

انخفاض صادرات النفط الكويتي إلى الصين 7.4 بالمئة خلال مايو

مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2016 لتبلغ 326 ألف برميل يوميا. وأوضحت البيانات أن إجمالي واردات الصين من النفط الخام زاد خلال مايو الماضي بنسبة 15.4% مقارنة بالشهر نفسه من العام الماضي، ليصل إلى 8.8 مليون برميل يوميا.

وأوردت الصين من النفط الكويتي تجاوزت مستوى 300 ألف برميل يوميا للشهر الثالث على التوالي، لتصل إلى 318 ألف برميل يوميا، بحسب كونا. وأضافت أن واردات الصين من النفط الخام زادت خلال الشهور الخمسة الأولى من العام الحالي بنسبة 5.6%.

أظهرت بيانات حكومية صينية، أن واردات الصين من النفط الخام الكويتي تراجعت خلال مايو الماضي بنسبة 7.4% على أساس سنوي. وذكرت البيانات الصادرة عن الإدارة العامة للجمار أن

alwasat.com.kw

الوسط

الخليج: 30 يونيو آخر موعد لفتح حسابات الدانة

السحوبات. وتابع: ينتجع بنك الخليج عملاء الدانة على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في الحساب، مباشرة عبر تحويل المبالغ من أي حساب محلي، باستخدام خدمة الدفع الإلكتروني الجديدة المتاحة عبر موقع البنك الإلكتروني وتطبيق الهاتف الذكية. وبإمكان العملاء إيداع النقود أيضاً من خلال أجهزة الصراف الآلي التفاعلية التابعة لبنك الخليج والمتوفرة في فرعوه بمنطقة الجابرية، والعدان، والفحيحيل وجنوب السرة.

يجوز للعملاء المؤهلين الدخل في السحب اليومي على جائزتين بقيمة كل منهما 1000 د.ك. لكل يوم عمل. وأضاف: لتتاهل لسحوبات الدانة القادمة، يتعين على العملاء المحافظة على الحد الأدنى لرصيد الحساب وهو 200 د.ك. أما العملاء الجدد فيمكنهم فتح حساب الدانة عن طريق زيارة أحد فروع بنك الخليج البالغ عددها 56 فرعاً والمنتشرة في جميع أنحاء الكويت. كما يستطيع العملاء الذين لديهم حسابات زيادة إيداعاتهم أو الحفاظ عليها بهدف مضاعفة فرص فوزهم في

أعلن بنك الخليج أن يوم الجمعة الموافق 30 يونيو 2017 هو آخر موعد لقيام العملاء بفتح حسابات الدانة وإيداع المزيد من المبالغ فيها، وذلك بهدف زيادة فرص الفوز في السحب ربع السنوي الجائزة على الجائزة البالغة قيمتها 500 ألف د.ك. وقال سيتم الإعلان عن الفائز في سحب الدانة ربع السنوي في الثاني على الجائزة البالغة 250 ألف د.ك. في 13 يوليو 2017، هذا، وسيتم إجراء السحب ربع السنوي الثالث في 28 سبتمبر 2017، يليه سحب مليونير الدانة بتاريخ 11 يناير 2018. كما

أطلقها مع بداية شهر رمضان الفضيل

«التجاري» يختتم حملة «سحوركم علينا»



البنك يختتم حملة سحوركم علينا

كان وما زال يولي أهمية كبيرة لكافة أوجه الدعم والمشاركة في مختلف الفعاليات والأنشطة الاجتماعية الشاملة والمتكدة، انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية تجاه مختلف أفراد المجتمع.

