

مريدس تعترف بالتجسس على خصوصية عملائها وترسل بياناتهم للشرطة



بشكل دقيق في شرعية هذا الإجراء. وصرحت جماعة «ليبرتي» المدافعة عن حقوق الإنسان أن ما فعلته شركة مريدس جزء من عملية التجسس العالمية. وأثار الخبراء القانونيون المخاوف من ذلك الإجراء. وقال ستيفانو روين، أستاذ القانون المدني بمكتب هيتمان ورون للمحاماة إن هذا التطور مثير للقلق في الطريقة التي تتعامل بها الشركات مع بيانات عملائها والتي من المفترض أنها بيانات شخصية فذلك يعني أن استخدام التكنولوجيا لحفظ على خصوصية المستخدمين مهدد بشكل كبير وغير مسبق، فمن المروع أن أي جهة تستطيع أن تتعقب أي شخص بلمسة زر واحدة، فتتبع سيارة دون علم سائقها غير قانوني بموجب القوانين المتعلقة بحماية البيانات التي أصدرها الاتحاد الأوروبي، وخاصة أن المستشعر السري في هذه الأجهزة غير مرتبط بجهاز تتبع السرقات أو بخدمة Mercedes me التي يبيعها التجار كخدمة إضافية بقدمه من الشركة. عملاء مريدس يوقعون على بنود طويلة وكثيرة عند شرائهم السيارة، وغالباً لا يقرأون ما يوقعون عليه، ولكن مريدس تؤكد أن الجزء المتعلق بوجود أجهزة استشعار للموقع مكتوبة بخط عريض أعلى الخانة التي يوقع فيها العميل، لكن أندرو بريديغن عضو البرلمان أكد أن شركة مريدس يجب أن تخبر عملاءها بما تفعله التكنولوجيا وليس إخفاءه ضمن الشروط والبنود.

اعترفت شركة مريدس باختراقها خصوصية عملائها، من خلال وضعها لأجهزة تتبع سرية مثبتة داخل السيارات المتجسس على السائقين. وبحسب ما نشرته صحيفة «ذا صن» البريطانية، فإن هذه الأجهزة موجودة في جميع محركات السيارات، ليس فقط الجديدة ولكن أيضاً المستعملة التي يبيعها تجار الشركة، ولم تصرح مريدس منذ متى تستخدم هذه الأجهزة. يذكر أن مريدس باعت 170.000 سيارة في بريطانيا فقط العام الماضي، وأكدت أنها تستخدم المعلومات من أجهزة التتبع في «الظروف القاسية» عندما يتخلف العملاء عن السداد، لكن في الوقت نفسه، اعترفت بمشاركتها لبيانات ملاك السيارات وتفاصيل مواقع تواجدهم مع الشرطة وجهات خارجية والشركات المسؤولة عن إعادة تصنيع السيارات. وصرحت الشركات المنافسة مثل BMW, Jaguar Land Rover و Volkswagen أنها لم تقوم بأي إجراء مماثل لهذا من قبل. ودعا الوزير السابق ديفيد ديفيز، الحكومة إلى التحقيق في تلك الواقعة، مضيفاً أنها ليست المرة الأولى التي يحدث فيها هذا من الشركات الكبيرة كشركة مريدس ومن قبلها أمازون في انتهاك خصوصية المستخدمين، وتساءل هل من القانوني أن تنقل مريدس بيانات ومعلومات عملائها إلى أي جهة من دون علمهم، وطلب من الوزير الحالي أن ينظر

