

«التجارة»: تلقينا 2941 طلب إيداع وتسجيل علامة تجارية بمايو الماضي

أعلنت وزارة التجارة والصناعة الكويتية تلقي إدارة العلامات التجارية وبراءة الاختراع لديها 2941 طلب إيداع وتسجيل علامة تجارية عبر البوابة الإلكترونية خلال شهر مايو الماضي.

وقالت الوزارة في بيان صحفي أمس الأحد إنها أنجرت 700 معاملة طلب تسجيل علامة تجارية و698 معاملة نشر علامة تجارية و1543 معاملة لتسجيل علامة تجارية وإصدار شهادات لها. وأضافت أنها أنجرت 212 معاملة تجديد العلامات التجارية و471 طلب تأشير بتغيير عنوان واسم مالك العلامة ونقل ملكيتها وشطب تسجيلها وتغيير

اسم وكيل التسجيل فضلا عن قيد ثلاثة وكلاء للعلامات التجارية. وأشارت إلى إنجازها 471 معاملة نشر تجديد العلامات التجارية مضيفة أنها حصلت على رسوم لجميع المعاملات السابقة قدرها 513.3 ألف دينار كويتي (نحو 1.6 مليون دولار أمريكي).



«أوت.سي»: تداول 30.7 مليون سهم بقيمة 1.8 مليون دينار

أسهم الاتصالات تهبط بالبورصة وسط تراجع وتيرة التداولات

العام 6,35 نقطة ليبلغ مستوى 4,581 نقطة بنسبة انخفاض بلغت 0,61 في المئة. وبلغت كميات تداولات المؤشر 123,2 مليون سهم تمت من خلال 4519 ألف صفقة نقدية بقيمة 22,12 مليون دينار كويتي (نحو 75,2 مليون دولار أمريكي). وانخفض مؤشر السوق الرئيسي 29 نقطة ليصل إلى مستوى 4774,10 نقطة بنسبة 0,60 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 85,8 مليون سهم تمت عبر 2158 صفقة نقدية بقيمة 10,5 مليون دينار (نحو 17,3 مليون دولار). كما انخفض مؤشر السوق الأول 39 نقطة ليصل إلى مستوى 6351,6 نقطة بنسبة انخفاض 0,61 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 37,4 مليون سهم تمت عبر 2361 صفقة بقيمة 17 مليون دينار (نحو 57,8 مليون دولار). وكانت شركات (المصالح ع) و (بيت الطاقة) و (منازل) و (كفيك) و (م الأعمال) الأكثر ارتفاعا في حين كانت أسهم (الامتياز) و (أبيار)

تهبطت مؤشرات البورصة جماعياً في ختام تعاملات أمس الأحد، حيث تراجع المؤشر العام 0.61 بالمائة، وانخفض المؤشر الرئيسي والأول بنسبة 0.6 و0.61 بالمائة على الترتيب. وتقلصت سيولة البورصة 46.3 بالمائة لتصل إلى 22.13 مليون دينار مقابل 41.22 مليون دينار بالجلسة السابقة، كما انخفضت أحجام التداول 39.8 بالمائة إلى 124.44 مليون سهم مقابل 206.86 مليون سهم يوم الخميس الماضي.

وهبطت مؤشرات 10 قطاعات يتصدرها الاتصالات بتراجع نسبته 2.03 بالمائة، بينما لم تشهد البورصة ارتفاعاً لأي من القطاعات المدرجة. وجاء سهم «اكتتاب» على رأس القائمة الحمراء للأسهم المدرجة بانخفاض نسبته 8.77 بالمائة، فيما تصدر سهم «المصالح العقارية» القائمة الخضراء مرتفعاً بنحو 9.77 بالمائة. واستهلقت بورصة الكويت تعاملاتها الأسبوعية على انخفاض المؤشر

هو الأول من نوعه على مستوى المنطقة. وكانت عملية تداول هذه الأوراق تتم سابقاً بطريقة يدوية فتفتقر للشفافية حيث عانى المتداولون تخوفاً من مدى جديتها وحقيقة الأسعار وصعوبة تحصيل المبالغ.