السحور في عدد من المناطق المختلفة وذلك حسب جدول زمني قد تم اعاده مسبقاً لزيارة الأماكن التي توجد بها عمال البناء. واختتمت أمانة بان البنك التجاري

الواسع في المبادرات الاجتماعية الهادفة والمتكدة، قد أرسى مفهوماً جديداً لدعم ومشاركة فئات مختلفة من المجتمع، مبيته أن حملة «سحوركم علينا» لهذا العام قد شملت على توزيع وجبات

اختتم البنك التجاري حملة «سحوركم علينا» التي أطلقها مع بداية شهر رمضان الفضيل، التي شملت توزيع وجبات السحور على عمال التنظيف والبناء المتواجدين في مواقع عملهم، بهدف التواصل مع هذه الفئة في مختلف المناسبات، ومنها شهر رمضان الفضيل، والتخفيف من معاناتهم وإدخال الفرح والسرور إلى قلوبهم. وقالت مساعد مدير عام -إدارة الإعلان والعلاقات العامة- أمانى الورع أن البنك التجاري ملتزم بمسؤوليته الاجتماعية ورسالته الهادفة إلى خدمة المجتمع، وخاصة خلال شهر رمضان المبارك، ويحرص دوماً على تكثيف جهوده الإنسانية من خلال الحملات التي يتضمنها برنامجها الخيري للشهر الفضيل، مشيرة إلى النجاح اللافت الذي حققته حملة «سحوركم علينا» التي خصصت لتوزيع وجبات السحور على عمال التنظيف والبناء المتواجدين في مواقع عملهم بمختلف المناطق، وذلك بمشاركة موظفي العلاقات العامة وعدد من الموظفين المتطوعين. وأكدت الورع أن البنك التجاري، ومن خلال التنوع

«GOFSCO» تنفذ مشاريع بقيمة 150 مليون دولار

معرفي: نعمل على مشروع يهدف لزيادة إنتاج الكويت من النفط الثقيل إلى 60 ألف برميل



حسام معرفي

كشف رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة خدمات حقول الغاز والنفط (GOFSCO) حسام معرفي أن الشركة تنفذ مشاريع بقيمة 150 مليون دولار مع شركة نفط الكويت، مشيراً إلى أن كافة مشاريع الشركة تتركز في السوق المحلي مع شركة نفط الكويت. وقال معرفي في تصريحات خلال تنظيم الشركة يوم الخميس الماضي الغبقة السنوية للموظفين، أن عمر الشركة في السوق المحلي يمتد إلى 45 عاماً وتعمل بشكل رئيسي مع شركة نفط الكويت عبر تقديم خدمات إلى الحقول النفطية. وذكر أن آخر مشاريع الشركة مع شركة نفط الكويت هو مشروع يرتبط بمشروع النفط الثقيل الذي تنفذه الشركة في شمال الكويت وهو مشروع ضخ هدف إلى زيادة إنتاج الكويت من النفط الثقيل إلى 60 ألف برميل يوميا ضمن المرحلة الأولى.

وبيّن أن الشركة لديها مشاريع أخرى في شمال الكويت خاصة بمرافق الإنتاج المبكر للغاز الحر، مشيراً إلى أن الشركة تركز على توجيه استثماراتها إلى التكنولوجيا الحديثة التي تعمل على زيادة إنتاج النفط من المنبع نفسه من خلال إجراء صيانة شاملة لرؤوس الآبار. وذكر أن الشركة تركز حالياً المنافسة على مشروع مرافق الإنتاج المبكر في مرحلته الثانية والذي يتوقع أن تترحه شركة نفط الكويت قريباً. وذكر أن الشركة نجحت في توفير مبالغ مالية كبيرة على شركة نفط الكويت مع خلال التعاقدات التي أبرمتها معها مؤخراً كون أن الشركة محلية

أكثر من 70 مبادرة خلال شهر رمضان «بيتك» يختتم بنجاح برنامج «تواصل بالخير في شهر الخير 3»

الخدمات الاخبارية. وأوضح الرويح أن «بيتك» نظم العديد من الزيارات في إطار مسؤوليته الاجتماعية والمساهمة في رسم البسمة على وجوه المرضى تضمنت زيارة كبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة والأطفال في مركز مكي جمعة لمرضى السرطان، وزيارة دار المسنين وتوزيع الهدايا لهم. وأضاف أن «بيتك» شارك أجواء رمضان والإفطار مع الإدارة العامة لخفر السواحل التابعة لوزارة الداخلية، وإدارة الطوارئ الطبية، وذلك تقديراً للجهود المبذولة من قبلهم خاصة أثناء فترة الإفطار التي تتزامن مع موعد المناوبة.