شبكة الجيل الخامس «5G» تغطي أعلى برج في العالم



و حلول أخرى، مثل التشغيل الآلي؛ والمركبات الذاتية القيادة؛ والروبوتات المتقدمة؛ والطباعة ثلاثية الأبعاد؛ والتكنولوجيا القابلة للارتداء. يذكر أن اتصالات قد بدأت في العام 2014 مرحلة الاختبارات التجريبية لشبكة الجيل الخامس، والتي كانت الأولى من نوعها في المنطقة، وذلك أثناء مشاركتها في المؤتمر العالمي للهواتف المتحركة. وأعلنت في 14 مايو 2018، أي بعد مرور نحو 4 سنوات من العمل والتجارب المتواصلة، عن إطلاق أول شبكة جيل خامس على نطاق تجاري. لتكون بذلك اتصالات أول مشغل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ينجح في إطلاق هذه الشبكة. وقد بدأت اتصالات بتقديم خدمات شبكة الجيل الخامس لمعدي من الشركاء في دولة الإمارات، لتمكينهم من المتصفح بالإمكانات الهائلة لهذه الشبكة. وحصل معرض إكسبو 2020 دبي في 10 يوليو من العام 2018 على خدمات الجيل الخامس لشبكات الاتصالات، ليكون بذلك أول مؤسسة كبرى في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا تحصل على هذه الخدمة.

أعلنت شركة اتصالات عن تغطية برج خليفة - البرج الأعلى في العالم - بشبكة الجيل الخامس (5G)، والمتاحة للاستخدام من خلال أنواع مختلفة من الهواتف الذكية المتوافقة تقنياً مع هذه الشبكة المتطورة. وتأتي أهمية هذا الإنجاز ليؤكد جاهزية شبكة الجيل الخامس من اتصالات لتزويد العملاء بالخدمات التي توفرها (5G) من خلال الأجهزة المتصلة المتوفرة في دولة الإمارات، حيث تبلغ سرعة الجيل الخامس ما يقارب 20 ضعفاً مقارنةً بسرعة الجيل الرابع حسبما أورد موقع البوابة العربية للأخبار التقنية. وتوفر شبكة الجيل الخامس وقت استجابة أسرع يبلغ 1 ميلي ثانية، وسرعة تحميل قياسية تصل إلى 1 جيجابايت في الثانية. وقد بدأت اتصالات العمل على نشر أكثر من ألف محطة تغطية تدعم هذه الشبكة خلال العام الحالي، بما يتيح للعملاء فرصة التمتع بتجارب استثنائية عبر هذه التقنية المتطورة، مثل مشاهدة مقاطع فيديو عالية الوضوح والدقة؛ وتقنيات الواقع المعزز والافتراضي، بالإضافة إلى الألعاب السحابية التفاعلية عبر الإنترنت. كما تسمح شبكة الجيل الخامس بإمكانات

هل أنت سعيد بأطفالك؟ دراسة تقدم إجابات صادمة

يشعرون بارتياح أكبر في الحياة وتقل لديهم مؤشرات الاكتئاب، وذلك لأنهم صاروا لهم يعتمدون على أطفالهم لمساعدتهم مالياً وتوفير الرعاية لهم، وهو ما يفوق أسباب الضغط لديهم. وشملت الدراسة، 55000 شخص، تزيد أعمارهم على 50 عاماً يعيشون في 16 دولة أوروبية، طلب منهم تقييم مدى رضاهم عن الحياة من صفر (غير راض تماماً) إلى 10 (راض تماماً). ووجد العلماء أن البالغين، الذين لديهم أطفال في طور النمو، سجلوا ما بين 0.02 و 0.56 نقطة على مقياس الرضا. وقال كريستوف بيكر لصحيفة إندبندنت «هذا بالطبع ليس فرقاً كبيراً للغاية، ولكنه يأتي من مجموعة بيانات تضم آلاف المشاركين. وبالتالي، في حين أن الأطفال قد لا يكونون أكبر محرك للسعادة والرضا عن الحياة، إلا أنه في المتوسط لا يزال له تأثير كبير».

كثيراً ما نسجم عن الفرح والبهجة التي يبثها الأولاد في حياة أهليهم وأقاربهم، وفي كثير من الأحيان نسمع الآباء على وجه التحديد يقولون إن الأطفال يجعلون لهم السعادة، ولكن هل هذه حقيقة بالفعل؟ وقالت الحكومة إلى البعض قد يكون هذا صحيحاً، غير أنه بحسب دراسة حديثة نشرت مؤخراً، فإن الآباء يتسبون للآباء بقلق مالي وتوتر وضغط كبير. ومع ذلك، ورغم الضغوط والقلق الذي يجلبه البناء للآباء، فقد كشفت هذه الدراسة أن الأطفال يجعلون الناس أكثر سعادة بالفعل، ولكن بمجرد مغادرتهم المنزل، بحسب ما جاء في صحيفة إندبندنت البريطانية. فقد وجد الباحثون، بقيادة الأستاذ في جامعة هابديلبرغ الألمانية، كريستوف بيكر أن الأشخاص الذين كبر أطفالهم وانتقلوا للعيش بمعزل عنهم

