

الهشاق تصدر منصات التردد في تويتر خلال أقل من ساعة من إطلاق الأغنية

«قصتكم شنو» يحقق أكثر من مليوني مشاهدة في أقل من أسبوع



مجيل الأيوب

الأحمد الثقافي.

وتعزز الشركة إطلاق العديد من الفعاليات المتعلقة بالأغنية في الأسابيع المقبلة بهدف إشراك الجمهور فيها ومشاركتهم فرحة الأعياد الوطنية، مع جوائز ومسابقات على قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة إضافة إلى سوق مروج الخاص بالمشايخ الشبابية صغيرة ومتوسطة الحجم، الذي تقدم له الشركة رعاية استراتيجيّة وذلك في يوم 24 فبراير.

◆ الأيوب: Ooredoo فخورة بهذا الإنجاز الذي تشارك فيه الشعب الكويتي فرحة أعياده الوطنية

◆ المخيزيم: هدفنا من هذا العمل هو إظهار كل ما هو جميل في كويتنا الحبيبة وشعبها المبدع

والتحدي، كما أكد أن الشركة ستقوم بإطلاق عدد من الفعاليات للمشاركة في الأجواء الاحتفالية مثل توزيع الأعلام والهدايا الخاصة بالأعياد الوطنية على عملائها في عدد من أفرعها الرئيسية المنتشرة حول مختلف مناطق الكويت. ومن جانبها أعربت مديرة أول العلامة التجارية فاطمة المخيزيم عن سعادتها بالصدى الطيب الذي حازت عليه الأغنية ليس فقط في الأوساط المحلية بل حتى في دول الخليج والدول العربية الشقيقة، وشكرت كامل طاقم العمل والشخصيات المشاركة في الأغنية على مساهمتهم في إنجاحها. وأضافت المخيزيم «كان هدفنا من هذا العمل هو إظهار كل ما هو جميل في كويتنا الحبيبة وشعبها المبدع، وانعكس ذلك على اختيارنا لكافة العناصر من كلمات والحان ونجوم، وجاء هذا التناغم ليجسد روح الشعب الكويتي وكل ما يميزه من صفات. وقد أسعدنا التعاون مع الفنانة المحبوبة بلقيس والشخصية الكوميديّة أبله فاهيتا الذين أضافوا طابعاً مميزاً للأغنية، كما حرصنا على اختيار عدد من أئمة نجوم التواصل الاجتماعي الذين يحظون بمحبّة خاصة في قلوب الجماهير...»

حصلت أغنية Ooredoo المهداة للشعب الكويتي بمناسبة الأعياد الوطنية «قصتكم شنو» أكثر من مليونين مشاهدة خلال 5 أيام من إطلاقها على موقع YouTube، وتصدرت المركز الأول لأكثر الفيديوات مشاهدة على الموقع محلياً، كما تصدر هاشتاغ الأغنية قصتكم شنو منصات التردد في تويتر خلال أقل من ساعة من إطلاق الأغنية، واستمر في الصدارة لعدة أيام. وقد أطلقت Ooredoo الأغنية احتفالاً بمناسبة الأعياد الوطنية، الأغنية من أداء النجمة بلقيس والشخصية المحبوبة أبله فاهيتا، ومن كلمات الشاعر الغنائي سعد المسيليم والحنان المبدع فهد الناصر وإخراج أحمد النجار. وبهذه المناسبة قال مدير إدارة الاتصال المؤسسي مجيل الأيوب «نحن فخورون بنجاح الأغنية، هذا النجاح والانتشار الذي حازت عليه الأغنية يؤكد أنها تمكنت من الوصول إلى قلوب الجماهير وهذا ما نطمح إليه وهو مشاركتهم فرحة الأعياد الوطنية لكويتنا الحبيبة». وأضافت الأيوب أن المشاركة بفرحة الأعياد جزء أساسي من استراتيجية الشركة في التواصل مع كل فئات المجتمع، وهي نابعة من قيم Ooredoo الأساسية وهي الاهتمام والتواصل



لقطة من الأغنية

خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس المقبل في الريجنسي

«ريماكس الدولية العقارية» تطرح مشاريع متميزة خلال مشاركتها بمعرض العقارات الكويتية والدولية

إسطنبول الشهر، مشيراً إلى إمكانية دفع 50 في المئة مقدماً، والباقي على أقساط على مدى 18 شهراً مع الاستلام الفوري.