جانب من احتفاليات القرقيعان

وفيما يتعلق بفعاليات القرقيعان التي نظمها «بيتك»، فإشار الرويح إلى أنها شملت توزيع القرقيعان في مجتمعات تجارية ومراكز صحية وشفاف وغيرها من الأماكن، بما يساهم في رسم البسمة على أوجه الكثيرين، ومشاركتهم بهجة رمضان واحتفالات القرقيعان. ومن هذه الأماكن قصر نايف، ومجمع ديسكفري، والجمعية الكويتية لملازمة السداون، بالإضافة إلى أطفال المستشفيات ومركز دسمان.

أهمية التواصل مع وسائل الإعلام المحلية والعالمية، حيث شهدت حضوراً لافتاً لعدد كبير من الإعلاميين والصحافيين غبقة للإعلاميين والمسؤولين في العلاقات العامة جرياً على عاداته السنوية وانطلاقاً من حرصه على تقدير جهودهم ودورهم الحيوي في المجال الإعلامي، وتأكيداً على

الموظف والبرامج التي شهدت حضوراً واسعاً من الإدارة التنفيذية والموظفين وتضمنت فعاليات وفقرات متنوعة. وكذلك نظم غبقة للإعلاميين والمسؤولين في العلاقات العامة جرياً على عاداته السنوية وانطلاقاً من حرصه على تقدير جهودهم ودورهم الحيوي في المجال الإعلامي، وتأكيداً على

اختتم بيت التمويل الكويتي «بيتك» برنامج رمضان التطوعي «تواصل بالخير في شهر الخير 3» للحال بالأنشطة والفعاليات والمبادرات الاجتماعية والمساهمات التطوعية التي أكدت ريادة «بيتك» في المسؤولية الاجتماعية والحرص على دعم أواصر الصلة بين فئات المجتمع، فيما رسمت البسمة على وجوه الكثيرين وأرست مفاهيم العمل التطوعي. وقال المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة في «بيتك» يوسف عبدالله الرويح، أن برنامج رمضان قد تكلل بالنجاح، ورسخ «بيتك» من خلاله رايته في إرساء مفهوم المسؤولية الاجتماعية، مشيراً إلى أن ذلك ليس بجديد على «بيتك» الذي يتميز بسجل حافل بالعمل التطوعي وبصمة واضحة في المساهمات الاجتماعية، خصوصاً في شهر رمضان المبارك. ونوه الرويح في تصريح صحفي، إلى أن أنشطة «بيتك» في رمضان شملت باقة متنوعة من الفعاليات والمبادرات الداخلية التي أقيمت على مستوى الموظفين، وأخرى خارجية استهدفت المجتمع بمختلف أطيافه، حيث نظم «بيتك» الغبقة السنوية

سامسونغ تطلق صيغة محدثة من هاتف غالاكسي نوت 7



الشركة تطلق صيغة جديدة من غالاكسي نوت 7

ستيداً يعرض صيغة محدثة من نوت 7 في متاجرها. ومن المقرر أن يبدأ بيع الجهاز في 7 يوليو بسعر 700 ألف ون (549 يورو) وهو سيزود ببطارية جديدة وبرامج تشغيل جديدة باسم غالاكسي نوت فاندوم إيديشن (اف اي)، بحسب يونهاب. وكانت سامسونغ أعلنت في أواخر مارس أنها ستبيع نسخاً جديدة من هاتف غالاكسي نوت 7. وأوضحت المجموعة أنها «ستعيد تدوير الأجهزة وتكييفها بحيث تكون صديقة للبيئة».

