

أكد أن ما حققته الشركة يأتي من منطلق حرص الشركة على رضا العملاء

# العون: التأمين التكافلي نجحت في تطبيق خطة إعادة تشغيل نشاطها الاكتابي



جانب من المؤتمر الصحافي



د. سعد سليمان البلوشي

من الإنجازات قادتها الإدارة التنفيذية بتوجيهات مجلس الإدارة الموقر وتم تنفيذ العديد من الخطوات الكبيرة نحو تحقيق رؤية واستراتيجية الشركة في التوسع لتواكب كافة التطورات التي يشهدها قطاع التأمين التكافلي في الكويت.



عدنان محمد العون

السوق الكويتي، ويأتي ذلك أيضا بالتزامن مع رؤية الشركة المستقبلية لتطوير منتجات التأمين والتوسع داخل السوق المحلي، وأن تكون الشركة جزءاً لا يتجزأ من عملية التنمية في الكويت حيث شهدت الفترة الماضية حركة دائمة

الكوادر الفنية الغنية بخبرات التأمين لهدف الوصول إلى أعلى مستويات الجودة في إدارة الشركة كما عملت أيضا على وضع سياسات واجراءات واضحة لآليات العمل مع تطبيق بعض الصلاحيات التي من شأنها أن تطور تسلسل العمليات لضمان زيادة الإنتاجية.

واكد ان ما حققته الشركة منذ بدأ عملية إعادة الانطلاق خلال شهر يونيو الماضي يأتي من منطلق حرص الشركة على رضا العملاء والمساهمين في آن واحد، وأيضا التزاما باهداف الشركة الاستراتيجية التي تضع الالتزام بالوعد ومن اهمها سداد التعويضات في صدارة أولوياتها. فقد استطاعت الشركة ومن خلال ستة شهور عمل

في 2016 بنسبة 53 بالمئة وذلك من خلال اكتتابها بإجمالي اشتركاك تقارب 2.000.000 ك و بمحفظه متنوعه من الاخطار ويأتي ذلك تأكيدا لإصرار الشركة على وجودها بقطاع التأمين في

أعد الرئيس التنفيذي لشركة العون على نجاح الشركة في تطبيق خطة إعادة تشغيل الشركة لنشاطها الإكتتابي ومزاولة جميع أنواع عمليات التأمين التكافلي داخل سوق الكويت من جديد وذلك منذ شهر يونيو الماضي.

وقال العون في المؤتمر الصحفي الذي عقدته الشركة أمس بفندق جي دبليو ماريوت بحضور الدكتور سعد البلوشي رئيس مجلس إدارة الشركة وذلك بمناسبة الاحتفال بمرور عشر سنوات على إنشاء الشركة وإعادة هيكلتها، أن التطوير الذي تقوم به الشركة كان نتيجة دراسات متأنية تراعى متغيرات ومتطلبات سوق التأمين داخل دولة الكويت.

كما حرصت الشركة على وضع خطة محكمة لإعادة تشغيل الأعمال بداية بتعاقدتها مع مجموعة من معيدي التأمين المصنفين عالميا والمتمرسين داخل سوق العمل الكويتي، والحرص على استقطاب مجموعة مميزة من

تحت رعاية سامية من صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح

## «زين» الشريك الإستراتيجي للمعرض الدولي التاسع للاختراعات في الشرق الأوسط

مدفوعة بزيادة الودائع الحكومية في عام 2016

31.2 مليار دينار وودائع القطاع الخاص بالعملة المحلية بنسبة زيادة سنوية قدرها 7.2 بالمئة



رسم بياني توضيحي

زيادة الودائع بنسبة 6.9 بالمئة إلى 40.8 مليار دينار وتمثل 67.9 بالمئة من موجودات البنوك

ارتفاع وودائع القطاع الخاص على أساس سنوي بنسبة 4.6 بالمئة إلى أكثر من 34 مليار دينار

قال تقرير بيت التمويل الكويتي الصادر أمس الثلاثاء لقد تطور حجم وودائع القطاع الخاص والودائع الحكومية: ارتفع النمو السنوي لإجمالي الودائع في القطاع المصرفي الكويتي نحو 6.9 بالمئة في أكتوبر من عام 2016، إذ بلغت الودائع خلاله نحو 40.8 مليار دينار، وذلك وفق آخر المعلومات التي تصدرها بنك الكويت المركزي. بما يفوق النمو السنوي في العام الماضي البالغ نحو 3.9 بالمئة، حين بلغت الودائع 38.13 مليار دينار في أكتوبر عام 2015.

