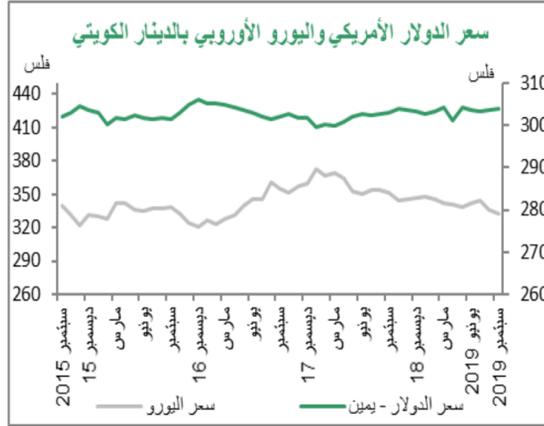
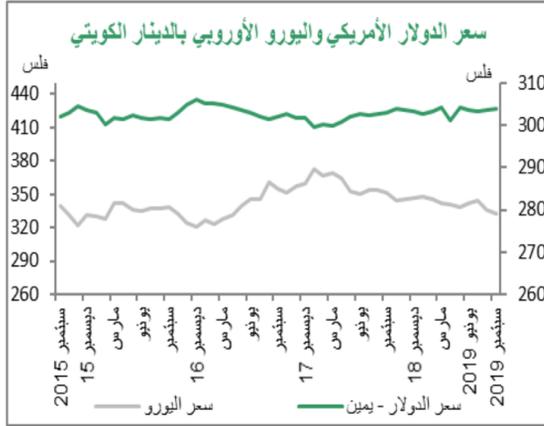
لكنه مازال محدوداً حيث سجل 1.7 بالمئة على أساس سنوي

«بيتك»: معدل التضخم يرتفع إلى أعلى مستوى خلال عامين

اتجاه تنازلي قبل ذلك مصحوباً باستمرار تذبذب تحركاته الشهرية، أما معدل التغيير السنوي لسعر اليورو بالدينار فإنه يواصل تراجعاً منذ منتصف العام الماضي مسجلاً انخفاضاً تزايد في سبتمبر إلى حدود 5.5% مقابل تراجع سنوي أدنى بقليل بلغ 5% في أغسطس، لكن يلاحظ اتجاهها لتحسن معدلات التراجع في سعر اليورو.

النمو السنوي في السوق الاستهلاكي: تراجع حجم نشاط السوق الاستهلاكي في الكويت عبر نقاط البيع وأجهزة السحب الآلي بنسبة 5% على أساس ربع سنوي، ويصل إلى 7% بنهاية الربع الثالث على أساس سنوي، في الوقت الذي يسجل حجم الائتمان الممنوح من البنوك الكويتية للقطاعات الاقتصادية المختلفة معدلات نمو مرتفعة، وفي ظل نجاح سياسات وجهود بنك الكويت المركزي في الحفاظ على معدلات التضخم عند حدود متدنية وهو ماسيؤدى إلى تحفيز النشاط الاقتصادي والنمو الاستهلاكي، مدعوماً بقوة الدينار أمام العملات الأجنبية الأخرى، وقد عاد النمو السنوي لحجم أرصدة الائتمان إلى الارتفاع مسجلاً زيادة سنوية نسبتها 4.2% في نهاية سبتمبر مقابل معدل نمو أعلى بقليل سجل 4.6% في أغسطس، وهي المضي وسجل 2% في سبتمبر.

فئات المكونات والمواد الرئيسية للرقم القياسي العام: لأغراض استعراض مستويات الأسعار يمكن تقسيم المكونات التي تقاس بها نسبة التضخم في دولة الكويت إلى اثني عشر مكوناً رئيسياً مختلفاً تمثل الحاجات المتنوعة التي تتشابه فيما بينها وتشكل حركة الاقتصاد، ويوضح الشكل التالي الوزن الترجيحي لهذه المجموعات الرئيسية من إجمالي إنفاق المستهلك، ويشكل المكون الرئيسي الأول أكبر وزن ترجيحي من إنفاق المستهلك ويضم واحداً من عناصر السلع الأساسية والضرورية اللازمة للأفراد وهو خدمات السكن، يليه المكون الرئيسي الثاني من حيث الوزن الترجيحي ويتناول السلع الغذائية والمشروبات، ثم المكون الرئيسي الثالث الذي يضم المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة.