وأكد طوم على استمرارية نهج شركة ريماكس الدولية العقارية في طرحها مشاريع تتناسب مع جميع شرائح المهتمين بالعقار الدولي، مؤكداً حرص الشركة التام على رسم استراتيجيات فاعلة وتقديم رؤى جديدة في الشأن العقاري دولياً مثل إطلالتها القريبة جداً لمشاريع عقارية متميزة في السوق الإماراتية وذلك لما في هذه الأسواق من جاذبية واستقرار بالإضافة إلى الطبيعة الخلابة ومحاذاتها لدول مثل فرنسا وسويسرا والنمسا.



خالد طوم

تميز المشروع وفخامة بنائه وروعة تصميمه ومساحاته الواسعة وقربه من الخدمات الحيوية كالمترو وفورم

وأشار طوم إلى أن أهم ما يميز شركة ريماكس الدولية العقارية هو أنها تشكل المالك الفعلي لأغلب المشاريع التي تطرحها في جمهورية اليوسنة، مما يضيف ثقة واطمئناناً أكثر لدى المهتمين بالشراء حالياً ولربما الاستثمار لاحقاً، لافتاً إلى أن الشركة سوف تطرح خلال فترة المعرض أراضٍ سكنية صالحة للبناء بالإضافة إلى تسهيلات بالتملك تتمثل بإمكانية السداد على 24 شهراً وبنون دفعة أولى. أما فيما يتعلق بالجمهورية التركية، قال طوم إن الشركة تعزز طرح مشروع السلطان الذي يعد علامة فارقة في السوق العقاري إذ يقع في مدينة إسطنبول التركية، وتحديدًا في منطقة «بيرم باشا»، لافتاً إلى

أعلنت شركة ريماكس الدولية العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس المقبل في الريجنسي. وقال مدير عام الشركة خالد طوم إن «ريماكس العقارية» تؤكد على استمرار عملها في تطوير المشاريع العقارية الآمنة والواعدة في عدد من الدول المهمة في العالم، «متخذةً من الأصدقاء الجميلة والإقبال اللافت للمشاريع التي قدمتها في كل من تركيا وجمهورية اليوسنة وإسبانيا، دافعاً لمواصلة ذلك، بل في التوسع أيضاً».

نظمه نادي العلاقات الدولية

«VIVA» ترعى معرض Liberation Village في الجامعة الأميركية



صورة جماعية للمشاركين في المعرض

عمل VIVA مسابقات وتحديات مسلية ضمن الحملة التفاعلية التي أطلقتها الشركة مؤخراً، حوّلت المشاركين الفوز بجوائز قيمة.

سطرت تاريخ الكويت الذهبي... وتواجدت VIVA في المعرض من خلال جناح قدمت من خلاله عرضاً وباقات مخصصة لطلبة الجامعة، كما قدم فريق

قامت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نموًا في الكويت، برعاية معرض «Liberation Village» في الجامعة الأميركية في الكويت، الذي نظمته نادي العلاقات الدولية، في الفترة من 19 وحتى 21 فبراير 2017. وتم خلال هذا المعرض السنوي، عرض أبرز الإنجازات في التاريخ الكويتي منذ الستينات وحتى ما بعد عام 2000؛ فجنّاح حقبة الستينات تمحور حول النفط والدستور الكويتي، والسبعينات حول الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، والثمانينات حول الاقتصاد وتالاق منتخب الكويت لكرة القدم، والتسعينات حول فترة التحرير. وفي هذه المناسبة، قال السيد / عبد الرزاق العيسى، مدير إدارة اتصالات الشركات في VIVA: «لقد حرصنا على رعاية هذا المعرض الذي يلقى الضوء على وقائع تاريخية مميزة، ويمنح الفرصة للطلبة في الجامعة الأميركية وزوار المعرض للتعرف عن كذب على الأحداث الأساسية التي

«طلبات» تحتفل بالعيد الوطني مع حملة «صنع في الكويت»

