

عبد الجليل الطبطائي يفوز بجائزة المليون ونصف من «التجاري»

التجاري، تقدم إليه بالشكر والتقدير لثقته بالبنك التجاري على مدى السنوات كونه عميل البنك من زمن طويل متمنين له كل التوفيق».

ومن جانبه أضاف حميد إبراهيم سلمان المدير العام لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد قائلاً « نتمنى للفائز كل التوفيق ونسعى إلى تعزيز ثقته في البنك التجاري».

كان في استقبال عبد الجليل الطبطائي لدى زيارته للبنك الإلهام محفوف رئيس الجهاز التنفيذي وعدد من فريق الإدارة التنفيذية في البنك والذين قاموا بتهنئته وتسليمه الجائزة. وبهذه المناسبة قالت الإلهام محفوف «إنه لمن دواعي سرورنا أن نستقبل عبد الجليل وابنه في مقر البنك. وبالنيابة عن الإدارة التنفيذية وفريق العمل بالبنك

استقبل البنك التجاري الكويتي في مقره الرئيسي عبد الجليل سيد حسين الطبطائي، الفائز في سحب «النجمة» الذي أجرى على الجائزة الكبرى البالغ قيمتها مليون ونصف مليون دينار كويتي وشهد حضور كتيف من جمهور عملاء وغير عملاء البنك التجاري الكويتي في مجمع الأفيون حيث تم الإعلان عن الجائزة التي ذهبت للفائز سعيد الحظ. وقد

«المركزي»: تخصيص إصدار سندات وتورق ب240 مليون دينار لأجل ثلاثة أشهر

أعلن بنك الكويت المركزي أمس الاثنين تخصيص إصدار سندات وتورق بقيمة إجمالية بلغت 240 مليون دينار كويتي (نحو 792 مليون دولار أمريكي).

وقال (المركزي) في بيان وكالات الأنباء الكويتية (كونا) إن مدة أجل الإصدار ثلاثة أشهر بمعدل عائد 3 في المئة. وكان آخر إصدار سندات وتورق لبنك الكويت المركزي الاثنين الماضي بنفس القيمة ولأجل ثلاثة أشهر.

«التجارة»: 2815 طلب إيداع علامة تجارية في ديسمبر الماضي

أعلنت وزارة التجارة والصناعة الكويتية أمس الاثنين تلقي إدارة العلامات التجارية وبراءة الاختراع لديها 2815 طلب إيداع علامة تجارية عبر البوابة الإلكترونية خلال شهر ديسمبر الماضي. وقالت الوزارة في بيان صحفي إنها أنجزت 974 معاملة طلب تسجيل علامة تجارية و930 معاملة نشر علامة تجارية و909 معاملات تسجيل علامة تجارية وإصدار شهادة لها خلال الفترة ذاتها ومعاملتها طلب تسجيل علامة جماعية وعلامات مراقبة.

وأضافت أنها أنجزت 281 معاملة تجديد العلامات التجارية و413 طلب تأسير بتغيير عنوان واسم مالك العلامة ونقل ملكيتها وشطب تسجيلها وتغيير اسم وكيل التسجيل في شهر ذاته. وذكرت أنها تلقت 27 طلب معارضة على تسجيل علامة تجارية منها 24 طلب اعتراض على قبول تسجيل علامة تجارية و3 طلبات تحديد جلسة لسماع الأقوال في حين تلقت 473 طلباً لنشر التاشيرات و57 مستخرجا و9 تظلمات خلال المدة المذكورة.

5 فائزين بسحب «الدانة» الأسبوعي المقدم من «الخليج»

أجرى بنك الخليج سحب الدانة الأسبوعي بتاريخ 20 يناير الجاري، أعلن من خلاله عن أسماء الفائزين الخمسة خلال الفترة من 13 إلى 17 يناير 2019 بجوائز نقدية قيمة كل منها 1000 د.ك. أسبوعياً.

وقدما يلي أسماء الفائزين الخمسة لهذا الأسبوع: ترمين محمد الأنور وأغب ومها محمد عبدالله الحميدي وطارق أحمد علي البناي ووليد مهدي حسين القلاف ومحمد عارف بولاوبت

ويشجع بنك الخليج عملاء الدانة على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في الحساب، باستخدام خدمة الدفع الإلكتروني والخدمات المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهاتف الذكي.