وقد جاء هذا النمو السنوي الذي تجاوز 2.6 مليار دينار عن ارتفاع سنوي لودائع القطاع الخاص بنسبة 4.6 بالمئة، ومدفوعاً بزيادة وودائع القطاع الحكومي بنسبة كبيرة تفوق 20 بالمئة في عام 2016.

وعلى أساس المقارنة الشهرية، انخفضت الودائع في القطاع المصرفي بنحو 193 مليون دينار أي نصف في المائة في أكتوبر مقارنة مع جمها الذي تخطى 40.9 مليار دينار في سبتمبر عام 2016.

بلغت حصة وودائع القطاع الخاص من إجمالي الودائع في أكتوبر عام 2016 نحو 84 بالمئة متراجحة من نحو 85 بالمئة من إجمالي الودائع في أكتوبر 2015، فيما تحسنت حصة الودائع للقطاع الحكومي من إجمالي الودائع من 15 بالمئة في أكتوبر عام 2015، إلى 16 بالمئة في أكتوبر عام 2016. ويعود التراجع في حصة الودائع للقطاع الخاص من إجمالي الودائع عموماً إلى ارتفاع الودائع للقطاع الخاص بنحو 4.6 بالمئة على أساس سنوي، وهي أقل من النمو في إجمالي الودائع البالغ نحو 6.9 بالمئة وأقل أيضاً بنحو ملحوظ من ارتفاع الودائع الحكومية البالغ نسبة نحو 20.1 بالمئة.

### ودائع القطاع الخاص

زادت وودائع القطاع الخاص في أكتوبر 2016 بنحو 4.5 بالمئة وبحوالي 1.5 مليار دينار على أساس سنوي، وصولاً إلى 34.0 مليار دينار، مقارنة مع 32.5 مليار دينار في أكتوبر 2015، في حين تراجعت بنسبة 0.3 بالمئة عند المقارنة على أساس شهري مع 34.1 مليار دينار في سبتمبر 2016.

وتتكون وودائع القطاع الخاص من مجموع الودائع بالعملة المحلية والودائع بالعملة الأجنبية، وبلغت الودائع بالعملة المحلية نحو 31.2 مليار دينار في أكتوبر 2016، أي تشكل 91.6 بالمئة من إجمالي وودائع القطاع الخاص، من تفعلة بشكل كبير عن حصتها التي مثلت 89.4 بالمئة من إجمالي وودائع القطاع الخاص في أكتوبر 2015.

يشير توزيع الودائع بالعملة المحلية وفقاً لآجالها إلى أن الودائع لأجل تمثل الجانب الأكبر من وودائع القطاع الحكومي بحصة ارتفعت نسبياً إلى 96.1 بالمئة في أكتوبر من إجمالي الودائع الحكومية مقارنة مع 96.7 بالمئة في أكتوبر 2015، بينما تشكل الودائع تحت الطلب 3.9 بالمئة مقارنة مع 3.3 بالمئة في أكتوبر عام 2015.

وتراجعت وودائع القطاع الحكومي في البنوك المحلية الكويتية بنسبة 1.4 بالمئة خلال شهر أكتوبر 2016 على أساس شهري، إذ بلغت 6.72 مليار دينار في أكتوبر مقابل 6.82 مليار دينار في سبتمبر، أما على أساس المقارنة السنوية فقد زادت بنسبة ملحوظة ووصلت إلى 20.1 بالمئة في أكتوبر 2016 مقارنة مع 5.59 مليار دينار في أكتوبر 2015.

ويشير توزيع وودائع القطاع الحكومي وفقاً لآجالها إلى أن الودائع لأجل تمثل الجانب الأكبر من وودائع القطاع الحكومي بحصة ارتفعت نسبياً إلى 96.1 بالمئة في أكتوبر من إجمالي الودائع الحكومية مقارنة مع 96.7 بالمئة في أكتوبر 2015، بينما تشكل الودائع تحت الطلب 3.9 بالمئة مقارنة مع 3.3 بالمئة في أكتوبر عام 2015.

