

بطاقة إنتاجية تقدر بـ 8 ملايين عبوة سنوياً

«أغذية» تفتتح أولى مصانع «العين» للمياه المعبأة في الكويت

هديثام المنشاوي

افتتحت مجموعة أغذية ش.م.ع، بالتعاون مع «شركة الوافر للخدمات التسويقية» الكويتية، مصنع «العين» للمياه المعبأة الذي جاء بموجب اتفاقية الائتلاف المشترك بين الشركتين بهدف إنتاج وتوزيع مياه «العين» للمياه لأول مرة بالكويت.

وأقيمت مراسم التدشين في موقع المصنع بمنطقة صباح الصناعية، بحضور رحمة حسين الزعابي سفير دولة الإمارات العربية المتحدة لدى دولة الكويت، إلى جانب المهندس ظافر عايض الأحبابي رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية، وسعادة علي الرقبة رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة الوافر للخدمات التسويقية، والمهندس طارق أحمد الواحدي الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية، والسيد مسروق جاسم الجسر المدير العام لشركة الوافر للخدمات التسويقية.

وأشارت مجموعة أغذية إلى أن تأسيس مصنع الخليجية المتحدة للمياه جاء نتيجة لاتفاقية الائتلاف المشترك التي وقعتها المجموعة مع شركة الوافر عام



السفير الإماراتي وسط الحضور



جانب من حضور إحدى الفعاليات

أولى مصانع (العين) لمياه الشرب المعبأة في دولة الكويت، بمثابة خطوة بارزة في مسيرتنا نظراً لقاعدة الأعمال القوية والمتنوعة التي تتميز بها شركة الوافر للخدمات التسويقية، شركتنا في الائتلاف المشترك.

وأوضح الواحدي أن هذا المشروع الاستثماري المشترك مع «الوافر»، سيدعم مكانة «أغذية» الريادية ونطاق علاماتها التجارية في الكويت، وأشار إلى مكانة الكويت الاستراتيجية التي ستعزز من فرص التصدير إلى دول الجوار.

وجدير بالذكر أن مصنع الخليجية المتحدة للمياه يعمل على إنتاج مياه العين بـ 200 و 330 و 500 و 1500 مل.

وتجدر الإشارة إلى أن مجموعة أغذية تقدم للمستهلكين بالكويت مياه العين زيرو، وهي مياه شرب معبأة خالية من الصوديوم بـ أربعة أحجام مختلفة، ومياه العين المعدنية العادية (غير الفوارة) والغازية (الفوارة) في عبوات زجاجية، إضافة إلى مياه النايبيج الطبيعية من العين، التي يتم تصديرها من دولة الإمارات العربية المتحدة.

تعمل علامة «العين»، والذي يعد إنجازاً بارزاً في إطار جهود الشركة المتواصلة للتوسع على المستوى الإقليمي، وتأتي هذه الجهود توطيداً وافتخاراً لتاريخ ومكانة الشركة كإحدى الشركات الرائدة في الدولة في مجال المياه بمواصفات الجودة التي تضاهي منتجات المصانع العالمية.

ومن جانبه، قال سعادة المهندس ظافر عايض الأحبابي رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية:

«يعكس إنجاز مصنع (الخليجية المتحدة للمياه) في دولة الكويت مدى التزامنا وجهودنا المتواصلة المستمرة لتوسيع نطاقنا في قطاع الأغذية والمشروبات على مستوى المنطقة. كما يدعم استراتيجياتنا الرامية إلى تحقيق النمو المستدام لمساهمتنا وشركائنا الاستراتيجيين، من خلال تعزيز علامتنا التجارية خارج نطاق دولة الإمارات العربية المتحدة».

وقال سعادة علي الرقبة رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة الوافر للخدمات التسويقية: «يعد تدشين مصنع (الخليجية المتحدة للمياه) إنجازاً نفخر به، حيث سيبدأ إنتاج مياه (العين) محلياً للمستهلكين في دولة الكويت. وتنتقل إلى مواصلة تعاوننا الوثيق مع مجموعة أغذية ونقل خبراتها المعقدة في قطاع الأغذية والمشروبات إلى دولة الكويت، بهدف تزويد السوق

الكويتي بمنتجات مبتكرة وفق أفضل معايير الجودة، تتنافس مع وكالات العلامات التجارية محلياً وعالمياً».

