

حقق العديد من الإنجازات خلال أقل من ثلاث سنوات منذ تأسيسه

ميسان حصد جائزة الأفضل من «الأوث» لعام 2017



الباوق يتسلم الجائزة

الشاق والدؤوب الذي يقوم به في تقديم أفضل مشورة لعملائنا، إضافة إلى كونها دليل على الإدارة الناجعة في قيادة المكتب والعمل على المحافظة على مركز الصدارة في المنطقة. والجدير بالذكر ان مجلة الأوث

ساهمت النجاحات المميزة لمكتب ميسان للمحاماة والاستشارات القانونية في مجال المشورة في مسائل الاستحواذ والاندماج للشركات والصفقات الكبيرة في حصد جائزة أفضل مكتب محاماة للعام 2017 في الكويت في حفل توزيع جوائز مجلة الأوث القانونية السنوية في الشرق الأوسط. وقد حقق مكتب ميسان الذي تأسس منذ أقل من ثلاث سنوات العديد من الإنجازات والتي كان آخرها تقديم المشورة لشركة الخير الكويتية في بيع أسهم في شركة زين إلى شركة عمانتل والتي بلغت قيمتها ما يقارب 1.3 مليار دولار، وأداء المشورة في صفقة بيع المدرسة البريطانية في الكويت إلى نورد أنغليا للتعليم. وقدم مكتب ميسان المشورة لقطاع " أسواق رأس المال "، حيث قدم المشورة إلى سبعة من أصل تسعة إصدارات للسندات في الكويت العام الماضي، وعلاوة على ذلك، تالق ميسان في قطاع " تسوية المنازعات "، حيث يعتبر الاسم المميز في هذا القطاع في الكويت، برز ذلك عبر إسداء المشورة إلى شركة أجيليتي في تسوية جميع التهم الجنائية المرفوعة ضدها من " حكومة الولايات المتحدة " فيما يخص عقود التوريد.

وحول الجائزة قال الشريك الأول وأحد مؤسسي مكتب ميسان عبد العزيز الباقوت ان فريق العمل بالمكتب يسعون جاهدين للتميز كل يوم لافتا الى ان هذه الجائزة هي إشارة إلى العمل

مع مراسم إنارة شجرة العيد وألحان الأناشيد البهيجة

فندق سيففوني ستايل الكويت يتألق في موسم الاحتفالات



الفندق يتألق في موسم الاحتفالات

الخاصة، كما تضم قائمة العيدالاحتفالية مجموعة واسعة من أشهى الحلويات، كاصناف الكيك الخاصة والحلويات

الخاصة بالموسمبالإضافة إلى البسكوت والفاطائر المحشوة، وأجراس الشوكولاتة محلية الصنع المتنوعة والبيوت المصنوعة

يستأثر عبه بتقديم خدمات مصرفية حصرية في دولة الكويت

«وربة» يطلق جهاز «بنك اكسبرس» المصرفي



وربة اطلق خدمة بنك اكسبرس

المرئي بواسطة الجهاز لجيب على كافة استفساراتهم ويقدم العون لهم في انجاز معاملاتهم وفق خصوصية تامة " . ويتميز جهاز بنك اكسبرس بخصائص ومزايا تلقي قيمة مضافة على العمليات المصرفية للأفراد، فبواسطته فلا يمكن إجراء مسح ضوئي للشيكات التابعة لبنك وربة والموافقة عليها إذا كانت سليمة بالإضافة

اطلق بنك وربة جهاز " بنك اكسبرس "، وهو عبارة عن فرع الكتروني تفاعلي يستطيع العميل من خلاله مباشرة عملياته المصرفية ببسر وسهولة. وتهدف مبادرة البنك الاستراتيجية هذه إلى تطوير قنوات خدماته عبر هذا الجهاز المصرفي الذي يوصف بالفرع المصرفي البديل ويعد امتدادا للفروع التقليدية، متميزا بالعصرية والمرونة كما يقدم خدمة فائقة الجودة للعملاء وفق معايير اختصار الوقت والجهد في آن واحد.