الرقم القياسي لأسعار المستهلك يبلغ 115 بزيادة مقدارها 0.4 نقطة ارتفاع مستوى التضخم الشهري إلى حدود ربع بالمئة بنهاية سبتمبر

نقطه، يليه لمكون المطاعم والفنادق بنهاية سبتمبر ومازال عند حاجز 122.6 نقطة دون تغير شهري. ولم يشهد الرقم القياسي لأسعار مكون خدمات السكن تغيراً عن حدود 115 نقطة بنهاية سبتمبر للشهر الثالث على التوالي.

سعر الصرف للدولار الأمريكي واليورو: أغرق سعر الدولار الأمريكي بنهاية سبتمبر 2019 متجاوزاً 304 فلساً وفق بيانات بنك الكويت المركزي مقترباً من أعلى مستوى وصله العام قبل الماضي، مسجلاً زيادة شهرية طفيفة في سبتمبر بحدود ربع في المائة، ومازال يشهد معدلات تغير شهرية متذبذبة، أما سعر اليورو فإنه يواصل مساره التنازلي مغلماً عند أدنى مستوياته في عامين ونصف مسجلاً 332.5 فلساً متخففاً 1.2% على أساس شهري بعدما سجل أعلى تراجع شهري في العام الحالي في أغسطس 2.4%، وهذا المسار التصاعدي لسعر اليورو بعدما سار في

تضخم سنوي واصل تراجعاً إلى 3% في سبتمبر بعدما وصل 3.5% في أغسطس. وتواصل مستويات الأسعار تراجعها في مكون وحيد وهو خدمات السكن حتى سبتمبر، مع استقرار ملحوظ لمعدلات تراجع تلك الأسعار عند ذات النسبة للشهر الرابع على التوالي عند 0.8% على أساس سنوي، مقتربة من أعلى نسبة تراجع سجلها هذا المكون خلال العام الحالي، لكنها أقل من معدلات التراجع المتواصلة طوال العام الماضي، حين وصلت 1.4% كما في شهر نوفمبر 2018.

معدل التضخم على أساس شهري: استقر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في بعض المكونات بنهاية سبتمبر مقارنة به في أغسطس، في الوقت الذي ارتفع معدل التضخم على أساس شهري بنسب طفيفة متفاوتة لبعض المكونات الأخرى، إذ استقر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في مكون النقل بنهاية سبتمبر عند حدود 125.3

سبتمبر مقابل حدود 1% خلال شهري أغسطس ويوليو. ويواصل مؤشر الرقم القياسي لمكون الصحة اتجاهه التصاعدي مع تسجيله معدل تضخم سنوي ارتفع بنهاية سبتمبر مسجلاً 2.9% مقابل تضخم نسبته 2.5% بنهاية أغسطس. يليه مكون السلع والخدمات المتنوعة، مدفوعاً باستمرار الزيادة في مستويات أسعاره، ووصل معدل التضخم فيه إلى أعلى مستوى خلال عام مضى مسجلاً 2.1% بنهاية سبتمبر مقابل 1.4% في أغسطس. كما يستمر اتجاه تصاعدي قوي للرقم القياسي في مكون النساء والملبوسات مع تزايد معدل التضخم في هذا المكون مسجلاً أعلى تضخم خلال عام ونصف، إذ سجل 2.3% في سبتمبر مقابل 1.7% بنهاية أغسطس ويوليو. ويلاحظ بداية مسار تنازلي للرقم القياسي لأسعار المستهلك في مكون الأنشطة الترفيهية والثقافية مسجلاً معدل

3.9% مقابل مستوى تضخم سنوي كان قد استقر عند حدود 2.4% لثلاثة أشهر متتالية بنهاية أغسطس، يليه مكون المطاعم والفنادق وسجل معدل تضخم سنوي استقر بنهاية سبتمبر عند 1.3% للمرة الثالثة على التوالي، وهو معدل مرتفع مقارنة بمسوى التضخم لهذا المكون خلال أكثر من عام مضى، ويواصل الرقم القياسي لمكون المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة مساره التصاعدي الواضح مع تسجيله معدل تضخم سنوي ارتفع إلى 3.3% بنهاية سبتمبر مقابل 2.6% في أغسطس، وارتفع الرقم القياسي لأسعار مكون الاتصالات مواصل مساره التصاعدي، ومازال يسجل أعلى معدل تضخم بين المكونات زاه قليلاً بنهاية سبتمبر متجاوزاً 5.4% مقابل 4.9% في أغسطس، ويواصل الرقم القياسي لمكون الأغذية والمشروبات اتجاهها تصاعدياً مع تسجيله معدل تضخم تزايد إلى أعلى مستوى شهده خلال عام ونصف مسجلاً 1.8% بنهاية