كما يوفر حساب الدانة العديد من الخدمات المتميزة لعملائه منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهاتف الذكي، والتي تمكن عملاء الدانة من احتساب فرصهم للفوز في سحبوات الدانة الأسبوعية، ربع السنوية والسنوية

«برقان» يختم حملة التبرع بالدم



جانب من الحملة

أعلن بنك برقان عن اختتام حملة التبرع بالدم في مقره الرئيسي حيث شارك فيها موظفو البنك. وقد أقيمت هذه الحملة تحت عنوان «أنت أيضاً يمكنك إنقاذ حياة» بالشراكة مع بنك الدم الكويتي. بهدف زيادة مستوى الوعي العام بأهمية التبرع بالدم ومدى تأثيره في إنقاذ حياة الكثيرين. والتركيز على أهمية استمرار التبرع بالدم على مدار العام لتوفير الاحتياجات اللازمة لبنك الدم. وقد شارك في الحملة أكثر من 55 متبرعاً من موظفي بنك برقان، حيث تبرعوا بنحو 45 كيساً من الدم. ويأتي حرص بنك برقان على تنظيم هذه المبادرة للتبرع بالدم تأكيداً لإلتزامه بالقطاع الصحي بقدر التزامه بالقطاع المصرفي تماماً. وقد سلط البنك الضوء على أن التبرع بالدم يعتبر عملاً نبيلاً يعكس إنسانية المتبرع ويلبي الحاجة الماسة لدى العديد من المرضى في الكويت.

من الجدير بالذكر أن إطار المسؤولية الاجتماعية في بنك برقان يضم إطلاق المبادرات الإنسانية ودعمها للمساعدة في تلبية احتياجات مختلف القطاعات والشرائح في المجتمع. وسيستمر البنك بفتح مزيد من أبواب العطاء والتفاني تجاه فئات المجتمع الاجتماعي الكويتي من خلال الأنشطة والفعاليات المماثلة.

البنك مول مشروعات حيوية بقيمة 250 مليون دينار الصالح: نسب نمو «بويان» جيدة جداً مقارنة بالسائد في السوق المحلي

قال الصالح أن الحصص السوقية من التمويل بصفة عامة ارتفعت إلى حوالي 8.6% حالياً بينما ارتفعت حصة بنك بويان من تمويل الأفراد تحديداً إلى ما يقارب 12% إلى جانب تحقيق معدلات نمو متميزة في المحفظة الائتمانية للشركات وصلت إلى 14% عن طريق جذب العديد من الشركات التشغيلية المعروفة بسلامتها المالية والاقتصادية وذلك مع التمسك الشديد بأعلى معايير الجودة الائتمانية ودراسة وتنوع المخاطر.

وحول تحفوق البنك في الخدمات المصرفية التكنولوجية قال الصالح أن نسبة كبيرة من عملاء البنك هم من الشباب وهم بطبيعة الحال كما تعلم لديهم ميول أكثر للخدمات التقنية ومتابعة التطورات التكنولوجية.

وأضاف « من ناحية أخرى وحتى في قطاع الشركات هناك الكثير من الخدمات التي يقدمها البنك عبر الإنترنت أو الهواتف الذكية كالتحويل التجاري وإنجاز العديد من المعاملات للشركات».

التربية، الصحة، الطرق و الجسور بالإضافة الى قطاع الانشاءات الى جانب تمويل مشاريع عدد كبير من شركات المقاولات المصنفة لدى لجنة المناقصات. كما نجح بنك بويان في العام الماضي بالدخول في صفقات تمويل عديدة على المستوى المحلي والإقليمي بلغت قيمتها أكثر من 700 مليون دولار أمريكي وذلك من خلال تمويل بعض المؤسسات المالية المرموقة بالإضافة الى الدخول في صفقات تمويل مشاريع استثمارية ضخمة.

الخصص السوقية

وحول التموليات غير المنتظمة لدى بويان قال الصالح « لا تزال كما هي في معدلها اقل من 1% حيث بلغت تقريبا 0.8% وهي نفس معدلات 2017 وهذا يعطي انطباع لمدى جودة المحفظة الائتمانية للبنك سواء للأفراد او قطاع الأعمال».

وردا على سؤال حول حصص البنك السوقية

قال نائب الرئيس التنفيذي لبنك بويان عبدالسلام الصالح أن «نسب النمو الخاصة ببنك بويان جيدة جداً مقارنة بالبنوك السائد في السوق المحلي سواء من حيث نمو حصة الأعمال او الربحية وايضا بالنسبة لخصصنا السوقية سواء للأفراد او الشركات».

وأوضح في لقاء مع قناة CNBC عربية أن حصة تمويل الأفراد تمثل 45% الى 47% من إجمالي محفظة التمويل وهي نسبة عالية في السوق المحلي مضافاً أنه « في عام 2018 كانت حصة قطاع الأعمال أعلى قليلاً من حيث النمو ولكن يظل تمويل الأفراد وقطاع الأعمال لا يزالان الركيزة الأساسية لنمو ربحية البنك».

