

«برقان» يحتفي بتخريج دفعة من المصرفيين الشباب

لخدمة العملاء وذلك لحرص البنك الدائم على تقديم خدمات ذات جودة عالية واحترافية في العمل لراحة ورؤى العملاء. يحرص بنك برقان دائماً على تهيئة الشباب الكويتي لشغل مناصب قيادية في المستقبل وهذا يأتي من ضمن الخطة المستقبلية لتطوير الكفاءات الوطنية لقيادة العمل المصرفي في الكويت.

سأتهلهم على الانخراط بقطاع العمل المصرفي بكل سلاسة وسهولة، حيث شمل البرنامج أسبوعين من التدريب الميداني في أفرع البنك المختلفة لتمكين الموظفين الجدد من الربط بين المادة العملية والتطبيق الواقعي أثناء أداء عملهم حيث تم تعريفهم بمجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية التي يقدمها البنك، بالإضافة إلى التركيز على أهم المهارات

احتفل بنك برقان مؤخراً بتخريج دفعة جديدة متكونة من 17 متدرب من أكاديمية بنك برقان لحديثي التخرج، تحت إشراف قسم التعلم والتطوير، حيث يحرص البنك على رفع مستوى تميز وأداء الشباب الخريجين وتزويدهم بالخبرة المصرفية اللازمة. درب الموظفين الجدد على مجموعة من الدورات التي

قبل المخصصات للربح الأول من عام 2019

«التجاري» يعلن عن تحقيق أرباح تشغيلية 24 مليون دينار



أحمد دعيج الصباح

عبر تطبيق التجاري موبايل للهواتف والألواح الذكية، وإضافة برامج فيديو للشرح التوضيحي على تطبيق التجاري موبايل لتلقي وإرشاد العملاء بطريقة سهلة حول بعض المنتجات والخدمات المقدمة من قبل البنك بهدف تعزيز تجربتهم المصرفية مع البنك.

الحديثة ورأسالمه البشري بما يفوق احتياجات وتوقعات العملاء. وأشار الشيخ أحمد الصباح في هذا السياق إلى المبادرات الجديدة التي اتخذها البنك خلال الربع الأول من عام 2019 والسمات والخصائص الجديدة التي تم استحداثها وإضافتها إلى الخدمات والنظم الإلكترونية ومنها خدمة دفع تويجات الأرباح إلكترونياً عبر «التجاري أون لاين»، وخدمة التحقق من المستندات عبر تقنية رمز الاستجابة السريعة QR Code، وخدمة T-Pay لتحويل الأموال فيما بين عملاء التجاري باستخدام تقنية رمز الاستجابة السريعة QR Code، وتغيير كلمة المرور عبر تطبيق التجاري موبايل للهواتف والألواح الذكية، وتحديث نموذج «أعرف عميلك» عبر تطبيق التجاري موبايل للهواتف والألواح الذكية وخدمة التجاري أون لاين، وتعديل حدود التحويلات عبر خدمة التجاري «أون لاين». وكذلك تغيير الأسئله والأجوبة المتعلقة بالجوانب الأمنية للدخول على الخدمات الإلكترونية

صافي التمويل المستقر 108.4% ونسبة تغطية السيولة 166.4% وهذه النسب تفوق بشكل مريح الحد الأدنى للنسب المقررة من قبل الجهات الرقابية المتمثلة ببنك الكويت المركزي. وأوضح الشيخ أحمد الصباح أن التحسن المحفوظ في المؤشرات المالية للبنك يرجع إلى سياسته الحصيفة التي تهدف إلى تنظيف محفظة القروض عن طريق شطب القروض غير المنتظمة مع اتخاذ كافة التدابير والإجراءات اللازمة لحماية مصالح البنك، مؤكداً في هذا الصدد أن القروض غير المنتظمة التي بقيت عند نسبة «صفر» تعكس وبشكل واضح استراتيجية البنك في هذا الاتجاه.