قال بيت التمويل الكويتي «بيتك» في تقرير له عن التضخم - سبتمبر 2019، الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك وتكاليف المعيشة (التضخم) في سبتمبر 2019:

ارتفع معدل التضخم إلى أعلى مستوى خلال عامين، لكنه مازال محدوداً حين سجل 1.7% على أساس سنوي بنهاية سبتمبر، وشهد زيادة طفيفة عن مستواه الذي سجل 1.2% في أغسطس، وطبقاً لبيانات الإدارة المركزية للإحصاء وصل الرقم القياسي لأسعار المستهلك إلى مستوى 115 نقطة بنهاية سبتمبر بزيادة مقدارها 0.4 نقطة على أساس سنوي. وتسير معدلات التضخم على أساس سنوي في اتجاه تصاعدي قوي منذ أواخر 2018.

يلاحظ زيادة شهرية لمستويات الأسعار لكنها مازالت طفيفة بنهاية سبتمبر لمعظم مكونات الرقم القياسي مع استقرار باقي تلك المكونات بشكل متواصل، إذ ارتفع مستوى التضخم الشهري إلى حدود ربع بالمئة بنهاية سبتمبر مقابل تضخم أقل قليلاً في أغسطس، وقد ارتفعت مستويات الأسعار بشكل شهري طفيف لثمانية مكونات رئيسية بين اثني عشر مكوناً بينما انخفضت في مكون وحيد فقط، فيما لم تشهد تغيراً في باقي المكونات، ووصل معدل التضخم أعلاه في مكون التعليم مسجلاً 1.3% على أساس شهري، وربما يعود ذلك لتزامن هذا الشهر مع بداية الموسم الدراسي الجديد 2019 / 2020 وبداية زيادة للمصروفات المدرسية والجامعية.

معدل التضخم السنوي في مكونات الرقم القياسي العام: مازال الاتجاه التصاعدي للرقم القياسي في بعض المكونات الأساسية متواصل بشكل واضح، مثل مكون النقل الذي مازال ثاني أعلى رقم قياسي بين المكونات الرئيسية بمعدل تضخم سنوي ارتفع في سبتمبر إلى 4.5% مقابل 4.4% لشهر أغسطس ومازال عند حدود ذلك المعدل المرتفع للشهر الرابع على التوالي منذ مستوياته الاستثنائية في عام 2017، وتقدم الرقم القياسي لمكون التعليم إلى المرتبة الثانية بين المكونات بنهاية سبتمبر، بعد أن حل رابعاً في أغسطس، مدفوعاً بزيادة معدل التضخم في مستويات أسعاره إلى

«المباني» تحصد جائزة أفضل علامة تجارية بفئة التطوير العقاري



تقدم تجربة مجدية لعملائها، وأن تبقى وحيقة الصلة بهم وتحافظ في الوقت نفسه على تميزها. إن العالم مليء بالعلامات التجارية، لكن لكي تكون العلامة التجارية متميزة بالفضل، عليها أن تتأكد من أن الناس تعرف الهدف منها. أثبتت من جهته قال جوليان أندرسن، المدير الإداري لـ «ورلد براندينج فوروم» في معرض تعليقه على الأمر: «يتعين على العلامة التجارية الجيدة أن

تقدم تجربة مجدية لعملائها، وأن تبقى وحيقة الصلة بهم وتحافظ في الوقت نفسه على تميزها. إن العالم مليء بالعلامات التجارية، لكن لكي تكون العلامة التجارية متميزة بالفضل، عليها أن تتأكد من أن الناس تعرف الهدف منها. أثبتت من جهته قال جوليان أندرسن، المدير الإداري لـ «ورلد براندينج فوروم» في معرض تعليقه على الأمر: «يتعين على العلامة التجارية الجيدة أن

أعلنت شركة المباني عن فوزها بجائزة العلامة التجارية العالمية كأفضل علامة تجارية عن فئة التطوير العقاري بالإضافة إلى فوز الأنيون بنفس الجائزة عن فئة المراكز التجارية للتسوق وكلاهما على الصعيد الوطني، حيث منحت هذه الجائزتين خلال حفل توزيع جوائز العلامة التجارية العالمية World Branding Awards الذي أقيم مؤخراً في قصر كنيغتونج في لندن وهي الحدث العالمي الأرقى شأناً الذي يعني بتكريم العلامات التجارية، والذي شهد حصول 318 علامة تجارية من 41 بلداً على لقب «أفضل علامة تجارية للعام» وحصدت كل من «بيكن تونج رن تانج» و«تشي لي وون» و«كوكو» و«هاينز» و«آيكي» و«ليجو» و«تفليكس» و«نيوترو جيتا» و«سبوتيفاي» و«ياكولت» جوائز على الصعيد العالمي.