وحول " بنك اكسبرس " الجديد ومزاياهالخاصية، تحدث السيد شاheen حمد الغانم الرئيس التنفيذي لبنك وربة قائلاً: " نسعى وبكل قوة إلى تنوع خدماتنا إلى العملاء ومنهج تجربة فريدة عبر استخدام خدمات مصرفية متطورة وذلك انطلاقاً من جهودنا التي تبني وتطبيق أحدث التطورات التكنولوجية. ونفخر اليوم بأن نضع جهازاً مصرفياً تفاعلياً يتيح لهم إجراء معاملاتهم المصرفية بأسلوب عصري وأدوات تقنية متطورة، كما يسمح لهم بالتواصل على مدار الساعة مع فريق مهني من بنك وربة عبر خدمة الاتصال

خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2017

بنك فيصل في باكستان التابع لبنك الإثمار يسجل صافي ربح بلغ 36.3 مليون دولار



عبدالرحيم مع أعضاء مجلس إدارة بنك فيصل

بنك فيصل المحدود قد حقق نمواً مطرداً لسنوات وعز مكانته في القطاع المصرفي بباكستان. ويمتد تواجد البنك الآن من خلال 376 فرعاً موزعين على أكثر من 100 مدينة في جميع أنحاء باكستان، بعد ان تم افتتاح ما يقارب 30 فرعاً خلال العام. ويسعى البنك إلى توسعة شبكته للتحجزة المصرفية بافتتاح 50 فرعاً في عام 2017 ليصل عدد الفروع إلى 404 مع نهاية العام، وقد وصلت ودائع البنك إلى 3.4 مليار دولار أمريكي ونجوزت الأصول 4.5 مليار دولار أمريكي بقاعدورأسماليةتزيدعن 310 مليون دولار أمريكي " .

إلى المحافظة على وتيرة نموه من خلال تطوير الموارد البشرية وتحسين المنتجات وتحديث برامج أجهزة الكمبيوتر المصرفية الأساسية، ويواصل بنك فيصل المحدود زيادة قاعدة الودائع الأساسية وتحسين سجلات التمويل مع التركيز بشكل رئيسي على تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتمويل العملاء. كمايعلع البنك جاهداً على العديد من صفقات التموليات المشتركة والاستشارية وقام بتنفيذ عدة مشاريع كبرى مستقلة ومشاركة خلال الفترة المذكورة " . واستطرد عبدالرحيم بالقول: " إن

على مدى عدة أعوام قامت بالاحتفاظ عمداً بمعدلات قياسية عند مستويات منخفضة، وقد أثر ذلك بشكل كبير على العوائد من التمويل والاستثمارات وقيد قدرة البنوك على تحقيق المكاسب بسبب الضغط على الاحتياطي. كما قام البنك بإعادة تنظيم استراتيجيته لهذه الأوضاع الاقتصادية حيث يركز على تنشيط الودائع منخفضة التكلفة وترشيد النفقات الإدارية " . وأضاف عبدالرحيم: " إن الرقابة الائتمانية الصارمة والمتابعة المكثفة على العملاء المتعثرين أدى إلى استرداد جزء كبير من الأموال. ويسعى البنك

تساقط الثلوج قريباً في كيدزانيا مع عودة مهرجان الشتاء!



كيدزانيا تطلق مهرجان الشتاء

يعود مهرجان الشتاء، برنامج كيدزانيا الأكثر ترقباً للعام، قريباً في كيدزانيا مع العديد من المميزات الجديدة التي سيستمتع بها الأطفال. يمنح مهرجان الشتاء، وهو أكبر برنامج سنوي يُقام في كيدزانيا، الأطفال فرصة تعليمية ومميزة لاستكشاف طبيعة الطقس في المناطق الباردة من خلال اختبار سلسلة من الأنشطة المستوحاة من بيئة الشتاء. وسينطلق البرنامج في كيدزانيا ابتداءً من تاريخ 14 ديسمبر الجاري، وسيستمر لغاية 28 فبراير 2018. ويعود مع أنشطة جديدة تأخذ الأطفال في مغامرات مميزة عن فصل الشتاء، تتضمن الكهف الجليدي، وحلبة تزلج على الجليد، والزحليقة الحزن ونية، وغيرها من المفاجآت الرائعة. وفي الكهف الجليدي، سيتمكن الأطفال من مشاهدة واختبار منحوتات جليدية فنية تحت درجات حرارة دون الصفر مئوية، والتي ستأخذهم إلى مناطق الشتاء الباردة حول العالم.