إعمالاً لمبدأ الحيطة والحذر، بتخصيص جزء كبير من تلك الأرباح التشغيلية لتعزيز قاعدة المخصصات المتوفرة لديه ومنوهاً أن إجمالي المخصصات المحتفظ بها لدى البنك مقابل محفظة التسهيلات الائتمانية 157.9 مليون دينار كويتي كما في 31 مارس 2019. وتابع الشيخ أحمد الصباح مبيئاً أن البنك قد قام بتمويل عدد من المشاريع الكبيرة التي تمثل أهمية كبرى لدولة الكويت وأنه سيواصل دوره الفعال نحو تعزيز الاقتصاد الكويتي، لافتاً أن البنك مستمر في سياسته الحصيفة ومنهجية المحفظة تجاه نمو أنشطة أعماله عن طريق المحافظة على الجودة النوعية لأصوله والعمل على تحسينها خلال عام 2019 والسنوات اللاحقة من أجل مواجهة التحديات المتمثلة في تقلب الأوضاع الاقتصادية والجيو سياسية التي تعاني منها المنطقة. وأضاف الشيخ أحمد الصباح أن معدل كفاية رأس المال قد بلغ نسبة مقدارها 18.5% كما في 31 مارس 2019، فيما بلغت نسبة الرفع المالي 11.8% ونسبة

أعلن البنك التجاري عن تحقيق أرباحاً تشغيلية مقدارها 24.0 مليون دينار كويتي للربع الأول من عام 2019. وقد بلغ صافي ربح الفترة، بعد اتخاذ مخصصات احترازية تحوطية ومخصصات أخرى، مبلغاً قدره 1 مليون دينار. كما شهد البنك نمواً قوياً في كل قطاعات أنشطته أعماله الأساسية، إذ ارتفع حجم القروض بنسبة 8.1% لتبلغ 2,317.4 مليون دينار كويتي وارتفع حجم الاستثمار في الأوراق المالية بنسبة 24.3% لبلغ 584.4 مليون دينار كويتي. وتعبيراً على تلك النتائج الإيجابية التي حققها البنك، قال رئيس مجلس إدارة البنك التجاري الشيخ أحمد دعيج الصباح أن البنك يواصل جهوده الرامية إلى التركيز على الجودة النوعية لأصوله والخدمات المصرفية الرقمية والكفاءة التشغيلية وتقديم أفضل الخدمات للعملاء. وكشف الشيخ أحمد الصباح أن الأرباح التشغيلية بلغت 24.0 مليون دينار كويتي خلال الربع الأول من عام 2019، حيث قام البنك،

بنمو بلغ 2.6 بالمئة مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي

«الوطني - مصر» يحقق 8.9 مليون دينار أرباحاً صافية

على تقديم خدمات مصرفية متميزة وذلك بالتعاون مع ترسيخ موقع البنك الريادي في قطاع الشركات مع الاستثمار في التركيز على تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة بما يضمن تنوع المحفظة الائتمانية للبنك، كما تعمل مجموعة بنك الكويت الوطني على نقل خبراتها في مجال التكنولوجيا المالية إلى السوق الكويتي من خلال الوطني - مصر وذلك في إطار استراتيجية المجموعة للتحوّل الرقمي.



عصام الصقر

حقق بنك الكويت الوطني - مصر، عضو مجموعة بنك الكويت الوطني، أرباحاً صافية قدرها 510 مليون جنيه مصري (ما يعادل نحو 8.9 مليون دينار كويتي) حتى نهاية الربع الأول من العام 2019، مقارنة مع 497 مليون جنيه مصري (ما يعادل نحو 8.5 مليون دينار كويتي) في الفترة نفسها من العام الماضي، بنمو بلغ 2.6% على أساس سنوي.

ربحية السهم 0.90 فلس بنسبة زيادة 105 بالمئة

«وربة» يستهل عام 2019 محققاً أرباحاً بقيمة 3.821 مليون دينار

الحوطي: إنجازاتنا في الربع الأول حصاد الأداء المشرف في 2018
الغانم: بدأنا التوسعات التمويلية والاستثمارية ومزيد من التطور خلال 2019

اكتمال الخدمة وختم الحوطي لفته بالقول: «استطعنا خلال الفترة الماضية أن نفي بوعدنا إلى عملائنا وتمكنا، ولله الحمد، أن نتميزهم ببقائه من الخدمات والحلول المصرفية الحصرية ساهمت في إغناء هذا القطاع النامي بسرعة.