مناسبة الاحتفال بذكرى العيد الوطني ويوم التحرير لدولة الكويت، قامت شركة طلبات بإطلاق حملاتها تحت عنوان «صنع في الكويت»، والتي تستمر خلال الفترة من 24 إلى 26 فبراير بهدف إبراز الوجه الحضاري والثقافي للملاد، إلى جانب تسليط الضوء على التاريخ العريق الذي يربط بين طلبات والكويت وشعبها. و انطلاقاً من العلاقات الطويلة والثقة التي تجمع بين طلبات ومختلف المطاعم المحلية البارزة، يشارك في حملة «صنع في الكويت» أربعة مطاعم تشمل دجاج نايف، ميس الغانم، همبل برجرز وفريج صويلج. كما تمثل جميع هذه المطاعم قصص نجاح وطنية، حيث أنها ذات أصول كويتية وتتبع بالدعم الكامل من شركة طلبات. تقدم هذه الحملة خصم 26% للزبائن على الطلب لدى أي من المطاعم المشاركة. ويمكن الاستفادة من الخصم عند استخدام أي من وسائل الدفع المتوفرة. ومن جانبه، قال عبد الحميد العمر، الرئيس التنفيذي لشركة طلبات: «بعد سنوات من التقدم، مازالت طلبات تعمل بجهد لتطوّر عرضها إلى جانب منح عملائها أفضل الخدمات على الإطلاق. كما أننا نسعى إلى تقديم الدعم المستمر للمطاعم المشاركة معنا. موضحاً أن طلبات ملتزمة بتقديم أفضل الخدمات للمجتمع الذي احتضن بدايتها المتواضعة، واستمر في دعمها حتى وصلت إلى ما حققته اليوم من نجاح».

كما أضاف العمر أن طلبات أصبحت تصنف اليوم كونها من الرواد في مجال التجارة الإلكترونية. وعلى الرغم من النمو الكبير الذي حققته والتوسع الهائل الذي شهدته في أرجاء المنطقة، إلا أنها لطالما افتخرت بكونها شركة كويتية المنشأ والأصول.

سعر برميل النفط الكويتي يرتفع لـ 52.77 دولار

ارتفع سعر برميل النفط الكويتي 26 سنتاً في تداولات أمس ليلج 52.77 دولار أمريكي مقابل 52.51 دولار للبرميل في تداولات الإثنين الماضي وفقاً للسعر المعلن من مؤسسة البترول الكويتية. وفي الأسواق العالمية ارتفعت أسعار النفط بعد تصريحات لامين عام منظمة الدول المصدرة للبترول (أوبك) أفيد أنها مخزونات النفط مستقر أكثر من هذا العام وأن نسبة التزام دول المنظمة المشاركة في تخفيضات الإنتاج فاقت التسعين في المئة. وارتفع سعر برميل نفط خام القياس العالمي مزيج برنت 48 سنتاً ليصل عند التسوية إلى مستوى 56.66 دولار كما ارتفع سعر برميل الخام الأمريكي 66 سنتاً ليصل إلى مستوى 54.06 دولار.

«الامتيان» تحقق 13.7 مليون دينار أرباحاً صافية في 2016

أعلنت مجموعة الامتيان الاستثمارية الكويتية أمس الأربعاء تحقيقها 13.7 مليون دينار أرباحاً صافية عن العام المالي 2016 بربحية للسهم الواحد بلغت 13.1 فلس مقارنةً بأرباح بلغت 10.5 مليون دينار وبربحية للسهم 9.73 فلس في 2015 (الدولار يعادل 305.0). وقالت الشركة في بيان لها على الموقع الرسمي لبورصة الكويت اليوم إن إجمالي حقوق المساهمين بلغ 176.9 مليون دينار للسنة المالية المنتهية في 2016 مقارنة بـ 181.8 مليون دينار في 2015. وأضافت أن إجمالي الموجودات بلغ 297 مليون دينار والمطلوبات بلغت 74.6 مليون دينار في نهاية ديسمبر 2016 مقابل مطلوبات 67.7 مليون دينار لنفس الفترة من عام 2015. وتأسست مجموعة الامتيان عام 2005 وأدرجت في بورصة الكويت عام 2011 برأسمال مدفوع بلغ 113.3 مليون دينار وتكمن أغراضها في الاستثمار في القطاعات العقارية والصناعية والزراعية وغيرها من القطاعات الاقتصادية.