وصرح المهندس طارق أحمد الواحدي الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية: «يمثل قطاع المياه المعبأة جزءاً أساسياً في خططنا التوسعية ضمن رؤية (أغذية) لعام 2020 كما يأتي التوسع الإقليمي على رأس أولوياتنا الاستراتيجية. ويعتبر تدشين

تهدف إلى التواصل المباشر مع عملائها عبر العالم وعرض خدماتها الراقية

«الراية» تشارك في سلسلة معارض

الملتقى الدولي لخدمات البرامج السياحية

انطلاقاً من سعيها إلى نشر خدماتها الراقية في قطاع الضيافة الفندقية عبر دول شرق الأوسط والعالم، شاركت شركة الراية الرائدة في التطوير والتشغيل العقاري في سلسلة معارض الملتقى الدولي لخدمات البرامج السياحية والفنادق وخدمات العتمة وذلك في كل من فندق واو في إسطنبول في الرابع عشر والخامس عشر من الشهر الجاري وفي القاهرة في 19 و 20 الجاري حيث أقيم المعرض في فندق الريتز كارلتون.



جاسم الفجي

وقد شهد جناح شركة الراية اقبالاً كثيفاً من قبل العملاء المهتمين بالسياحة الدينية لاسيما وأن الراية تحظى بسمعة عالمية لجهة خدمات الضيافة الفندقية التي تقدمها ونضاهي المواصفات العالمية في كل من الفنادق الذين تتولى تشغيلها في المملكة العربية السعودية وهما فندق نسك المدينة في المدينة المنورة وبرج سكاى في مكة المكرمة. وهذا وتحضر الراية أيضاً لمشاركتها في المعارض المقبلة للملتقى الدولي لخدمات البرامج السياحية والفنادق وخدمات العتمة من المزمع عقدها في كل من باسكتون بتاريخ 1 أكتوبر واندونيسيا في 10 أكتوبر.

وفي هذا السياق، تحدث جاسم الفجي، الرئيس التنفيذي في شركة الراية، قائلاً: «يشكل الملتقى منصة مهمة لنا لمقابلة عملائنا وتقديم خدماتنا لهم

متطلباتهم وطموحاتهم». تجدر الإشارة إلى أن شركة الراية تعمل على تشغيل وتطوير كل من فندق نسك في المدينة المنورة وبرج سكاى في مكة المكرمة وكلاهما يتمتعان بإقبال كبير من قبل الزوار حيث يقع فندق نسك في موقع استراتيجي على بعد خطوات من الحرم النبوي وبرج سكاى على بعد 250 متر من الحرم المكي. وتمضي الشركة في استراتيجيتها التطويرية حيث تعكف حالياً على دراسة عدد من الفرص التوسعية النوعية تلبية متطلبات عملائها. هذا وقد عمدت الشركة في وقت سابق من هذا العام إلى افتتاح فرع لها في المدينة المنورة وذلك في إطار خطتها التوسعية لإيصال خدماتها إلى أكبر عدد ممكن من العملاء.

«علي عبدالوهاب المطوع» و«روش» توقعان اتفاق مع «الصحة» لمكافحة السرطان



باسل الصباح يتوسط الحضور

من جهته قال مدير شركة روش في دول الخليج، الدكتور أحمد توفيق: «إن شركة روش حرصت على التعاون مع وزارات الصحة في دول الخليج، وخاصة في دولة الكويت، وذلك بهدف توفير أفضل الخدمات الصحية والعلاجية المتاحة للمرضى. وإن هذا الاتفاق يمثل حلقة من حلقات التعاون المتواصلة، سبقتها حلقات أخرى في مجالات مختلفة منها: التوعية بسرطان الغدد الليمفاوية وسرطان الثدي بدعم البرامج الوطنية لمكافحة الميكروبيوم السرطان والتي تهدف إلى مكافحة المرض، بالإضافة إلى دعم المؤتمرات والملتقيات العلمية في الكويت والحرص على توفير أحدث العلاجات في الكويت بمجرد توافرها بالخارج.

وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة علي المطوع: «إننا سعدون جداً بمساهمتنا بهذا الاتفاق الهام مع وزارة الصحة وشركة «روش» التي وبكل فخر نقوم بتمثيلها في الكويت وبأن يكون لنا يد معها في إيجاد حل سيمكن أكثر من 150 مريض من المصابين بسرطان الغدد الليمفاوية وسرطان الثدي من الاستفادة والحصول على أفضل الخدمات الصحية في الكويت. حيث إن توفير هذا العلاج لجميع المرضى، وخاصة في المراحل المبكرة، يزيد من معدل الاستجابة وبالتالي يمنع تدهور حالة المريض ويقلل من التكاليف المرتبطة بمتابعة ومعالجة المرض في مرحلته المتقدمة».

«روش»، الشركة العالمية الرائدة في مجال المستحضرات الصيدلانية والتشخيصية. تتضمن اتفاق الشركة تقديم شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية وهي الموزع لشركة «روش» للأدوية في الكويت منذ أوائل الخمسينيات من القرن الماضي، كميات من أهم الأدوية العلاجية لأمراض سرطان الثدي وسرطان الغدد الليمفاوية بدون أي تكلفة إضافية مما يمتنع الفرصة لوزارة الصحة في علاج جميع المرضى المصابين بهذين المرضين في الكويت. حيث إن توفير هذا العلاج لجميع المرضى، وخاصة في المراحل المبكرة، يزيد من معدل الاستجابة وبالتالي يمنع تدهور حالة المريض ويقلل من التكاليف المرتبطة بمتابعة ومعالجة المرض في مرحلته المتقدمة».

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية وشركة «روش» للأدوية التي تمثلها الشركة في القطاع الصحي، عن توقيعها اتفاق شراكة مع وزارة الصحة لتمكين جميع مرضى سرطان الثدي وسرطان الغدد الليمفاوية في الكويت من الحصول على اثنين من أهم الأدوية العلاجية.

وجاء ذلك في اجتماع تم عقده بين كل من وزير الصحة الدكتور باسل الصباح، وكيل وزارة الصحة الدكتور مصطفى رضا، ورئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة علي المطوع، فيصل المطوع، ومدير قطاع الأدوية في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، الدكتور شريف يونان، وممثلين من

«الإثمار» يختتم برنامجاً للتدريب الصيفي لقادة المستقبل في القطاع المصرفي والمالي



المشاركين في البرنامج التدريبي

نحو دعم القطاع المصرفي والمالي الوطني. ومن خلال هذا البرنامج التدريبي، فإننا نسعد طلاب وطالبات الجامعات على بدء مشوارهم المهني من خلال اكتسابهم الخبرة والمعرفة التي يحتاجونها للانخراط في سوق العمل. ويساهم هذا البرنامج أيضاً في تطوير الجيل القادم من رواد القطاع المصرفي، والذين سيساهمون بدورهم في دعم الصيرفة من أجل تحقيق الأهدار للاقتصاد الوطني. كما أن ملكة البحرين تتميز بمكانتها المرموقة كمركز مالي رئيسي إقليمياً، خاصة في الصيرفة الإسلامية، وهذا يضع على عاتقنا مسؤولية المحافظة إلى ما وصلت إليه».

ومن جانبها، قالت رئيس إدارة الموارد البشرية في بنك الإثمار السيدة إيناس رحيمي: «إن برنامج التدريب الصيفي الذي ينظمه بنك الإثمار يتم تطويره سنوياً بما يتناسب مع احتياجات السوق، وبذلك فإننا نعمل الجانبي النظري الذي يتم تدريسه في الجامعات بالتطبيق العملي داخل

البنك».

اختتم بنك الإثمار، بنك التجزئة الإسلامي الذي يتخذ من البحرين مقراً له، برنامجاً للتدريب الصيفي السنوي والذي شارك فيه 32 طالباً وطالبة من مختلف الجامعات في البحرين والخارج، حيث يوفر البرنامج للطلبة الفرصة لاكتساب الخبرة في المجال المصرفي الإسلامي. وقد تضمن البرنامج التدريبي الذي استمر لمدة شهرين محاضرات تعريفية للطلبة تضمنت ذلك على رأس العمل في دوائر مختلفة بما في ذلك أمن المعلومات ومكافحة غسل الأموال وأساسيات الصيرفة المالية الإسلامية، بالإضافة إلى حضور المتدربين برنامج «Head Start» وهو من برامج مؤسسة إنجاز المصممة خصيصاً لطلبة السنة الأخيرة من الجامعات، ويهدف إلى مساعدتهم في إعداد السيرة الذاتية والتخصيص لمقابلات العمل. وقال الرئيس التنفيذي لبنك الإثمار السيد أحمد عبد الرحيم: «كرواد في الصيرفة الإسلامية، يدرك بنك الإثمار مسؤوليته ليس فقط نحو المجتمع الذي يعمل فيه، وإنما