شاهين الغانم

واصل بنك وربة تحقيق نتائج قوية حيث سجلت أرباحه في الربع الأول من عام 2019 نمواً ملحوظاً بحمد الله وتوفيقه، ليواصل البنك مسيرة النمو التي استهلها في الأعوام الماضية. وأضاف البنك إلى سجله حتى 31 مارس 2019 سلسلة من النجاحات على صعيد كافة العمليات توجت بنتائج مالية مميزة، حيث سجل أرباحاً في الربع الأول من العام الحالي بقيمة 3.821 مليون دينار كويتي بارتفاع نسبته 31% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق والتي بلغت أرباحاً بـ 2.917 مليون دينار كويتي. ونمت الإيرادات الإجمالية، التي تحققت بفضل الأداء القوي لجميع القطاعات، حيث بلغت 27.184 مليون دينار كويتي بارتفاع نسبته 45% مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2018، فيما ارتفعت الإيرادات التشغيلية بنسبة نمو 31% وبلغت 14.226 مليون دينار كويتي حتى 31 مارس 2019 مقابل 10.880 مليون دينار كويتي في الفترة ذاتها من العام 2018.

خلال زيادة مساهمة العمليات الدولية في صافي الأرباح حيث يساهم الوطني - مصر بما يقارب ثلث أرباح الفروع الخارجية وهو ما يؤكد على الرؤية الناقية للمجموعة في الاستثمار طويل الأجل بالسوق المصري. وأشار الصقر إلى أن النتائج المالية القياسية التي يحققها الوطني - مصر والنمو في أرباحه وكافة مؤشراتاته المالية القروض من ثقة المجموعة في السوق المصري وخاصة أن أرباح البنك أغلبها تشغيلية وهو ما يعكس تحسناً بيئياً الأعمال ويؤكد على استقرار الوضع الاقتصادي في مصر. وأوضح الصقر أن الوطني - مصر يستهدف خلال الفترة المقبلة الاستحواذ على حصة سوقية أكبر في قطاع الأفراد في ظل النمو السريع الذي يشهده ذلك القطاع من خلال التركيز

وأشار إلى استمرار بنك وربة في تمويل الشركات الكويتية ومساعدتها على تطوير أعمالها، وتنفيذ خططها التوسعية، مع إيلاء المشاريع الصغيرة والمتوسطة المزيد من الأهمية، وفق قناة البنك بدوره في دعم أعمال الشباب وتطوير أداء المبادرين، بما يساهم في تنوع مصادر الدخل وزيادة مجالات التوظيف، وبناء خبرات وطنية في مجال الأعمال. وأكد بان زيادة رأس المال في ديسمبر 2018 بنسبة 50% تشكل المنصة الرئيسية لتطوير عمليات البنك على المدى المتوسط وتعزيز مساهماته التمويلية في مشاريع مجدية تؤمن عوائد مستدامة وتقدم الدعم إلى قطاع الشركات والأعمال كما ضحك الاستثمارات اللازمة في ظل نمو بيئة البنك الرقمية والتوسع الجغرافي عبر مناطق دولة الكويت.

هذا القطاع وتعمل على تطبيقها في خدماتها ومنتجاتها المصرفية. وشدد الحوطي على إصرار بنك وربة تصدر القطاع المصرفي الرقمي وضخ الاستثمارات اللازمة في هذا الإطار لابتكار حلول مصرفية رقمية تواكب النمو في القطاع المصرفي العالمي وتلبي طموحات العملاء المطلعين إلى خدمات مصرفية رقمية تتسم بالسرعة والأمان والإسما لجهة الخدمات التمويلية التي يواصل العملاء التفاعل معها بأقبال كبير على تقديم طلبات التمويل عبر موقعه «وربة أون لاين» على الإنترنت التي توفر الوقت والجهد، فمن خلال تعبئة نموذج محدد، يتعرف العميل على إمكانية حصوله على التمويل، ويتواصل معه موظف مختص حتى