11 صفقة. وابتكرت بورصة الكويت هذه المنصة التي تتسم بالمصداقية لتسهيل عملية تداول الأوراق المالية غير المدرجة من بيع وشراء وتسوية وتقاوص وتميزت باستحداث موقع إلكتروني

4 صفقات. وأضافت الشركة أن الصفقات الخاصة سجلت أداء إيجابياً خلال الأسبوع حيث بلغت التداولات نحو 30,7 مليون سهم بقيمة نحو 1,8 دينار (نحو 6,12 مليون دولار أمريكي)

متداولون في البورصة

البنك أعلن عن الفائزين بسحب «النجمة» وحملة «راتبك وفوقه كاش»

«التجاري»: أحمد الصباح يستعرض جوانب القوة في الجهاز المصرفي الكويتي



الشيخ أحمد دعيج الصباح

يشارك البنك التجاري الكويتي في مؤتمر «دور القطاع الخاص في مستقبل الاقتصاد الكويتي» الذي تنظمه The Business Year الإعلامية للأخبار الاقتصادية في المملكة المتحدة اليوم 17 يونيو 2019. ويشارك رئيس مجلس الإدارة في البنك التجاري الكويتي الشيخ أحمد دعيج الصباح في المؤتمر ليستعرض جوانب القوة في الاقتصاد الكويتي والوضع المالي لدولة الكويت من خلال تسليط الضوء على أحدث التقارير الصادرة من وكالات التصنيف الائتماني العالمية.

وكذلك مكان القوة التي يتمتع بها القطاع المصرفي الكويتي والتي توفر له أفضلية صلبة للانطلاق إلى العالمية من خلال متانة ومعدلات السيولة وكفاءة رأس المال المرتفعة للبنوك الكويتية. كما يعرض الشيخ أحمد الصباح مشاريع البنية التحتية الرئيسية في دولة الكويت والخطوات الإيجابية التي تتخذها الكويت لأغراض تسهيل وتيسير الأعمال ودور القطاع الخاص في تنمية وتطوير الأفاق الاقتصادية في دولة الكويت ومنها خصخصة بورصة الكويت.

كما يتناول الشيخ أحمد الصباح رؤية الكويت 2035 والتي تعتمد بصورة أساسية على الخدمات الرقمية لتنوع الاقتصاد الكويتي والجهود التي تبذلها الجهات الكويتية المختلفة لمواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة وعلى رأسها القطاع المصرفي الكويتي والتطور الهائل الذي أحرزته لتقديم خدمات مصرفية رقمية متطورة تضاهي أحدث وأفضل الخدمات التي تقدمها البنوك العالمية. ومن المعروف أن المؤتمر سوف يشهد مشاركة واسعة من قبل كبار المسؤولين وكبار رجال الأعمال المحليين والأجانب وسيشهد إطلاق The Business

Year 2019 وهي آخر إصدار للمجموعة حول الاقتصاد الخليجي والكويتي.

كما قام البنك التجاري بإجراء السحب الأسبوعي على «حساب النجمة» وحملة «راتبك وفوقه كاش» وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة لطيفة الجيعان.

وجاءت نتائج السحب على النحو التالي: سحب حساب النجمة الأسبوعي جائزة بقيمة 5.000 دينار كويتي كانت من نصيب عبدالعزيز يوسف الوقيان، السحب الأسبوعي لحملة «راتبك وفوقه كاش» جائزة بقيمة 1.000 دينار كويتي كانت من نصيب عبدالرحمن فجيل مصبح جربيع زايد

هدف التركيز على طاقات الشباب الكويتي

«بوبيان» يطلق برنامجه الصيفي للنشء من 14 إلى 17 عاماً «بدينا 6»



عادل الحماد

أعلن بنك بوبيان عن إطلاق النسخة الجديدة من برنامجه الصيفي المميز لتدريب النشء من طلاب المرحلة الثانوية من عمر 14 إلى 17 سنة والمعروف باسم (بدينا) وذلك للعام السادس على التوالي بالتعاون مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، والذي يحرص البنك من خلاله على استكشاف القدرات الكامنة لدى طلاب المرحلة الثانوية وهم شريحة هامة من أبنائنا الشباب والتي على تدريبهم بما يساعدهم على قضاء إجازة صيفية ممتعة مليئة بالأنشطة التثقيفية والترفيهية والرحلات.

وقال مدير عام مجموعة الموارد البشرية ببنك بوبيان السيد عادل الحماد إن القيم التي يستهدفها هذا البرنامج نابعة من قيم البنك التي ترتكز إلى العمل الجماعي والتزامه والإبداع، منوهاً إلى أن بوبيان «يؤمن دائماً أن الشباب هم المحرك الرئيسي لأي خطط تنموية تسعى الدولة إلى تنفيذها بسبب ما يمتلكونه من طاقات كبيرة يمكن أن تفيد المجتمع إذا ما أحسن استغلالها والتعامل معها».

وأضاف أن بنك بوبيان يسعى من خلال مثل هذه الأنشطة إلى أن يكون البنك الأفضل في مجال المسؤولية الاجتماعية وأن يكون قريباً على الدوام من عملائه ومن الشباب بوجه خاص، إيماناً منه بأنه مؤسسة تخدم المجتمع قبل أن تكون مؤسسة ساعية للربح.