«نابيسكو» تحقق 7.71 مليون دينار أرباحاً صافية في 2016

أعلنت الشركة الوطنية للخدمات البترولية الكويتية (نابيسكو) أمس الأربعاء تحقيقها أرباحاً صافية بلغت 7.71 مليون دينار في 2016 بربحية للسهم الواحد بلغت 137.7 فلس مقارنةً بأرباح بلغت 5.68 مليون بربحية للسهم 101.6 فلس في 2015 (الدولار يعادل 305.0 دينار). وقالت الشركة في بيان لها على الموقع الرسمي لبورصة الكويت إن إجمالي حقوق المساهمين بلغ 24.7 مليون دينار في 2016 مقارنة بـ 20.4 مليون دينار في 2015. وأضافت أن إجمالي الموجودات بلغ 32.3 مليون دينار والمطلوبات بلغت 7.59 مليون دينار في 2016 مقابل مطلوبات بلغت 5.69 مليون دينار في 2015.

يذكر أن (نابيسكو) تأسست عام 1993 وأدرجت في بورصة الكويت عام 2003 برأسمال مدفوع بلغ 5.76 مليون دينار وتكمن أغراضها في القيام بالخدمات النفطية المساندة لعمليات حفر الآبار وإصلاحها وصيانتها وتجهيزها للإنتاج إضافة إلى استيراد وإنتاج وتصنيع المواد والمعدات اللازمة لهذه الغايات.

الدولار يستقر أمام الدينار عند 0.305 واليورو ينخفض إلى 0.322

استقر سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الدينار الكويتي أمس الأربعاء عند مستوى 0.305 دينار فيما انخفض اليورو إلى مستوى 0.322 دينار. وقال بنك الكويت المركزي في نشرته اليومية على موقعه الإلكتروني إن سعر صرف الجنيه الإسترليني ارتفع إلى مستوى 0.381 دينار في حين انخفض الفرنك السويسري ليُسجل 0.302 دينار بينما بقي الين الياباني دون تغيير عند مستوى 0.002 دينار. وارتفع الدولار الأمريكي مقابل سلة العملات الرئيسية الأخرى مدعوماً بتوقعات لاحتمال رفع سعر الفائدة من قبل المجلس الاحتياطي الاتحادي الأمريكي (البنك المركزي).

برعاية سامية من صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد

«زين» تختم رعايتها الرئيسية لمهرجان الكويت الدولي للجواد العربي 2017

الخيل العربي التي أقيمت مطلع فبراير الجاري ضمن فعاليات المهرجان، والتي استقطبت مشاركة واسعة من ملاك ومرابي الخيل العربية الأصيلة من داخل الكويت وخارجها إلى جانب الجماهير الصغيرة من عشاق الخيل العربية ومحبيها. وأكدت زين على مدى اهتمامها بدعم ومساندة المبادرات والمشاريع التي من شأنها أن تُثري من الحركة الاقتصادية والسياحية في الدولة، ولن تُدخر الشركة جهداً في تقديم الدعم لكل جهة تمك فكرة ورؤية تتسم بنواحي الإبداع وتخدم المجتمع والاقتصاد الوطني وخاصة تلك التي تهدف إلى تعزيز الثقافة والتراث العربي الأصيل.

يذكر أن مهرجان الكويت الدولي للجواد العربي يهدف بشكل رئيسي إلى نشر ثقافة الحفاظ على سلالات الخيل العربية، ويعتبر مركز الجواد العربي - بيت العرب الجهة الرسمية والمعتمدة لتنظيم بطولات جمال الخيل العربية على المستويين المحلي والدولي، وذلك بالتعاون مع نادي الصيد والفروسية وبإشراف منظمة «الإيكاهو» ECAHO (الهيئة الأوروبية لمنظمات الخيل العربية)، وهي الجهة الدولية التي تُشرف على تنظيم البطولات العالمية والمحلية وبطولة كأس الأمم وغيرها.



رعاية شركة زين للمهرجان

وأشارت الشركة إلى أنها قامت أيضاً بالمشاركة في تكريم الفائزين في البطولة الدولية السادسة لجمال مؤثرة في النسيج الاجتماعي للمجتمع.

وإيمانها بأهمية دور القطاع الخاص في وضع بصمة مؤثرة في النسيج الاجتماعي للمجتمع.