توقع عدم إلغاء قيود التصدير الأمريكية وأكد استمرار ازدهار شركته مؤسس هواوي: لن أقدم تنازلات لترمب ولو كان الثمن ابنتي!

العام المؤقت. ووضعت وزارة التجارة شركة هواوي على قائمة سوداء في شهر مايو، بعد أن أعلن ترمب حالة طوارئ وطنية بسبب تهديدات التكنولوجيا الأمريكية. وتمنع القائمة السوداء الشركات الأمريكية من بيع أو نقل التكنولوجيا إلى هواوي ما لم يتم منحها ترخيصاً خاصاً. وردت هواوي في بيان جاء فيه أنه «من الواضح أن هذا القرار المتخذ في هذا التوقيت بالذات مسمي ولا علاقة له بالأمن القومي»، الأميركي، مضيفة أن الإجراءات الأمريكية «تنتهك المبادئ الأساسية للمنافسة في السوق الحرة». وتابع البيان أن الإجراءات «لا تصب في مصلحة أي طرف، بما في ذلك الشركات الأمريكية». وأضاف أن محاولات خلق هواوي «لن تساعد الولايات المتحدة في تحقيق الريادة في المجال التكنولوجي»



مؤسس هواوي رين تشينغ

الأسباب تتعلق بالأمن القومي. وأوضح الرئيس الأميركي أن هناك أجزاء صغيرة من أعمال هواوي يمكن إغفالها من حظر أوسع، لكن ذلك سيكون معقداً جداً، ولم يوضح ما إذا كانت إدارته ستمدد أو توسع الترخيص

تسمح لشركة هواوي تكنولوجيا جين الصينية بشرء مكونات من شركات أميركية لمدة 90 يوماً. وكان الرئيس الأميركي دونالد ترمب، صرح أنه لا يرغب بإجراء أي أعمال تجارية مع شركة هواوي الصينية

قال مؤسس هواوي، عملاق التكنولوجيا الصيني، إنه لا يتوقع إلغاء القيود الأمريكية الخاصة بالتصدير بسبب الأجواء السياسية في واشنطن، إلا أنه أعرب عن ثقته في أن الشركة ستزدهر لأنها تطور تقنياتها بنفسها. وصرح رين تشينغ أمس بأنه لا يرغب في إلغاء العقوبات الأمريكية إذا كان ذلك يتطلب تنازلات صينية في حرب التعريف الجمركية، حتى إذا كان ذلك يعني مواجهة ابنته لصراع قانوني أطول أمداً، وهي الآن قيد الإقامة الجبرية في كندا في تهم جنائية وجهتها لها محكمة أميركية. وتوقع رين، في مقابلة مع اسوشيتد برس، استمرار القيود الأمريكية على مبيعات التكنولوجيا لدى هواوي رغم إعلان الإئذنين بمد المهلة 90 يوماً أخرى. وأضاف أنه لا أحد في واشنطن سيخاطب بالوقوف في صف شركته. ومددت واشنطن، أول من أمس مهلة

«تويتر» في قلب معركة سياسية وحرب دعائية في هونغ كونغ

التواصل الاجتماعي منذ فترة طويلة في محاولة لخلق المعارضة. وذكرت صحيفة نيويورك تايمز في وقت سابق من هذا العام أن الصين اتخذت إجراءات صارمة ضد الأشخاص الذين ينتقدون الحكومة على تويتر. يذكر أن جهود الصين لتشكيل كيفية ظهور المحادثات السياسية على منصات التواصل الاجتماعي أصبحت واضحة بعد أن تبين أنها ثاني أكبر بلد من حيث إيرادات الإعلانات على فيسبوك بعد الولايات المتحدة. وتستخدم الصين الإعلانات كأسلحة دعائية لإسكات المعارضة السياسية على منصات التواصل الاجتماعي - بغض النظر عن تواجدها أو حظرها ضمن البلاد، الأمر الذي يضع منصة تويتر في موقف محرج.