جاءت الأرباح تعبر عن استراتيجية بنك وربة التطويرية، وخطته التوسعية والتمويلية لتنويع مصادر الأرباح، وتجنب المخاطر، وترشيد الإنفاق، وزيادة الإيرادات التشغيلية من الأنشطة المصرفية الرئيسية، لضمان الاستدامة في النمو والربحية، مما يؤكد سلامة الأداء في ظل مواصلة بنك وربة سياسته الاستثمارية والتمويلية، وإدارة المخاطر بفاعلية، حسب أفضل الممارسات بهذا المجال «إن النمو الذي يشهده بنك وربة اليوم من جهة إقبال العملاء على خدماته من أفراد وشركات مؤشر داعم على المكانة المتصاعدة التي يحظى بها في قطاع الصيرفة الإسلامية كمؤسسة مصرفية إسلامية عصرية تواكب كافة تطورات التكنولوجيا في

لمعرض تعليقه على نتائج الربع الأول من عام 2019 قال عبد الوهاب عبد الله الحوطي -رئيس مجلس إدارة بنك وربة-: «ولله الحمد، إن نتائج بنك وربة في الربع الأول من العام الحالي، جاءت مكملة لإنجازاته في 2018 والتي بنى عليها في سبيل تحقيق المزيد من النجاحات والنمو. فالبنك يواصل يستثمر في كافة حقته من نمو وتوسع على كافة الأصعدة والعمليات المصرفية حيث

في إطار برنامجها الخيري لشهر رمضان المبارك، أفعال الخير في شهر الخير

«الوطني» يطلق مبادرة توعوية للسائقين يتخللها توزيع كسرة الصيام



الحملة تسعى إلى الحد من الحوادث المرورية

أطلق بنك الكويت الوطني حملة توعوية للحد من الحوادث المرورية خلال شهر رمضان المبارك، لاسيما مع اقتراب موعد الإفطار ومحاولات بعض السائقين اللحاق بإفطارهم من خلال السرعة والتجاوزات المرورية. وتتضمن الحملة توزيع كسرة الصيام على السائقين قبل موعد أذان المغرب وذلك عند التقاطعات المرورية والنقل العام.

غبقة البنك الرمضانية جسدت روح الأسرة الواحدة

مندني: نهدف لتعزيز ريادة «بيتك» ومواصلة التميز في خدمة عملائه



عدد من أعضاء الإدارة التنفيذية

يحرص «بيتك» على تنظيمها سنوياً ما هي الا واحدة من المناسبات التي تجمع موظفي «بيتك» سنوياً لتعزيز التواصل مع بعضهم البعض كآصرة واحدة تجمعها مصلحة واحدة، كما هي فرصة لتبادل الأفكار والمقترحات بما يساهم في تطوير الأداء وتحقيق مزيد من الريادة والتقدم.

والعطاء والصبر والاحساس بالفقراء والابتسامه والطف في التعامل مع الناس، منوها بأهمية تطبيق ذلك في الحياة المهنية والتعامل مع العملاء واداء الاعمال والمهام باتقان وامانة. ولغت مندني إلى ان التواصل هو أحد محاور استراتيجية «بيتك»، منوها بان الغبقة الرمضانية السنوية التي

في تعزيز ريادة البنك ومواصلة التميز في خدمة عملائه والارتقاء بكل ما تقدمه من خدمات ومنتجات وأي مبادرة تنعكس إيجاباً على سمعة «بيتك». وذكر أن شهر رمضان فرصة عظيمة لتطبيق المفاهيم الأساسية التي جاء بها الدين والتي تتمثل بحب الخير

نظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» الغبقة الرمضانية السنوية لموظفيه ضمن حضور لافت من الإدارة التنفيذية وعدد كبير من المسؤولين والعاملين في البنك، وذلك في إطار برنامج «بيتك» الرمضاني «تواصل بالخير في شهر الخير 5»، وحرصه على تدعيم أواصر الترابط بين العاملين، حيث تعتبر هذه المناسبة التي دأب «بيتك» على إقامتها سنوياً في الشهر الفضيل فرصة للقاء بين الزملاء وتبادل التهاني والتبريكات بين الموظفين والمسؤولين في البنك. وفي كلمة للموظفين خلال الغبقة التي أقيمت في قاعة الرابية ورسمت أيها صور التواصل بين الموظفين، تقدم رئيس الخدمات المصرفية للأفراد والخدمات المالية الخاصة للمجموعة في «بيتك»، وليد خالد مندني بخلص التهنئة للموظفين بحلول شهر رمضان المبارك.