وردا على سؤال حول تمويل المشاريع الكبرى قال الصالح أنه وعلى الرغم من أن حجم المشروعات كان

اقل مقارنة بعام 2017 إلا أن البنوك استفادت ودرجة جيدة من تمويل هذه المشاريع.

وخلال العام الماضي ساهم بنك بويان في تمويل عدد من المشاريع الحيوية في الكويت بلغت قيمتها أكثر من 250 مليون دينار كويتي وتوزعت على قطاعات



عبدالسلام الصالح

البورصة تغلق تعاملاتها على ارتفاع المؤشر العام 0.08 نقطة



جانب من تداولات البورصة

أغلقت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الاثنين على ارتفاع المؤشر العام 0,08 نقطة ليصل مستوى 5250,08 نقطة. وبلغت كميات تداولات المؤشر 123,2 مليون سهم تمت من خلال 3845 صفقة نقدية بقيمة 18,2 مليون دينار كويتي (نحو 60 مليون دولار أمريكي).

وارتفع مؤشر السوق الرئيسي 2,87 نقطة ليصل إلى مستوى 4807,9 نقطة وبشبهه ارتفاع 0,06 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 78,2 مليون سهم تمت عبر 2255 صفقة نقدية بقيمة 4,4 مليون دينار (نحو 14,52 مليون دولار).

كما ارتفع مؤشر السوق الأول 1,4 نقطة ليصل إلى مستوى 5492,7 نقطة وبشبهه ارتفاع 0,03 في المئة من خلال كمية أسهم

بلغت 44,9 مليون سهم تمت عبر 1590 صفقة بقيمة 13,7 مليون دينار (نحو 45,2 مليون دولار). وكانت شركات (المصالح ع) و(مراكز) و(عقار) و(إنجازات) و(الراي) الأكثر ارتفاعاً في حين كانت أسهم (أهلي متحد) و(بتروجلف) و(صوك) و(أعيان) و(صناعات) الأكثر تداولاً أما الأكثر انخفاضاً فكانت (سنام) و(المدن) و(كفك) و(ع عقارية) و(وطنية دق). وتابع المتعاملون إفصاحات من شركات (لوجستيك) و(الرايطة) و(بورتلاند) بشأن دعاوى وأحكام قضائية فضلاً عن الموافقة على تجديد حق شراء أو بيع أسهم شركة الشعبية الصناعية وإعلان بورصة الكويت عن تنفيذ بيع أوراق مالية مدرجة وأخرى غير مدرجة لحساب وزارة العدل.

«وربة» يقدم حلاً تمويلياً لتسهيل شراء مواد البناء



قيادي «وربة» مع مسؤولي «بناء دوت كوم»

مع روح العصر الذي أصبحنا فيه نعتمد على التكنولوجيا الحديثة في جميع متطلبات حياتنا اليومية. وحول هذه الشراكة الجديدة، تحدث المدير التنفيذي لتطوير الأعمال مهند عيسى بورحة من بنك وربة قائلاً: «تسعدنا هذه الشراكة الجديدة والمميزة مع شركة «بناء دوت كوم» الرائدة في مجال توفير مواد البناء عبر موقعها الإلكتروني، الأمر الذي يسهل على عملائنا الكرام الوصول إلى العروض والتقديمات ذات الجودة والأسعار

المختلفة بحيث يستطيع اختيار ما يناسبه منها. ومن ناحيته أعرب الرئيس التنفيذي لشركة بناء دوت كوم المهندس طارق جمال الدرياس عن اعتزازه بالشراكة الاستراتيجية التي تطلقها شركة بناء دوت كوم وبنك وربة، وهذا التعاون والتكامل بين شركات القطاع الخاص لتقديم خدمات مرموقة تترقى للمواطن الكويتي.

ومن ناحية أخرى أعلن بنك وربة عن الفائزين بسحب السنبلة الأسبوعي

أضاف بنك وربة إلى محفظته التمويلية الرائدة فرصة الحصول على تمويل شخصي لشراء مواد البناء بطريقة سلسلة واتباع خطوات سهلة عبر الأجهزة الذكية من خلال إضافة شركته مع موقع «بناء دوت كوم» المتخصصة بتقديم أفضل العروض والبدايل لجميع مواد البناء؛ وذلك بطور البنك من قائمة شركائه بما فيه ضمان مصلحة العملاء ويعزز في الوقت نفسه رؤيته بتوفير حلول إلكترونية لتسهيل عملياته المصرفية بما يتماشى

«الأهلي المتحد» يطلق برنامجاً لإعادة تدوير النفايات الإلكترونية



سحر دشتي

استكمالاً لمبادرة البنك الأهلي المتحد لإعادة تدوير البلاستيك التي أطلقها في عام 2018 أصبح البنك راعداً في مجال إعادة تدوير النفايات الإلكترونية من خلال شركته الاستراتيجية مع (Enviroserve).