الصين تمثل الوطن الأم. ولا يُعد هذا النوع من السلوك صادماً، إذ شنت الحكومة الصينية سابقاً حملة على النقاد الذين يعبرون عن معارضتهم على تويتر. وذلك بالرغم من أن خدمة تويتر محظورة بشكل رسمي داخل حدود الصين. وتراقب الحكومة الصينية شبكات

وجدت تويتر نفسها فجأة في قلب معركة سياسية وحرب دعائية، إذ سمحت المنصة بظهور تغريدات يجري الترويج لها كإعلانات مستهدفة من قبل وسيلة إعلامية حكومية صينية، وذلك وفقاً لما نقله موقع Pinboard. ونقله عنه موقع البوابة العربية للأخبار التقنية. وتهاجم التغريدات الدعائية التي يجري الترويج لها للمتظاهرين في هونغ كونغ، مع إلغاء اللوم عليهم في تصاعد العنف والإضرابات المدنية. ولا حظ مستخدمو تويتر ظهور إعلانات من وكالة الأنباء الصينية المدعومة من الدولة شينخوا تهاجم متظاهري هونغ كونغ المعارضين. ويبدو أن حملة شينخوا تستهدف الناس في هونغ كونغ، إذ تحالو الإعلانات تصوير الاحتجاجات على أنها عنف متصاعد وتدعو إلى استعادة الوضع.

6 نصائح للترويج لعملك على منصات التواصل

إلى الأشخاص الذين يتابعونك. فعلى سبيل المثال: أجرت فيسبوك تغييراً على الخوارزمية الخاصة بها في أوائل عام 2018 لتحديد أولويات المشاركات من الأصدقاء والعائلة، ونتيجة لذلك انخفض الوصول الطبيعي على المنصة بشكل ملحوظ لمعدي من العلامات التجارية. 5 - الفرص الإعلانية التي تقدمها كل منصة: انخفاض معدل الوصول الطبيعي قد لا يكون عائقاً بالنسبة لك، إذا كنت على استعداد لإنفاق الأموال على الإعلانات، حيث أن معظم هذه المنصات توفر فرصاً إعلانية، ويوتوب. ومناقسوك يهلون منصات أخرى، فقد تكون هذه فرصة ذهبية لك للاستفادة من ذلك. تعرض معظم الشركات و رابط لحسابات التواصل الاجتماعي على مواقعها على الويب، لذلك فإنه من السهل جمع البيانات حول المنصة التي يركز فيها منافسوك جهودهم، ومن الجيد أيضاً زيارة حساباتهم واكتشاف أي منصة لا يركزون فيها جهودهم التسويقية والبدء في استغلال هذه الفرصة. 4 - معدل الوصول الطبيعي لكل منصة يتطلب النجاح على وسائل التواصل الاجتماعي أن يكون لديك عدد مناسب من المتابعين، كما أن مقاطع الفيديو على يوتيوب ومشاركات فيسبوك وتويتر، ومقالات لينكدان يتم فهرستها بواسطة غوغل، مما يعني أنه يمكن للأشخاص اكتشاف هذا المحتوى من خلال بحث عبر غوغل. بالإضافة إلى ذلك، فإن للخوارزميات التي تستخدمها هذه المنصات تأثير كبير على معدل وصول منشوراتك