مستهلكو الكهرباء والماء في الكويت يوفرون ملايين الدنانير بفضل التقنيات اللحظية

«ماركتس أند ماركس» : سوق العدادات الذكية في العالم

تتجاوز 20 مليار دولار في 2022

الجوال، كما تتنبههم في حالة حدوث ارتفاع حاد في الاستهلاك، وذلك من خلال تشغيل خدماتها على نواة رقمية، وقد صممت تطبيقاتها بطريقة متمعة لتشجيع الاستهلاك الرشيد والمستدام للكهرباء والماء. ويمكن للوزراء من خلال التطبيق التواصل مع العملاء في حالات الطوارئ.

من جانبه، أكد الدكتور أحمد الفجي، كبير نواب الرئيس والرئيس التنفيذي لمنطقة شمال الشرق الأوسط لدى إس آيه بي، أن شبكات الطاقة الرقمية والعدادات الذكية «تسهم في إحداث نقلة نوعية واسعة لدى مقدمي خدمات الكهرباء والماء في جميع أنحاء العالم»، وقال: «تبدى وزارة الكهرباء والماء الكويتية حرصها على التقدم والريادة في تطوير الجيل الجديد من البنية التحتية في مجال الطاقة، ونحن بدورنا حرصون على تبادل أفضل الممارسات العالمية في مجال خدمات الكهرباء والماء الذكية في حظي الوزارة برؤية شاملة من جميع الجوانب لاحتياجات المتعاملين وصيانة المرافق والنقل والتوزيع».



مشعان العتيبي



أحمد الفجي

الاستهلاك اللحظية للكهرباء والماء، والذي يتاح من خلال الشراكة مع عدد من أبرز شركات التقنية العالمية، المستهلكين على توفير الوقت والمال، وتعزيز صيانة المرافق واستدامتها، وذلك تماشياً مع أهداف الحكومة الذكية الواردة في خطة التنمية الوطنية في البلاد».

وتتيح الوزارة للمتعاملين دفع الفواتير عبر الإنترنت وعبر تطبيقات

من المنتظر أن يتمكن الأفراد والشركات والمؤسسات في الكويت من توفير الوقت والمال على فواتير الكهرباء والشبكات الذكية أعلنت عن إبرامها اليوم وزارة الكهرباء والماء مع شركات تقنية عالمية بارزة، حيث قامت الوزارة بإلبد نشر العدادات الذكية ليصل عددها عند الانتهاء من المشروع إلى 800.000 عداد كهرباء ذكي و 300.000 عداد ماء ذكي في المنازل ومقار العمل بجميع أنحاء البلاد، ما من شأنه المساعدة على تحقيق أهداف الحوكمة الفعالة الواردة في رؤية «كويت جديدة 2035».

وتنقل أجهزة الاستشعار المخبئة في العدادات الذكية بيانات الماء والكهرباء عبر شبكات الاتصال التي تشغيلها شركة زين لتوصلها إلى النواة الرقمية في وزارة الكهرباء والماء. ونتيجة لذلك، يصبح باستطاعة الوزارة والسكان والشركات الوصول الفوري إلى بيانات الاستهلاك اللحظية ولوحات الفوتر، والتي تعمل على منصة «هانا» من «إس آيه بي» للحوسبة داخل الذاكرة. ويضخ مقدم خدمات الكهرباء والماء في جميع أنحاء العالم استثمارات كبيرة في العدادات الذكية، فيما تشير التوقعات إلى نمو سوق العدادات الذكية في العالم بنسبة 54 بالمئة ليبلغ 20 مليار دولار بحلول العام 2022، وفقاً لشركة «ماركتس أند ماركس»