إيرادات الكويت الضريبية ترتفع 1.1 مليار دولار ب7 أشهر

ارتفعت قيمة الضرائب والرسوم المحصلة في دولة الكويت خلال السبعة أشهر الأولى من العام المالي 2019/2020 بنسبة 15.10 بالمئة على أساس سنوي. وسجلت إيرادات الكويت من الضرائب والرسوم بالفترة من مطلع أبريل 2019 وحتى نهاية أكتوبر السابق 337.39 مليون دينار (1.11 مليار دولار)، مقابل 293.12 مليون دينار (1.11 مليار دولار) في الفترة من مطلع أبريل 2018/2019.

وحسب بيان وزارة المالية الكويتية، سجلت إيرادات الكويت في السبعة أشهر الأولى من العام الجاري 58.6 بالمئة من المصدر تسجيله في العام المالي ككل والبالغ 575.89 مليون دينار. وشكلت إيرادات الرسوم والضرائب 38.27 بالمئة من إجمالي الإيرادات غير النفطية والبالغ قيمتها 881.60 مليون دينار في السبعة أشهر المنتهية في 31 أكتوبر 2019. وكانت الكويت قد سجلت في العام الماضي ككل 2019/2018 إيرادات من الرسوم والضرائب بـ 574.25 مليون دينار، أعلى بنسبة بالمائة 4.21 عما قدر بنفس العام.

وسجلت الإيرادات الإجمالية للكويت بالسبعة أشهر المنتهية في 31 أكتوبر 2019 بقيمة 10.13 مليار دينار، بتراجع 16.49 بالمئة عن مستواها بالفترة المماثلة من العام المالي 2018/2019 البالغ 12.13 مليار دينار.

1000 مشترك في تطبيق «الأولى للوقود» خلال أسبوعين



بعد أن أطلقت الأولى للوقود تطبيقها الرقمي للهواتف الذكية بداية شهر نوفمبر الحالي، وصل عدد المشتركين لأكثر من 1000 مشترك للإستفادة من العديد من المزايا التي يقدمها التطبيق، ومنها تتبع مصاريف شراء الوقود ومعرفة الرصيد المتبقي وإعادة الشحن وإستبدال النقاط وتوفير

خريطة لسهولة الوصول إلى مواقع المحطات والخدمات المتوفرة فيها. وقد صرح الرئيس التنفيذي المهندس عادل العوضي «إن الأولى للوقود تسعى دائماً لمواكبة آخر ما تقدمه التكنولوجيا الحديثة لتقديم خدمات جديدة للعملاء الكرام».

«الحمراء العقارية»: نشهد تحولاً ثقافياً شق طريقه نحو نسج المجتمع الكويتي

قال عبدالله المنصور، مدير التسويق والعلاقات العامة في شركة الحمراء العقارية «تماشياً مع صعود التوجهات المعاصرة والطلب على التجارب غير التقليدية، يدمج مركز «الحمراء للتسوق» بين العلامات الكويتية والعالمية بهدف ضمان التنوع في عروضها.

ونحن نشهد تحولاً ثقافياً وسلوكياً، شق بالفضل طريقه نحو نسج المجتمع الكويتي. وبعبارته واحداً من أوائل الذين تبناوا هذه الحركة، يمسك مركز «الحمراء للتسوق» بمفتاح إطلاق روح المغامرة للمتسوقين من خلال توفير مساحة مشتركة، حيث يمكن للأشخاص أصحاب نفس الاهتمامات التواصل عبر الفنون المختلفة، مثل الموسيقى، والأزياء المعاصرة، والرياضة، والترفيه، والثقافة، والتكنولوجيا، والأفلام وغيرها. كما يوفر المركز أحدث سمات وجوانب تجارة التجزئة الحديثة في الكويت والمنطقة. وعلى مدار الأشهر نستمر بالعمل وفق الاتجاهات والتوجهات المحلية والعالمية الشائعة، وسنكشف خلال الحملة عن تغييرات مفيرة بهدف ضمان رحلة وتجربة مثالية للعملاء تحت سقف واحد».