ذلك، يمكنك التركيز على التطبيقات التي يستخدمونها في المقام الأول مثل فيسبوك، ويوتيوب. ويمكنك استخدام أكثر من قبل الجمهور المستهدف، أو سؤال عملائك الحاليين عن التطبيقات التي يستخدمونها في أغلب الأحيان، أو إجراء استطلاع لجمع هذه البيانات من زوار موقع الويب الخاص بك. 2 - تأكد من توافق المنصة مع المحتوى الذي تقدمه تركز منصات مثل: انستغرام، و Pinterest على محتوى الصور، بينما يركز يوتيوب على محتوى الفيديو، إذا كنت تنتج في الغالب محتوى يستند إلى النص، فإن هذه المنصات ليست مناسبة لك، لأنها تعتمد على المحتوى المرئي. ما لم تكن تخطط لإضافة مصممين أو مصورين فيديو إلى فريق العمل لإنشاء هذا المحتوى - أو تخطط لمعرفة كيفية القيام بهذه الأشياء بنفسك - سيكون من الأفضل لك التركيز على المواقع التي تركز على النصوص مثل: فيسبوك، وتويتر، ولينكدان، وريديت. 3 - أين يركز منافسوك اهتمامهم إذا كان منافسوك يحققون نجاحاً

عندما تبدأ في الترويج لعملك أو منتجاتك على وسائل التواصل الاجتماعي، من المهم أن تفكر بعناية في أي منصة من منصات التواصل يمكن التركيز عليها أكثر للحصول على نتائج أفضل بسرعة، بدلاً من إهدار المال والجهد في الترويج على جميع المنصات، والذي يؤدي بدوره إلى نتائج متواضعة. قبل إنشاء استراتيجية تسويقية على منصات التواصل الاجتماعي، يجب أن تحدد أولاً ما هو هدف عمك الأساسي على منصات التواصل الاجتماعي، فعلى سبيل المثال: قد تسعى إلى توجيه الزوار إلى موقع الويب الخاص بك، أو زيادة المتابعين، أو بناء وعي لعلامتك التجارية. بمجرد فهم أهداف عمك، يمكنك استخدام النقاط التالية لتحديد ما هي المنصة الأنسب حسبما أورد موقع البوابة العربية للأخبار التقنية. وفيما يلي 6 نصائح تساعد في اختيار منصة التواصل الاجتماعي المناسبة للترويج لعملك: 1 - ركز على المنصات التي يستخدمها جمهورك تشير إحصائيات مركز Pew للأبحاث أن يوتيوب و فيسبوك من أكثر المنصات استخداماً على نطاق واسع بين البالغين في الولايات المتحدة، وأن تويتر، و (ريديت) Reddit من المنصات الأقل استخداماً. لذلك من المهم أن تركز جهودك في التسويق على المنصات التي يقضي بها جمهورك المستهدف معظم الوقت، فعلى سبيل المثال: إذا كنت تبني منتجاً للأشخاص الذين تزيد أعمارهم عن 65 عاماً، فيجب أن لا تهتم بمنصات مثل: تويتر، أو (ريديت) Reddit لأن نسبة ضئيلة من الناس في هذه الفئة العمرية يستخدمون تلك المنصات. وبدلاً من

72 مليار دولار لإنقاذ سنغافورة من «الفرق»



قال رئيس وزراء سنغافورة لي هسين لونغ، إن حماية سنغافورة من ارتفاع منسوب مياه البحر ربما يكلف البلاد 100 مليار دولار سنغافوري (72 مليار دولار) أو أكثر، على مدى 100 عام. وقالت رئيس الوزراء: «ما تكلفه حماية أنفسنا من ارتفاع مستويات مياه البحر؟ تخميني هو 100 مليار دولار سنغافوري على الأرجح على مدى 100 عام أو ربما أكثر من ذلك بكثير». وأضاف أن الخيارات في المستقبل تتضمن بناء أراضٍ مستصلحة من البحر أو استصلاح مجموعة جزر قبالة البحر وربطها بسدود.

واتخذت سنغافورة بالفعل بعض الإجراءات، بما في ذلك اقتراح ضريبة على الكربون وضرورة إنشاء أي مشروعات بنية تحتية مهمة في المستقبل، مثل المطار والمباني الجديدين، على أرض مرتفعة. وقالت الحكومة هذا العام إنها ستنفق 400 مليون دولار سنغافوري على مدى العامين المقبلين، لتحديث وصيانة مصارف المياه وتعزيز قدرتها على مواجهة الفيضانات. وأدى رئيس الوزراء بهذا التصريح في كلمة سنوية للأمم بمناسبة اليوم الوطني والذي أعلن فيه سياسات وأولويات للحكومة.