من ناحية أخرى قال الحماد أن برنامج بدينا في نسخته السادسة يُعد من البرامج الصيفية المميزة وذلك لما يتضمنه من فعاليات وأنشطة مختلفة غير تقليدية تُمكن المشاركين فيها من اكتشاف قدراتهم وإطلاق طاقاتهم الكامنة. ويضمن البرنامج بالإضافة إلى زيارة بعض إدارات البنك الرئيسية، برنامجاً ثقافياً وترفيهياً

تطبيق ذكي لفئة الشباب قدمته 3 موظفات ونال تقديراً عالمياً ومحلياً

«بيتك» يقدم فكرة ابتكارية في ختام البرنامج السنوي لمؤسسة الكويت للتقدم العلمي



تقديم الموظفات للفكرة الابتكارية

على مستوى موظفيه، وقد نجحت العديد من الخدمات والمنتجات التي قدمها «بيتك»، وكانت من نتاج أفكار مبدعة واقتراحات وتصورات إيجابية من موظفيه، كما يعد «بيتك» أول بنك لديه مركز ابتكار ومجلس ابتكاري لرصد ومتابعة وتشجيع ونشر ثقافة الابتكار لدى الموظفين على مستوى المحلي وكذلك المجموعة، إذ يتم تنظيم مسابقة سنوية على مستوى مجموعة «بيتك» ترصد لها جوائز كبيرة، حيث ترى إدارة «بيتك» أن الابتكار يعني توفير الوقت والجهد وزيادة الربحية وفتح آفاق عمل في مجالات جديدة تلامح روح العصر وتتناسب مع تطورات العملاء وتعزز القدرة التنافسية.

تجدر الإشارة إلى أن إدارة جودة الخدمة والابتكار للمجموعة قد أطلقت مؤخرا منصة تفاعلية بعنوان «كن مبتكراً» التي من خلالها يمكن لجميع الموظفين تقديم أفكارهم الابتكارية بطريقة عمل منظمة بمشاركة وطاقات الأعمال المختلفة عند عملية التقييم بصفة فورية، وقد تم تصميم نظام آلي جديد بطريقة ذكية تحت إشراف الموظفين على تقديم أفكارهم الابتكارية وتتبعها بطريقة منظمة وأشعار الموظف بشكل فوري عما يحدث في عملية التقييم.

تميزاً للمشروع الابتكاري، تضمن أيضاً التعريف به ومزاياه وجدواه العملية والاقتصادية، بجانب الإشارة إلى نموذج الابتكار والإبداع المعمول به في «بيتك»، ودوره في منظومة العمل، والاهتمام والدعم الذي يلقاه من الإدارة التنفيذية، والتجاوب الكبير الذي يحظى به من الموظفين، والفعاليات العديدة التي يتم تنظيمها سنوياً وبرزها مسابقة شاملة بجوائز قيمة لأفضل الأفكار الابتكارية على مستوى المجموعة.

وكان المشروع قد تم تقديمه إلى مجلس الابتكار في «بيتك» الذي اجازته بعد مناقشة شاملة لكافة جوانبه ومكوناته، وأوصى المجلس بأن يكون المشروع ممثلاً عن «بيتك»، لما يتمتع به من عناصر تؤهله للمنافسة، بما في ذلك امكانيات وخطوات تطبيقه، التي تجعله أقرب إلى الأهداف «بيتك» في تنمية حصته السوقية وتوسيع مجالات الخدمة لشرائح عملائه بأسلوب عصري حديث ونابع من فكر موظفين قادمين على رأس العمل مباشرة، ما يعني دراية واسعة بالتفاصيل وتخفيض في التكاليف. ويضع «بيتك» الابتكار والإبداع أولوية أساسية في أسلوب عمله، ويقدّر كثيراً أصحاب الأفكار المبتكرة

التي تطوير وتنمية القدرات البشرية الابتكارية كوظفي القطاع الخاص، وتطوير ثقافة الإبداع والاقتصاد المعرفي لديهم، عبر الاطلاع على التجارب العالمية والاستفادة من أرقى الخبرات المهنية والأكاديمية في العالم.