ارتفعت وودائع القطاع الخاص تحت الطلب بنسبة 2.7 بالمئة في أكتوبر من العام الماضي، بينما انخفضت الودائع الادخارية بنسبة 0.5 بالمئة على أساس سنوي في أكتوبر، في حين ارتفعت الودائع لأجل بشكل كبير نسبته 11.3 بالمئة على أساس سنوي.

ارتفعت وودائع القطاع الخاص تحت الطلب بنسبة 2.7 بالمئة في أكتوبر من العام الماضي، بينما انخفضت الودائع الادخارية بنسبة 0.5 بالمئة على أساس سنوي في أكتوبر، في حين ارتفعت الودائع لأجل بشكل كبير نسبته 11.3 بالمئة على أساس سنوي.

التقارب والتعاون بين المستثمرين والمخترعين وإيجاد مساحة تعاون بينهم، وقد شهد المعرض مشاركة من كبار المستثمرين ورجال الأعمال والمخترعين على مدى دوراته التسع الماضية.

وأضافت زين أنها تسعى من خلال دعمها لهذه المبادرات إلى توفير البيئة الحاضنة للشباب العربي والكويتي وبالأخص المخترعين الكويتيين لإبراز طاقاتهم ومواهبهم العلمية جنباً إلى جنب مع المشاركين العالميين الذين أتوا من مختلف دول العالم لاستعراض أفكارهم واختراعاتهم التي تستخدم مختلف مجالات الحياة.

وأكدت الشركة على مدى اهتمامها بدعم ومساندة الجهات التي تقدم يد العون للأجيال القادمة وفي مقدمتها المعرض الدولي للاختراعات، حيث لن تذخر جهداً في تقديم المساندة والدعم لكل جهة تملك فكرة ورؤية تتسم بنواحي الإبداع وتخدم المجتمع والاقتصاد الوطني.



الشيخ محمد عبدالله الصباح وعبدالله الزياتي وطلال الخرافي في جناح زين

الأسوأ بعد من أهم الأنشطة الدولية التي تقام على أرض الكويت بالتعاون مع معرض جنيف الدولي، حيث يهدف لنشر ثقافة حقوق الملكية الفكرية في الدول العربية ويوفر فرصة

على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي، ويعتبر فرصة رائعة لإبراز الجانب الحضاري لدولة الكويت. وأوضحت الشركة أن المعرض الدولي للاختراعات في الشرق

والاستدامة، والتي تسعى من خلالها إلى تشجيع مختلف المجالات العلمية والمساهمة في دفع عجلة التنمية العلمية في الكويت والمطقة، حيث يجمع هذا الحدث البارز حشداً من المخترعين

أعلنت زين عن شراكتها الاستراتيجية لفعاليات الدورة التاسعة من المعرض الدولي للاختراعات في الشرق الأوسط الذي يقام في الفترة من 16 - 19 يناير الجاري في فندق الجميرا تحت رعاية سامية من صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح.

وأضافت الشركة في بيان صحافي أنها شاركت في حفل افتتاح المعرض من خلال جناحها الخاص، والذي استقبلت فيه كبار الضيوف في مقدمتهم معالي صاحب السمو أمير البلاد معالي وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء الشيخ محمد عبدالله المبارك الصباح والأمين العام لمجلس التعاون لدول الخليج العربية عبداللطيف الزياتي ونائب رئيس مجلس إدارة النادي العلمي طلال الخرافي.

وبيّنت زين أن دعمها لهذه المبادرة العلمية منذ نشأتها تأتي تماشياً مع استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية

بالتنسيق مع الإدارة العامة للدفاع المدني في وزارة الداخلية

## «Ooredoo» تجري إخلاء وهمياً للمبنى الرئيسي



إخلاء وهمي للمبنى بالتعاون مع الدفاع المدني

حفاظاً على سلامتهم وسلامة العملاء والموردين والزائرين على حد سواء. يجدر بالذكر أن عملية الإخلاء والتي شارك فيها جميع موظفي Ooredoo العاملين بالمبنى الرئيسي تمت في أقل من عشر دقائق حيث تولى متطوعو الأمن والسلامة من الموظفين المدربين في كل طابق بالمبنى مهمة الإشراف على عملية الإخلاء وإرشاد الأفراد مباشرة إلى نقاط التجمع الآمن خارج المبنى.