وفي هذا الإطار قالت سحر دشتي مدير عام إدارة حماية العملاء والمسئولة عن برنامج المسؤولية الاجتماعية في البنك الأهلي المتحد «من منطلق مسؤوليتنا كجزء من المجتمع الكويتي، علينا أن نساهم في الحفاظ على البيئة وجعلها بيئة سليمة وخالية من التلوث، لتحقيق رؤية والدنا صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح – 2035 لكويت جديدة. يشار لها بالبنان ويضرب بها المثل بين كل الدول من خلال بيئة سليمة وصحية».

وأضافت دشتي «لقد كان تركيزنا في البنك الأهلي المتحد خلال العام الماضي على تدوير مادة البلاستيك وفي هذا العام قررنا إضافة مادة النفايات الإلكترونية في خطوة جديدة نهدف من خلالها إلى التنوع والتوسع في عملية إعادة التدوير، ولهذا قمنا بشراكة استراتيجية مع شركة (Enviroserve) في خطوة لتحقيق الهدف المنشود وهو تقليل التأثير الضار للنفايات الإلكترونية على البيئة، والاستفادة منها وما تحتويه من المعادن والأدوات.

«بيتك» يطلق حملة «اكتشف العالم مع بطاقات بيتك - Visa»

دينار لتأثيث بيوتهم الجديدة، وذلك لاستخدامهم بطاقات «بيتك» Visa (السحب الآلي – الائتمان – البطاقات مسيقة الدفع) لسداد قيمة المشتريات، سواء في الكويت أو الخارج. وأكد الشالوحي مواصلة جهود الشركة مع شركة فيزا، سيما بعد النجاح الكبير لحملة وخدمات «بيتك» التي لاقت صدى واسعاً في السوق وترحبها كثيراً من العملاء، منوها بالجهود التي تبذل بهدف استمرار تحقيق نقلة نوعية بأعمال وخدمات «بيتك» وبرامج المكافآت بما يرسخ مكانة «بيتك» الرائدة عالمياً ويزيد من رضا العملاء. من جهته، قال أنكوش ديفادسون، مدير عام Visa في الكويت: «يسعدنا أن نتعاون مع «بيتك» لإطلاق حملة «اكتشف العالم» الجديدة والفنية بلمازياً المتنوعة، والتي ستتيح لعملائه فرصة فريدة للفوز بتجربة لا تتكرر في مجال السفر والاستجمام.

استخدامهم بطاقات «بيتك»، الأمر الذي يضيف قيمة إضافية ومكانة متميزة لمنتجات البنك. وأشار إلى أن «بيتك» نجح خلال العام 2018 بإطلاق العديد من الحملات التسويقية للعملاء من الأولى من نوعها، وأبرزها حملة «استمتع بتجربة مميزة في لندن مع بطاقات «بيتك» Visa للسحب الآلي» التي منحت 6 من العملاء مع مرافق لكل منهم رحلة العمر إلى لندن لمدة 6 أيام على متن طائرة خاصة مع إقامة في جناح خاص في أحد الفنادق الفخمة، وسيارة فاخرة مع خدمة سائق، ومنحة نقدية قيمتها 2000 دينار للتمتع بالسوق. وكذلك حملة «بطاقتك مفتاح بيتك في تركيا» التي منحت 3 عملاء 3 بيوت في تركيا، بالإضافة إلى رحلة على درجة رجال الأعمال إلى تركيا مع مرافق والإقامة في فندق 5 نجوم لمدة 5 ليالٍ، وجائزة نقدية بقيمة 5000

استمراراً في تميزه في إطلاق الحملات النوعية للعملاء، أطلق بيتك التمويل الكويتي «بيتك» حملة «اكتشف العالم مع بطاقات بيتك» Visa التي تمنح العملاء مزايا حصرية ضمن إطار استراتيجية «بيتك» في الاهتمام بالعمل والحرس على مكافآته، والاستمرار في تعزيز منظومة الخدمات والمنتجات المبتكرة التي تلبى تطلعات العملاء وتعزز مكانة البنك الرائدة عالمياً. وقال مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد للمجموعة، في «بيتك» – قادي الشالوحي، أن «بيتك» يواصل ريادته في طرح الحملات الحصرية التي تترقى لتطلعات العملاء وتحقق طموحاتهم، مشيراً إلى أن هذه الحملة هي امتداد لسلسلة من العروض والحملات التي جرى إطلاقها بالتعاون مع «Visa»، كما هي باكورة حملات أخرى متميزة سيتم الكشف عنها خلال العام 2019.



قادي الشالوحي