وفي ختام البرنامج قدم فريق «بيتك» مشروع الذي تضمن فكرة لتطبيق ذكي يتعلق بشريحة الشباب، ويوفر خدمات شاملة ومتكاملة بأسلوب عصري يناسب اهتمامات وقدرات هذه الشريحة كبير، خلال استعراضه في وقت سابق من قبل الفريق المشارك بملقته حضره الاستاذة والطالبة في مركز التعليم التقني في كلية أندرسون لإدارة الأعمال في جامعة كاليفورنيا - لوس أنجلوس بالولايات المتحدة الأمريكية، ما يؤكد الدور المحوري الهام لسياسة الإبداع والابتكار التي يضعها «بيتك» كأولوية في عمله، بالإضافة إلى تميز القدرات والطاقات الكويتية الشابة، التي تحققت تقديراً كبيراً وتصنيفاً مستحقاً إيجابياً عديدة في هذا المجال، تلقى الإعجاب، وتساهم في تطوير العمل والارتقاء بمستوى الأداء والخدمة للعملاء. ويهدف برنامج «تحدي الابتكار» الذي تطلقه مؤسسة الكويت للتقدم العلمي سنوياً بالتعاون مع مؤسسات أكاديمية عريقة حول العالم

اختتم فريق بيت التمويل الكويتي «بيتك» الابتكاري، دورة عروضه وتقديماته لمشروع الابتكار المتميز، في نهاية موسم برنامج «تحدي الابتكار» الذي نظّمته مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، بلقاء قدمت خلاله عضوات الفريق الموظفات «حنين الانصاري، ندى الخطيب، صفاء الزمامي» عرضاً مفصلاً ومنهجياً لمشروعهم الابتكاري، حيث حظي بالتقدير والاشادة، في نجاح يضاف إلى ما لقيه المشروع من ترحيب كبير، خلال استعراضه في وقت سابق من قبل الفريق المشارك بملقته حضره الاستاذة والطالبة في مركز التعليم التقني في كلية أندرسون لإدارة الأعمال في جامعة كاليفورنيا - لوس أنجلوس بالولايات المتحدة الأمريكية، ما يؤكد الدور المحوري الهام لسياسة الإبداع والابتكار التي يضعها «بيتك» كأولوية في عمله، بالإضافة إلى تميز القدرات والطاقات الكويتية الشابة، التي تحققت تقديراً كبيراً وتصنيفاً مستحقاً إيجابياً عديدة في هذا المجال، تلقى الإعجاب، وتساهم في تطوير العمل والارتقاء بمستوى الأداء والخدمة للعملاء. ويهدف برنامج «تحدي الابتكار» الذي تطلقه مؤسسة الكويت للتقدم العلمي سنوياً بالتعاون مع مؤسسات أكاديمية عريقة حول العالم

خمس خاص لعملاؤه المشاركين في الأنشطة الصيفية

«وربة» الراعي البلاتيني لنادي ترامبو الصيفي

الإسلامية بشكل كلي مبني على أساس الوكالة بالاستثمار وفق نظام الادخار حيث يتم توزيع عوائد تنافسية على منتسبيه بشكل ربع سنوي. وبوتيرة شهرية، سيوزع 3 اطلاق من ارباح هذا الحساب بهديا مبتكرة قام بنك وربة بتصميمها خصيصاً لتناسب مع فنتهم العمرية؛ من ضمنها الجائزة الشهرية الأولى والتي تحقق حلم الطفل برحلة سفر مميزة إلى أكثر المدن الترفيهية تشويقاً شاملة تذاكر السفر على درجة رجال الأعمال لأربعة من أفراد الأسرة - طفلين وبالغين، الإقامة، وتذاكر الدول. وأما الجوائز الأخرى فتتنوع ما بين اشرار سنوي في نادي فلنك الصحي للطفل وولي أمره سواء أكان في نادي فلنك فنتس العائلي أو نادي فلنك فنتس لرجال الأعمال. والجائزة

التي تضمنها مشروعهم الابتكاري، وهو مشروع يهدف إلى تطوير وتنمية القدرات البشرية الابتكارية كوظفي القطاع الخاص، وتطوير ثقافة الإبداع والاقتصاد المعرفي لديهم، عبر الاطلاع على التجارب العالمية والاستفادة من أرقى الخبرات المهنية والأكاديمية في العالم.



عبدالله ناصر الشعيل

الإسلامية و أبرزها حساب السنبلة Kids المتوافق مع أحكام الشريعة

حرصاً على تقديم أفضل العروض والخدمات لعملائه بنك وربة يري النادي الصيفي - ترامبو إكسبريم الذي يعتبر من أحدث مراكز الأنشطة والألعاب المرحية في دولة الكويت، حيث يتميز بالأنشطة الأكثر متعة ومرحاً للأطفال طوال العام، ويقدم بنك وربة خصماً بنسبة 15% لجميع عملائه كونه الراعي البلاتيني للفعاليات النادي الصيفي وخصم خاص 25% لعملاء شريحة تالاً للأطفال للاستمتاع بالأنشطة الموجودة خلال تلك الفترة.

حيث أن فترة النادي الصيفي للاطفال تبدأ من 16 يونيو إلى 18 أغسطس، وقد حرص فريق بنك وربة على التواجد في ترامبو عبر ركن خاص فيهم لتقديم كافة المعلومات حول حسابات الأطفال المبنية وفق أحكام ومبادئ الشريعة