نوع غالاكسي نوت 7 بسبب مخاطر انفجار البطارية، قبل أن توقف إنتاج هذا الهاتف الذي كان يفترض أن ينافس آيفون 7. وتحدثت الشركة مليارات الدولارات من الأرباح الفائتة كما أن مصداقيتها تضررت بشكل كبير بعد الحوادث. وأعلنت منظمة غرينبيس عن قلق حول ملايين الهواتف التي تم سحبها ومن أنها يمكن أن تشكل مصدراً للتلوث. وأوردت وكالة يونهاب وغيرها من وسائل الإعلام الكورية الجنوبية نقلاً عن مصادر صناعية أن سامسونغ

أعلن العملاق الكوري الجنوبي سامسونغ أنه سيطلق الأسبوع المقبل صيغة محدثة من هاتف غالاكسي نوت 7 بعد ثمانية أشهر على اضطرابه إلى سحب كل الهواتف من هذا الطراز من العالم بسبب مخاطر انفجارها، بحسب ما أوردت الصحف امس الثلاثاء. ورفض المصنّع الأول في العالم للهواتف الذكية التعليق على هذه المعلومات لدى الإصباح به من قبل وكالة فرانس برس. وكانت الشركة اضطرت إلى سحب 2.5 ملايين هاتف من

رئيس البنك المركزي الأوروبي؛ الاصوات المعارضة لليورو تلاشت منذ بريكست



مقر البنك المركزي الأوروبي

آتذاك، النمو الاقتصادي في أوروبا كان لا يزال ضعيفاً والغموض السياسي كان عالياً... ومن كانوا دائماً ضد اليورو والمشروع الأوروبي وهم أقلية من المواطنين الأوروبيين كان صوتهم مسموعاً أكثر من أي وقت، بحسب دراغي. ولكن منذ ذلك الوقت «الإغلبية الصامتة في أوروبا أصبح لديهم صوت جديد». وتابع دراغي توقعات التعافي الاقتصادي تحسنت والنداءات بزوال الاتحاد الأوروبي أصبحت بالكاد همتاً.

حتى وإن لم تكن مشكلات منطقة اليورو الاقتصادية اختفت تماماً، «لكن توقعات التعافي أفضل»، بحسب تصريح رئيس المصرف الأوروبي. وشدد دراغي على أن سياسة البنك التقوية لعبت دوراً في ذلك.

أعلن رئيس البنك المركزي الأوروبي ماريو دراغي إن الرأي المضاد لمنطقة اليورو قد تلاشى على مدار العام الماضي منذ إستفتاء بريطانيا للخروج من الاتحاد الأوروبي. وأوضح دراغي في تصريحات ليل أول امس الإثنين في المنتدى السنوي الذي ينظمه المصرف أنه اكتشف «اختلافاً كبيراً في هذا الاتجاه مقارنة بالعام الماضي». وتابع دراغي أنه تذكر إحساسه بـ «الحنن» بعد صدمة التصويت لصالح انفصال بريطانيا عن الاتحاد الأوروبي (بريكست). ففي 23 يونيو في العام الفائت، صوت البريطانيون بأكثرية ضئيلة من 52 في المئة من الاصوات مقابل 48 في المئة لصالح إنهاء «قرانهم اليانيس» عبر بحر المانش المستمر منذ أربعة عقود.

لوريال توقع عقداً لبيع علامة مستحضرات «ذي بودي شوب»

أعلن عملاق مستحضرات التجميل الفرنسي لوريال امس الثلاثاء توقيع عقد لبيع علامة مستحضرات «ذي بودي شوب» التي تملكها منذ أكثر من عشر سنوات إلى شركة «ناتورا كوزميتكوس» البرازيلية لقاء مليار يورو. وقالت الشركة في بيان إنها وقعت العقد بعد الحصول على موافقة مجلس الأعمال. وأضاف البيان أن «عملية البيع لا تزال تنتظر موافقة سلطة مكافحة الاحتكار خصوصاً في البرازيل والولايات المتحدة ومن المفترض أن يتم وضع المسامات الأخير على الاتفاق خلال العام 2017». وكان الجانبان أعلن في 9 يونيو بدء مفاوضات حصرية لبيع ماركة «ذي بودي شوب» البريطانية التي أسست في 1976 وتشمل منتجات تجميل طبيعية. وحقت هذه الماركة التي أسستها أنيتا روبيك مبيعات هائلة بفضل مقاربتها الأخلاقية لعالم المستحضرات خصوصاً لأنها لا تلجأ إلى التجارب على الحيوانات وتخوض حملات حول قضايا اجتماعية وبيئية.



لوريال تبيع مستحضرات ذي بودي شوب