ومرة جديدة، يزيل مركز «الحمراء للتسوق» الحواجز أمام كل الأشخاص الذين يبحثون عن أسلوب حياة مختلف، إذ يتيح لهم المركز الحصول على تجارب مميزة من خلال مفاهيم حصرية. وفي بداية الموسم الجديد، يطلق «مركز الحمراء للتسوق» أحدث حملاته الشتوية تحت عنوان «لحظات مميزة في الحمراء»، حيث يوفر ويستعرض أفضل التجارب في مجال الأزياء، والمطاعم، والكافيات، والترفيه.

«Ooredoo»: تبادلنا سبل تعزيز التعاون الاقتصادي مع الوزير الأيرلندي



لقطة جماعية

مجالات الإتصال التكنولوجي. وختتم - نيابة عن الرئيس التنفيذي - رئيس قطاع العمليات فادي قعوار حديفة بالتعبير عن مشاعر السعادة بزيارة معالي الوزير الأيرلندي والوفد الأيرلندي لدولة الكويت الحبيبة والتعرف على عادات وثقافة شعبها. وقد قام الوفد بزيارة أقسام قطاع التكنولوجيا والتعرف بشكل أكبر على مهام الأقسام المختلفة وتم فتح المجال للاستئنة قبل ختام الزيارة.

بما فيها مركز البيانات الأكثر تطوراً في الكويت. وقد تم التركيز على أحدث تقنيات الجيل الحالي لحماية الشبكة التي تطبقها الشركة بهدف توفير شبكة اتصالات آمنة لعملائها. وأيضاً تم مشاركتهم أهداف ورؤية الشركة لتوفير أفضل الخدمات مبتكرة والحلول الذكية للشركات والهيئات الحكومية. كما تضمن الحديث توسع مجموعة Ooredoo في مختلف أنحاء العالم وتعدد خدماتها الرائدة في شتى

استقبل قيادي شركة Ooredoo، وزير التجارة الأيرلندي باتريك برين والوفد المرافق له في مقرها الرئيسي حيث كان في استقباله - نيابة عن الرئيس التنفيذي - رئيس قطاع العمليات لدى Ooredoo الكويت فادي قعوار ورئيس قطاع الشركات والهيئات الحكومية عبدالعزيز البايطين وعدد من قياديين الشركة حيث قام الوزير بالاطلاع على أحدث ما تقدمه الشركة من حلول ذكية وخدمات مبتكرة لتعزيز البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات وضمان أمنها. ورحب رئيس قطاع العمليات فادي قعوار بالوزير وقال «نحن سعداء بزيارة وزير التجارة الأيرلندي باتريك برين لنا، حيث تبادلنا الحديث عن كل ما هو جديد في عالم الاتصالات وتعزيز العلاقات التجارية بين الكويت وإيرلندا ومكانة Ooredoo الكويت كشركة رائدة في السوق في مجال التحول الرقمي».

«أكوا جلف» تفوز بجائزة «أفضل علامة تجارية للعام 2019-2020»

بعد استكمال إجراءات التقييم والتصويت المدروسة من قبل رئيس المجلس الاستشاري العالمي للمنتدى العالمي للعلامة التجارية، تم الإعلان عن فوز شركة «أكوا جلف» التابعة لشركة ميزان الغابضة ش.م.ك. بجائزة «أفضل علامة تجارية للعام 2019-2020» التي يمنحها المنتدى العالمي للعلامة التجارية، وذلك في الحفل الذي أقيم في قصر كينجستون الملكي بالعاصمة البريطانية لندن يوم 14 نوفمبر 2019.

«أركان الكويت» تقرض 55 مليون دينار من 3 بنوك إسلامية

وقعت شركة أركان الكويت العقارية عقود تسهيلات ائتمانية مع 3 بنوك إسلامية محلية بقيمة 55 مليون دينار كويتي (181 مليون دولار). وقالت الشركة في بيان لبورصة الكويت أمس الأربعاء، إن فترة سداد التسهيلات الائتماني طويل الأجل، بمعدل ربح مناسب، منوهة بأنه لا يوجد أثر مالي في الوقت الحالي على مركز الشركة، إذ سيظهر عند استخدام تلك التسهيلات. وأوضحت أركان الكويت أن الهدف من تلك التسهيلات يتمثل في استخدامها بأنشطة الشركة وتطوير مشروعاتها، والتوسع عقارياً.