ويتضمن البرنامج أيضاً مسيرات الشتاء وعروض مسرحية يومية تؤديها شخصياتو فريق كيدزانيا الاستعراضي. وخلال استمتاع الأطفال بأجواء ترفيهية ومرحة، يهدف مهرجان الشتاء التعليمي إلى تثقيف الأطفال عن بيئة الشتاء القارسة والحيوانات التي تعيش فيها. وكيف يمكن للسكان التكيف في تلك الأجواء الباردة.

يُقام مهرجان الشتاء في كيدزانيا فيموسم الشتاء من كل عام، ويهدف إلى تعريف الأطفال بالبيئة الشتوية والحيوانات التي تعيش فيها بصورة واقعية. مهرجان الشتاء في كيدزانيا مستوحى من حق المشاركة، وهو أحد الحقوق الأساسية الخمسة للأطفال في كيدزانيا التي تقفها حماية الحقوق المحبة للموضة والأزياء، " تشيكيا " .

وبإضافة رسومييسطة، يمكن للأطفال الحصول على بطاقة "Arctic Pass" لمضاعفة تجربتهم في مهرجان الشتاء مع العديد من المزايا الحصرية لحاملي البطاقة مثل الدخول إلى الكهف الجليدي، وملعب جوفل ثلاثي الأبعاد مستوحى من بيئة الشتاء، وحلبة سباق للسيارات، بالإضافة إلى هدايا مجانية من كيدزانيا.

الملتقى الإعلامي العربي كرم أعمال الشركة تحت رعاية وزير الإعلام

«زين» تحصد 4 جوائز في «الإبداع الإعلاني» عن العام 2017

حيث استخدمت فيه تقنية الـ 360 المتطورة، والتي تسمح للمشاهد بتحريك الصورة في جميع الاتجاهات على مدار 360 درجة بطريقة مذهلة تحاكي الواقع وكأننا نعيش المشاهد الخلفات في موقع الحدث نفسه. أما في فئة التأثير التي ارتكزت على قياس مدى تأثير الإعلانات الدعائية على المستهلكين وقوة انتشارها بينهم، حصدت زين الجائزة عن إعلانها الضخم لشهر رمضان المبارك تحت عنوان عراب حباً لا رعباً والذي بثت الشركة في خلاله رسالة ذات أهمية قصوى، وهي أن الإسلام ليس له علاقة بالإرهاب، وأن الإسلام دين على مدار 360 درجة بطريقة مذهلة تحاكي الواقع وكأننا نعيش المشاهد الخلفات في موقع الحدث نفسه.

وفي فئة الحملات الوطنية التي سلّطت الضوء على الأعمال الإعلانية ذات الطابع الوطني، فازت زين عن عملها الوطني " لأهل الكويت والذي عبّرت الشركة من خلاله عن مشاعر الحب للكويت في أعيادها الوطنية،

حصدت زين أربع جوائز ضمن جائزة الإبداع الإعلاني للعام 2017 - السنة الخامسة، وذلك على هامش فعاليات الحفل الذي أقامته اللجنة المنظمة للملتقى الإعلامي العربي تحت رعاية معالي وزير الإعلام محمد الجبري وبحضور ممثل معالي وزير التعليم العالي الدكتور خالد النور، والتي ستأخذهم إلى مناطق الشتاء الباردة حول العالم. وتذكرت الشركة في بيان صحفي أن الجوائز الأربع التي حصدها ضمن جائزة الإبداع الإعلاني شملت جائزة فئة التأثير عن إعلان رمضان 2017 أعيد ربك حباً لا رعباً وجائزة فئة الحملات الوطنية عن إعلان الوطني 2017 لأهل الكويت وجائزة فئة الإخراج عن إعلان العيد 2017 أتنا العبد يا محله بالإضافة لجائزة الإبداع في العلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية.

وفي فئة الحملات الوطنية التي سلّطت الضوء على الأعمال الإعلانية ذات الطابع الوطني، فازت زين عن عملها الوطني " لأهل الكويت والذي عبّرت الشركة من خلاله عن مشاعر الحب للكويت في أعيادها الوطنية،