كما تتابع الشركة أيضاً الإجراءات الأمنية والصحية بما يتوافق مع اللوائح والقوانين المتعلقة بالصحة والسلامة لدى دولة الكويت. كذلك تحرص الشركة على تنظيم دورات تدريبية بانتظام لموظفيها حول إجراءات السلامة انطلاقاً من التزامها الراسخ بتطبيق أرقى المعايير والممارسات التشغيلية المعتمدة عالمياً.

نظمت Ooredoo، إخلاء وهمياً للمبنى الرئيسي وذلك بالتعاون مع الإدارة العامة للدفاع المدني في وزارة الداخلية الأسبوع الماضي. ويهدف الإخلاء الوهمي إلى زيادة مستوى الوعي لدى موظفي الشركة عن كيفية التصرف في حالات الحرائق، وتدريب الموظفين أثناء التجربة على تنفيذ إجراءات الإخلاء للتأكد من حسن اطلاعهم على أماكن التجمع والتدابير الواجب اتخاذها في حالات الطوارئ الفعلية.

يشكل تدريب الموظفين على إجراءات الإخلاء في حالات الطوارئ جزءاً لا يتجزأ من خطة السلامة التي تتبناها شركة Ooredoo بل وتتمسك قائمة أولوياتها. وقد أتاح التنفيذ الناجح لخطة الإخلاء الوهمية التأكد من أن جميع موظفي الشركة على دراية تامة بكافة الإجراءات الواجب عليهم اتباعها

## «كفيك» تقيم مخيمها السنوي للموظفين والعاملين

التعاون الطيبة بين الموظفين». وهذا وقد تم إهداء مختلف الجوائز للفائزين بالفعاليات. إضافة إلى ذلك، تم تكريم موظفين الشركة الذين سعوا واجتهدوا على مدى خمسة عشر عاماً بالشركة. وتأتي هذه الخطوة إنعكاساً لاهتمام (كفيك) بموظفيها وتشجيعها للموظفين الجدد على البذل والعطاء لينالوا هذا المنحى التقدير. هذا وقد اصطحب العاملين عائلاتهم وأطفالهم إلى المخيم حيث كان هناك أنشطة ترفيهية وشخصيات مرحة عدة مخصصة للأطفال. مما سَخّن العاملين من التواصل والترابط على المستوى الإنساني بالتعرف على عائلات بعضهم البعض وخلق صداقات وعلاقات اجتماعية خارج نطاق العمل. واختتم الجاسم تصريحه معبراً عن سعادته بنجاح مخيم كفيك، وأعرب عن تفاؤله وتوقّعه بانجاح المستمر للمخيم في السنوات القادمة.

مباريات كرة القدم، وكرة الطائرة، وركوب مركبات الباجي، والترامبولين. كما تضمن المخيم على العديد من المسابقات المختلفة التي تحمل الطابع الثقافي؛ والتي أظهرت روح

الجماعي والتنافسية الإيجابية، فضلاً عن توطيد الترابط الاجتماعي فيما بينهم كذلك. وأضاف الجاسم: «تضمن المخيم على العديد من الأنشطة الترفيهية والرياضية المتمثلة بـ

أقامت الشركة الكويتية للتمويل والاستثمار مخيمها السنوي للموظفين والعاملين بمرور الوقت حيث احتوى على العديد من الأنشطة الترفيهية والثقافية التي شارك فيها جميع الحاضرين.

وبهذه المناسبة قال طارق أحمد الجاسم - نائب رئيس أول العلاقات العامة والتسويق بالشركة أن المخيم حظي بالنجاح الكبير والحضور الوفير من الموظفين والعاملين في الشركة من مختلف الأقسام، وأوضح الجاسم أن «الدافع الأكبر وراء إقامة المخيم السنوي - بالإضافة إلى الأنشطة الترفيهية الأخرى التي تقيمها شركة كفيك - هو الحرص على رفع الحالة المعنوية لجميع الموظفين لتمكينهم من مزاولة عملهم بهمة ونشاط.» وفي سياق متصل صرح الجاسم أن المخيم احتوى على العديد من الأنشطة التي من شأنها ترفيهه عن الموظفين وبتّ فيهم روح العمل